



Nuscomed — уверенное развитие на благо здоровья

10 сентября в Национальном дворце искусств «Украина» состоялась церемония награждения победителей X юбилейного конкурса профессионалов фармацевтической отрасли Украины «Панацея-2009». Это событие традиционно вызывает широкий резонанс, ведь победа не только свидетельствует о признании достижений компаний, но и является мощным стимулом к развитию и новым свершениям. По итогам конкурса честь называться лучшим зарубежным производителем года получила компания Nuscomed. Кроме того, в номинации «Препарат года» престижную награду получили два препарата этой компании.

Об этом и многом другом с нашим корреспондентом беседовал глава представительства компании Nuscomed в Украине и Молдове Евгений Заика.

— Евгений Эдуардович, что означает эта победа для компании?

— «Панацея» — одно из ключевых событий года в фармацевтической отрасли. Присвоение данной премии в номинации «Компания года» — это, в первую очередь, значимый показатель качества работы компании. В отличие от других рейтингов в данном случае мы уверены, что результат объективен и отражает реальное положение вещей. Ведь присвоение награды в каждой номинации предшествует серьезнейшее исследование рынка. Так, при выборе победителей принимались во внимание данные ряда независимых маркетинговых компаний и аналитических агентств. В целях повышения объективности рейтинга опрос для определения победителей текущего года проводился сразу в двух панелях — экспертной и расширенной. Расширенный опрос охватил более 1000 профессионалов из различных регионов Украины, а в экспертной оценке приняли участие около 100 ведущих специалистов отрасли. При определении лидера в номинации «Компания года» учитывался целый ряд показателей, отражающих различные аспекты работы, и мы рады, что наивысшей оценки удостоилась компания Nuscomed. В целом присвоение «Панацеи» — это значимый показатель прежде всего для наших партнеров и потребителей, которые получают дополнительное доказательство надежности компании и продуктов, которые она представляет на отечественном рынке.

— По объему продаж Nuscomed не занимает первое место, однако выбор экспертов премии «Панацея-2009» оказался единогласным. Чем обусловлено такое высокое доверие?

— Для определения победителя в этой номинации все претенденты ранжировались на основании кумулятивного показателя, то есть, помимо объемов продаж, учитывался целый ряд не менее важных факторов. Например, принимались во внимание темпы роста компании, качество работы медицинских представителей, участие в конференциях и т. д.

С 2005 года компания Nuscomed совершила серьезный прорыв на украинском рынке: мы переместились с 20-й на 5-ю позицию в общем рейтинге фармацевтических компаний (по данным исследовательской компании «Фармстандарт»). Конечно, в первую очередь это результат квалифицированной работы всего коллектива компании — сплоченной команды максималистов, которые прилагают все усилия для достижения наилучшего результата. Мы придерживаемся принципа, согласно которому первостепенное значение имеет именно качество работы. Большое значение имеет также четко сбалансированный портфель продуктов, действительно необходимых потребителю. Кроме того, очень помогает в работе эффективная модель управления и высокая корпоративная культура, изначально присущая компании.

— В чем заключаются основные особенности подобной модели управления?

— Скандинавский стиль управления, практикующийся в компании Nuscomed, предполагает большой кредит доверия и делегирование значительного числа полномочий на места. В отличие от многих других компаний Nuscomed не имеет громоздкой иерархии. Все это позволяет упростить процедуры принятия решений и обеспечить высокую мобильность и быстроту реагирования на любые изменения рынка. В результате подавляющее большинство решений принимается на местах руководителями локальных офисов компании. Однако решение и тех проблем, которые требуют участия центрального офиса, занимает, как правило, не более суток. Кроме того, большое внимание уделяется мотивации персонала.

Высокие этические принципы компании Nuscomed хорошо известны в Украине. Наши партнеры знают, что мы не подведем, а пациенты, принимающие препараты, уверены в их эффективности, качестве и безопасности.

Nuscomed — это не только европейская фармацевтическая компания, портфель которой представлен широким спектром лекарственных средств для разных областей медицины, но и живой многогранный организм. Можно сказать, что вся деятельность компании основывается на таких «четыре кита», как доверие, мотивация, сопереживание и смелость.

— Очевидно, именно смелость помогает компании Nuscomed продолжать активное развитие в условиях экономического кризиса?

— Это правда. Ярким примером служит недавно озвученное решение руководства компании инвестировать значительные средства в строительство нового завода на территории Российской Федерации. Согласитесь, в современных условиях принятие решения о масштабной инвестиции в развитие производства требует определенной смелости, немногие компании решаются сейчас вкладывать средства в строительство. Тем более что новый завод будет работать с применением новейших технологий и самых современных стандартов качества. Конечно, мы надеемся, что в перспективе производство может быть налажено и в нашей стране.

— Несмотря на экономический кризис, компания уверенно чувствует себя на рынке. В чем причины такого успеха?

— Безусловно, серьезный успех на рынке достижим только при условии грамотного сочетания ряда составляющих. Компания Nuscomed имеет сбалансированный портфель продуктов, который в ситуации экономического кризиса достаточно хорошо защищен. Такая стабильность достигается за счет того, что Nuscomed наименее зависим от сегмента безрецептурных препаратов, который занимает лишь 10% от общего оборота. Не секрет, что в условиях непростой экономической ситуации спрос на препараты для самолечения неминуемо сокращается, поскольку потребители пытаются ограничивать расходы

на медикаменты. В то же время потребность в препаратах, приобретаемых по назначению врача, почти не снижается.

Немаловажное значение имеет и актуальность предлагаемого ассортимента. К нашему сожалению, Украина занимает одно из первых мест в мире по уровню заболеваемости сердечно-сосудистой патологией. Согласно данным статистики, на 100 тыс. населения ежегодно от болезней системы кровообращения погибает более 1000 человек. При этом 20% из них — украинцы трудоспособного возраста, что делает эту проблему экономически чрезвычайно важной. Ведущие роли в структуре заболеваемости отводятся инфаркту миокарда и церебральному инсульту, что создает постоянную потребность в качественных препаратах. В этом направлении и сосредоточены основные усилия компании — наша стратегия направлена на решение глобальных проблем здравоохранения. В целом данное направление характеризуется большими темпами роста во всех странах СНГ.

Кроме того, Nuscomed ежегодно представляет на рынке Украины не менее трех новых продуктов, в том числе лицензированных. Партнерство с небольшими производителями, которым не хватает мощностей для продвижения своих продуктов на рынке Украины, — распространенная стратегия для многих компаний. Такой подход позволяет обеспечить украинских пациентов всем необходимым, а также способствует росту компании. Отмечу, что разработки компании Nuscomed в украинском портфеле составляют чуть более половины, остальное — это партнерские продукты. Все препараты, предназначенные для реализации в Украине, тщательно отбирают наши эксперты, руководствуясь потребностями отечественного рынка. Наша компания ценит партнерство, построенное на принципах взаимовыгодного сотрудничества, взаимопомощи и обоюдной поддержки. Мы никогда не экономим на качестве, стремимся оправдать ожидания наших клиентов и удовлетворить их потребности.

В работе компании Nuscomed всегда есть место новаторству и инициативе: мы занимаем активную позицию на рынке, проявляем изобретательность, поощряем инициативу со стороны сотрудников. Все наши действия направлены на улучшение качества обслуживания клиентов. Немаловажно и то, что Nuscomed обладает серьезным научно-исследовательским потенциалом, который может себе позволить далеко не каждая фармацевтическая компания.

Из этих всех факторов, как из отдельных кубиков, складывается общий успех.

— Какие препараты компании оказались наиболее успешными в прошедшем году?

— В кардиологическом сегменте наиболее успешными препаратами в прошлом году были кардиоселективный β-адреноблокатор Конкор и антиагрегантный препарат Кардиомагнил, которые получили премию «Панацея-2009» в номинации «Препарат года». В неврологическом сегменте лидировали Актвегин, а также нейропротектор Цераксон, широко применяемые



Е.Э. Заика

в лечении нарушений мозгового и периферического кровообращения. Все эти продукты являются стратегическими для отечественного здравоохранения, и их успех полностью оправдан.

— Каковы планы компании Nuscomed на ближайшее будущее?

— Планы компании достаточно серьезные: в течение IV квартала текущего, а также I и II кварталов 2010 года мы выводим на фармацевтический рынок Украины несколько новых продуктов. В первую очередь запланирована промоция двух препаратов для лечения относительно редкого, но крайне серьезного заболевания — рассеянного склероза. Один из этих продуктов содержит моноклональные антитела и является стандартом в терапии второй линии данной патологии во всем мире. Кроме того, в сегменте препаратов для лечения сердечно-сосудистых заболеваний будут внедрены два новых лекарственных средства, предназначенные для лечения артериальной гипертензии. И еще один продукт, выведение которого на рынок запланировано в ближайшее время, относится к группе современных снотворных препаратов.

— Планируются ли в перспективе какие-либо социальные акции с участием компании Nuscomed?

— Социальная ответственность занимает важное место в нашей деятельности, поэтому различные социальные акции не только планируются, но и находятся на этапе реализации в настоящее время. Так, украинское представительство компании Nuscomed сотрудничает с шестью ведущими медицинскими вузами нашей страны. В рамках проекта «Золотые кадры Украины» мы обеспечиваем по одной именной стипендии для отличников учебы IV, V и VI курсов, которых рекомендует ректорат. В настоящее время в этой программе участвуют 18 человек, для которых мы также проводим отдельные обучающие семинары.

Компания Nuscomed поддерживает Украинскую ассоциацию по борьбе с инсультом, регулярно участвуя в ее мероприятиях в качестве спонсора. Например, к Международному дню борьбы с инсультом в ближайшем дни в ряде крупных городов Украины пройдет акция по профилактике цереброваскулярной патологии, сопровождающаяся информационной работой среди населения, измерением артериального давления и т. д. Практика показывает, что такие проекты являются действенным инструментом в профилактике целого ряда серьезных заболеваний.

Также компания Nuscomed регулярно осуществляет ряд небольших, но не менее значимых инициатив. В частности, мы оказываем финансовую поддержку в оснащении медицинских учреждений, приобретении диагностического оборудования, обучении персонала; не забываем о нуждах детских домов и детских лечебно-оздоровительных учреждений.

Подготовила Катерина Котенко

