

ПОСТРЕЛІЗ



Всесвітній тиждень раціонального використання антибіотиків 2018

Всесвітній тиждень раціонального використання антибіотиків 2018 (World Antibiotic Awareness Week, WAAW) – інформаційно-освітня кампанія Всесвітньої організації охорони здоров'я (ВООЗ), яка проходить у світі з 12 по 18 листопада. Головні завдання проєкту – підвищити рівень усвідомлення людством проблеми росту стійкості до антибактеріальних лікарських засобів та розвивати найкращі практики, що застосовуються для уникнення подальшого поширення антибіотикорезистентності у світі.

Ріст антимікробної резистентності (АМР), який призводить до зменшення можливих варіантів лікування небезпечних інфекцій, є однією з найбільших загроз для здоров'я людства за всю його історію.

Зростання стійкості до антимікробних препаратів – надзвичайно актуальне питання для України. За інформацією МОЗ, кожний 3-й громадянин вважає, що антибіотики ефективні в боротьбі з вірусними та застудними захворюваннями, а кожний 2-й українець, який приймає антимікробні препарати, насправді не потребує їх.

З огляду на масштаби проблеми на сьогодні тема АМР перебуває в полі зору як ООН, так і Великої сімки та Великої двадцятки. Крім того, у 2015 р. ВООЗ схвалила резолюцію, відповідно до якої держави світу зобов'язані розробити національні плани боротьби з АМР.

АМР є одним з найбільших викликів сучасності, у т. ч. для фармацевтичної галузі. Прагнучи допомогти, фармацевтична компанія GSK, як глобальний лідер з виробництва вакцин, призначених для профілактики бактеріальних захворювань, та антибактеріальних препаратів, взяла на себе зобов'язання одночасно за кількома напрямками, зокрема щодо профілактики інфекційних захворювань, створення інноваційних лікарських засобів та динамічного середовища для досліджень і розробок у сфері антимікробної терапії.

Зусилля компанії оцінені на міжнародному рівні: GSK посіла перше місце серед 8 фармацевтичних виробників світу в загальному рейтингу Бенчмарк АМР 2018 (Antimicrobial Resistance Benchmark 2018).

Бенчмарк АМР 2018 – перший незалежний аналіз зусиль найбільш активних гравців фармацевтичної галузі світу в боротьбі з поширенням резистентних патогенів – був представлений на Всесвітньому економічному форумі в Давосі (Швейцарія) в січні. Бенчмарк АМР ґрунтується на оцінці 10 основних показників: дослідження та розробка (R&D) лікарських препаратів, розробка вакцин, антимікробний стюардшип, ризики для довкілля, якість виробництва, доступ (реєстрація та вартість ліків), навчання медичних працівників, нагляд за АМР, інформативність та якість упаковки, належна промоція. Аналізом охоплено діяльність 30 фармацевтичних компаній – лідерів галузі.

GSK є першою компанією в категорії R&D, якій у Бенчмарк АМР 2018 було приділено особливу увагу. Компанія лідирує за всіма напрямками в зазначеній категорії та має найбільше портфоліо антимікробних засобів у розробці: 55 нових препаратів (зокрема, 13 вакцин).

Згідно з даними Бенчмарк АМР 2018, GSK найбільше серед усіх фармвиробників інвестує в заходи, спрямовані на боротьбу з АМР, і є найбільш відкритою в інформуванні

щодо ризиків для довкілля. За показником якості виробництва компанія також отримала найвищу оцінку аналізу.

Для боротьби з нераціональним застосуванням антибіотиків 4 фармацевтичні компанії зробили кроки для відокремлення бонусів співробітників відділу продажів від обсягу продажів. Зразковою, на думку авторів Бенчмарк АМР 2018, у цьому питанні є діяльність GSK.

Важливою передумовою стримування АМР є доступність антибактеріальних засобів, рекомендованих міжнародними настановами. Прикладом ефективності зусиль у цьому напрямі є діяльність компанії GSK щодо виробництва антибіотиків амоксицилін/клавуланат та цефуроксим/аксетил.

GSK зареєструвала амоксицилін/клавуланат у 71 зі 106 країн з низьким і середнім рівнем доходу, а цефуроксим/аксетил – у 63 країнах; це найвищі показники в Бенчмарк. Під час встановлення ціни на препарат на національному рівні компанія враховує численні соціально-економічні фактори. У результаті оригінальні антимікробні препарати виробництва компанії GSK можуть коштувати менше, ніж деякі генеричні версії.

Також автори Бенчмарк високо оцінили зусилля GSK у напрямі моніторингу АМР, відзначивши ініційоване компанією у 2002 р. міжнародне дослідження АМР Survey of Antibiotic Resistance (SOAR) у країнах Близького Сходу, Африки, Латинської Америки, Азіатсько-Тихоокеанського регіону та СНД, до якого у 2011 р. приєдналася Україна.

Дослідження SOAR, яке фокусується на визначенні чутливості ключових патогенів негоспітальних інфекцій дихальних шляхів *Streptococcus pneumoniae* та *Haemophilus influenzae* до антибактеріальних препаратів, у 2014–2016 рр. зосередилося на моніторингу даних резистентності у східноєвропейських країнах: Румунії, Болгарії, Сербії, Росії, Чехії, Словаччині, Україні та Греції.

Дані дослідження АМР SOAR 2014–2016 рр. мають на меті допомогти розробити локальні рекомендації для лікарів щодо призначення антибактеріальних препаратів.

Для боротьби з АМР важливе значення має той факт, що GSK надає загалу результати моніторингу АМР і співпрацює з іншими організаціями з метою створення онлайн-баз даних з вільним доступом, що об'єднують усю наявну інформацію.

Про компанію GSK

GSK – один зі світових лідерів фармацевтичної індустрії, який займається науковими дослідженнями в галузі фармацевтики та охорони здоров'я, присвячує свою діяльність поліпшенню якості життя людей, допомагаючи людям робити більше, почуватися краще та жити довше. GSK – інноваційна компанія, якій довіряють.

Більше інформації про компанію GSK в Україні та світі – на сайті ua.gsk.com.

UA/AIN/0014/18.11.15

Здоров'я України[®]
МЕДИЧНА ГАЗЕТА

На нашому сайті
www.health-ua.com

повна версія всіх номерів
Медичної газети
«Здоров'я України»: **загальнотерапевтичні**
та всі тематичні номери

