

Формула успеха от Михаэля Поппа

В мае 2012 г. немецкая компания «Бионорика» в Украине празднует юбилей: исполняется 10 лет с момента, когда в нашей стране открылось ее представительство. А это значит, что вот уже 10 лет отечественные врачи и пациенты имеют возможность использовать эффективные комплексные растительные препараты, действие которых подтверждено результатами многочисленных клинических исследований.

Те, кто знаком с препаратами компании, знает, что «Бионорика» ассоциируется со словом «фитониринг» – уникальной технологией производства лекарственных средств, соединившей лучшие традиции фитотерапии и последние разработки ученых. Идея создания этой технологии принадлежит владельцу компании «Бионорика» Михаэлю Поппу. В канун юбилея компании в Украине профессор М. Попп любезно согласился ответить на наши вопросы.

– В этом году исполняется 10 лет с начала деятельности компании «Бионорика» в Украине. Какими достижениями Вы гордитесь больше всего?

– Я горд некоторыми моментами, совокупность которых привела к тому, что наше предприятие считают особенным, а наши растительные лекарственные препараты за относительно короткое время позволили нам занять лидирующие позиции на украинском рынке. Прежде всего, я хотел бы выразить благодарность сотрудникам компании «Бионорика», работающим в Украине, которые своим личным трудом внесли в это решающий вклад. Я также очень признателен многим известным украинским ученым, с которыми нам выпала честь сотрудничать. Нам удалось убедить их в высоком качестве фитопрепаратов компании «Бионорика» в первую очередь благодаря результатам фармакологических и клинических исследований, проведенных в соответствии с международными стандартами. С одной стороны,



это привело к тому, что наша продукция постоянно сопровождалась лучшими рекомендациями; с другой стороны, и в Украине были активизированы исследования эффективности лекарственных растений.

У меня есть и еще один большой повод для радости: совместно с Наталией Кличко и ведущими врачами нам удалось реализовать в Украине масштабные программы, направленные на укрепление детского и женского здоровья. На данный момент более 40 тыс. женщин приняли участие в бесплатных семинарах и обследованиях, проведенных в рамках нашей кампании по профилактике рака молочной железы в 56 городах Украины. Кроме того, мой фонд «Фитоспасатели» прилагает усилия к тому, чтобы дети, прежде всего сироты, находящиеся в украинских клиниках, могли получить заряд оптимизма и обрести надежду. В настоящий момент мы оборудовали в больничных учреждениях семь больших игровых комнат, в которых предусмотрены и терапевтические процедуры; кроме того, финансируем приобретение медицинского оборудования, в котором ощущается острая необходимость. Эту программу мы продолжим последовательно осуществлять. Подобными мерами я стараюсь продемонстрировать, что «Бионорика» – социально ответственная компания, которая постоянно прилагает усилия для общественного блага.

– Какие мировые тенденции в развитии фармацевтической сферы радуют Вас, а такие – нет?

– Существует множество тенденций, которые окажут значительное воздействие на будущее фармацевтического рынка. Один из важнейших факторов влияния – демографические

изменения. Тенденция к постарению населения, которая имеет место во многих странах, ассоциируется с увеличением заболеваемости сложными патологиями, что обуславливает существенную финансовую нагрузку на национальные системы здравоохранения, которым и без того приходится нелегко. По этой причине ученые уже несколько лет стараются разработать новые фармацевтические продукты, в частности препараты, которые могли бы выступить достойной альтернативой химически синтезированным медикаментам. Природа предлагает практически неисчерпаемый арсенал для инноваций в сфере производства лекарственных средств, поскольку отбор, происходивший в течение миллионов лет, привел к тому, что в растениях содержатся компоненты, позволяющие им эффективно обеспечить свою защиту. Эти вещества могут быть полезны и для нас.

– В чем, по Вашему мнению, состоит уникальность компании «Бионорика»?

– Несомненно, в нашей философии «фитониринга». Этот принцип нашей предпринимательской деятельности на сегодняшний день представляет собой, вероятно, лучший путь для того, чтобы поставить сокровища природы на службу здоровья человека. «Фитониринг» означает, что мы при помощи самых современных научных методов исследуем целительные силы природы. В соответствии с этим принципом мы выращиваем лекарственные растения в стандартных условиях, что позволяет обеспечить постоянный состав действующих веществ и гарантирует стабильное качество экстрактов. Эти экстракты мы производим, используя патентованные высокотехнологичные методы собственной разработки; кроме того, обращаем особое внимание на подтверждение эффективности и практически полного отсутствия побочных эффектов, проводя фармакологические и клинические исследования по международным стандартам. Благодаря этим усилиям мы в состоянии предложить рынку новое поколение фитопрепаратов, эффективность и безопасность которых подтверждены наукой.

– Какие качества коллег Вы особенно цените? По каким принципам подбираете команду?

– Я отдаю предпочтение людям, которые проявляют по отношению к другим толерантность и уважение и при этом способны руководствоваться в мыслях и действиях конструктивно-критическим подходом. Только в этом случае можно создать рабочую атмосферу и мотивацию, приводящую к положительным результатам. Для того чтобы способствовать распространению такого подхода к работе, в компании «Бионорика» разработали специальную «Программу управления талантами»: мы поддерживаем наших сотрудников с помощью целенаправленных мер по повышению квалификации, обеспечиваем возможности к дальнейшему развитию, одновременно требуя от них предпринимательского мышления и готовности брать на себя ответственность.

– Что Вам доставляет особое удовольствие в работе?

– Самое приятное в моей работе то, что мы каждый день узнаем что-то новое о величайшей аптеке мира – нашей природе – и о том, какие поразительные возможности открываются в связи с этим для улучшения здоровья человека. Поэтому работа для меня – не стресс, а приобретение новых знаний. Человек никогда не должен утрачивать здорового любопытства и стремления открывать для себя что-то новое. А что может быть интереснее, чем находить новые механизмы действия в растениях, которыми человечество пользуется столетиями? Моя цель – день за днем делать современную медицину более растительной.

– «Бионорика» постоянно проводит исследования. Какие из них, по Вашему мнению, наиболее интересны и перспективны? Какие крупные открытия удалось сделать ученым в последнее время?

– Мы постоянно инвестируем 15% нашего оборота в сферу научных исследований и разработок. Поскольку финансовые показатели нашей деятельности в течение многих лет демонстрируют значительный рост, в нашем распоряжении находится постоянно увеличивающийся объем финансовых средств, которые мы можем целенаправленно выделять на научные исследования. На данный момент наш ассортимент насчитывает 16 фитопрепаратов, предназначенных для лечения патологии дыхательных путей, нарушений иммунитета, гинекологических и урологических заболеваний, аллергии, нарушений сна и болевого синдрома. При этом мы работаем над созданием новых продуктов. Спектр возможностей здесь так же широк, как и потенциал самой природы. Поскольку нельзя заниматься одновременно всем и сразу, при помощи наших исследовательских институтов в Австрии и Китае и примерно 500 ведущих университетов и клиник, с которыми мы поддерживаем научные контакты, выбираем конкретные области, в которых специализируемся.

– Какие новые медикаменты компания «Бионорика» планирует производить в будущем?

– Мы действительно готовим некоторые новинки, однако сейчас я могу назвать лишь сферы, в которых мы проводим исследования: это нарушения обмена веществ, патология желудочно-кишечного тракта, сердечно-сосудистые заболевания и ряд других областей медицины. Нужно учитывать, что и по уже существующим препаратам мы также получаем новые данные, что позволяет вести работу по их совершенствованию. В Германии сейчас готовится запуск нового продукта, он уже проходит сертификацию. Мы надеемся, что по этому препарату будет принято положительное решение, и в будущем это сделает возможной его регистрацию в Украине.

– В своей жизни Вы достигли впечатляющих высот: создали успешную компанию, стремительно развивающийся бизнес. От чего зависит жизненный успех: от удачи, стечения обстоятельств, приложенных усилий? Почему одни люди достигают успеха в жизни, а другие – нет?

– Думаю, успеха можно добиться, только имея ясную цель и веря в нее; необходимо последовательно продвигаться к этой цели, используя средства современной науки. Говорят, что вера способна свернуть горы, так что здесь имеется и мощная эмоциональная составляющая. Очевидно, имеет значение взаимодействие нескольких факторов, таких как качественная креативная идея, правильный подход и способность вложить всю душу в достижение цели. Все это дает возможность повысить шансы на успех. Во всяком случае, о себе я могу сказать так.

– Представительства компании «Бионорика» работают по всему миру. Как Вам удается руководить столь масштабным бизнесом? Поделитесь, пожалуйста, секретом успешного распределения времени.

– Иногда это и правда нелегко, поскольку невозможно находиться в двух местах одновременно, как бы нужно это ни было. Я стараюсь три дня в неделю проводить в штаб-квартире компании в г. Ноймаркте в Германии. Остальные четыре дня я нахожусь в переездах, так сказать, занимаюсь бегом трусцой в аэропортах. Если за границей проводится научный конгресс или принимаются важные бизнес-решения, мне необходимо быть там, и часто речь идет о больших расстояниях. Но для меня это не проблема: я могу работать в самолете и от смены часовых поясов не страдаю. Я воспринимаю свои поездки как возможность познакомиться с культурой других стран, обменяться опытом с коллегами, что увеличивает мои знания и обогащает мой внутренний мир.

– Каковы Ваши цели сегодня? Есть ли у Вас сверхзадача, выполнив которую Вы могли бы сказать, что жизнь удалась?

– Цели у меня те же, что и раньше: лечить и помогать людям. Мне хотелось бы вместе со своими сотрудниками узнать больше о потенциале природы для лечения заболеваний и предоставить новые продукты в распоряжение врачей, фармацевтов и пациентов.

Кроме того, я хотел бы расширить фонд «Фитоспасатели», чтобы помочь еще большему количеству детей, в том числе украинских, оказавшихся в сложной ситуации. У меня трое детей, и смысл жизни ощущаешь особенно сильно, когда видишь глаза ребенка, которые светятся счастьем.

– Если бы в сутках было 25 часов, на что бы потратили дополнительный час?

– Может быть, спал бы на час дольше...

– Как Вам удается сохранять прекрасную физическую форму?

– Я стараюсь регулярно заниматься спортом, вести здоровый образ жизни и питаться здоровой пищей.

– Каких принципов питания Вы придерживаетесь?

– Мой рацион включает полезные продукты; например, хлеб я ем не со сливочным маслом, а с оливковым, кроме того, стараюсь употреблять много овощей и зелени, практически не пью кофе, предпочитая ему белый чай. Если мне хочется шоколада, ем черный, который содержит не менее 70% какао.

– Вы задумывались над тем, кто продолжит Ваше дело? Ваши дочери пойдут по Вашим стопам?

– В науке и в бизнесе необходимо постоянно задумываться о будущем, в том числе и о том, кто займет твоё место на фирме. Мне 52 года, я чувствую себя здоровым и бодрым, надеюсь, еще несколько лет мне удастся поработать. Если мои дети получают образование в аналогичной области и выскажут желание работать в компании, я, конечно, буду счастлив, но гораздо важнее, чтобы были счастливы они. Сейчас в правлении «Бионорики» работают очень компетентные люди, которые готовы в любой момент взять на себя оперативное руководство, так что проблем с преемственностью не возникнет.

– Есть ли какое-то особенное место, в котором Вы можете расслабиться, набраться сил и энергии?

– Это мое поместье на Майорке. Это место для меня – воплощение высочайшего качества жизни. Там не слышишь ничего, кроме звона колокольчиков на шеях овец, а до звездного неба, кажется, можно дотронуться рукой. Я люблю сидеть на террасе, наслаждаясь прекрасной средиземноморской атмосферой, общаясь с друзьями за бокалом вина. В такие моменты на душе становится по-настоящему хорошо и в голову приходят самые лучшие идеи.

– Что стало для Вас неожиданностью за последнее время?

– Составляя список гостей на свой пятидесятилетний юбилей, я никак не мог остановиться, постоянно вспоминал новые имена, людей, важных для меня.

– Каких жизненных принципов Вы придерживаетесь?

– Честность, упорство, когда ты в чем-то убежден; терпимость, уважение и порядочность в отношениях с другими людьми, в том числе и в повседневной работе; позитивный взгляд на перемены, хотя они не всегда бывают к лучшему; социальная ответственность.

– Какими правилами Вы руководствуетесь в воспитании детей?

– Теми, которые считаю важными и для себя.