Компания «Nobel Pharma» подводит итоги 2010 года

С 10 по 13 января в живописном предместье столицы проходило годовое собрание с обучающей программой представительства турецкой компании «Nobel Pharma», дочернего предприятия концерна «Ulkar Holding». Это мероприятие объединяет под одной крышей всех сотрудников украинского представительства, чтобы в дружеской атмосфере подвести итоги прошедшего года, наметить планы на будущее, принять участие в обучающих мероприятиях.

С момента основания в 1964 г. «Nobel Pharma» является одной из лидирующих фармацевтических компаний в Турции. Распространяя свое влияние на рынки других стран, предприятие быстро и планомерно развивается, пополняя арсенал врачей доступными и качественными медицинскими препаратами.

Следует отметить, что ассортимент лекарственных средств, производимых компанией, очень разнообразен. На мировом рынке представлены более сотни препаратов (с учетом лекарственных форм), применяемых при лечении заболеваний пищеварительной, дыхательной, сердечно-сосудистой систем, онкологических заболеваний; развит сегмент антибактериальных средств. Предприятие успешно адаптирует свою деятельность к локальным условиям и запросам; в каждом подразделении создаются условия для соответствия потребностям рынка.

Большие планы «Nobel Pharma» связывает с Украиной, фармацевтический рынок которой имеет высокие темпы развития. Четко улавливая новые тенденции, компания оперативно реагирует на запросы потребителей. «Nobel Pharma» поддерживает инновационные подходы к работе и постоянно расширяет портфель продукции (ежегодно на украинский рынок выводит несколько новых препаратов).

Сотрудники компании отличаются профессионализмом, а производимые лекарственные средства – высоким качеством. Исключительно важным является грамотное своевременное информирование врачей о преимуществах новых лекарственных средств или результатах исследований, в связи с чем особое внимание предприятие уделяет проведению обучающих программ для сотрудников. В рамках регулярных конференций медицинские представители «Nobel Pharma» получают от фармацевтов и врачей, представляющих разные отрасли медицины, новейшую информацию о препаратах компании и возможностях их применения в тех или иных клинических случаях. Кроме того, в рамках корпоративных тренингов сотрудники приобретают необходимые навыки, позволяющие грамотно и профессионально доносить всю необходимую информацию до целевой аудитории.

В этом году организаторы постарались сделать все возможное, чтобы конференция прошла с максимальной пользой для всех ее участников, а праздничная атмосфера напоминала о наступлении Нового года. Интересная и насыщенная программа мероприятия способствовала как профессиональному общению, так и отдыху в неформальной обстановке.

О планах и перспективах развития на 2011 г. рассказал **главный представитель представительства Nobel в Украине М. Джем Демирджи**:

– На сегодняшний день представители компании ведут активную работу по продвижению препаратов на рынок практически во всех регионах Украины (в гг. Киеве, Днепропетровске, Луганске, Донецке, Харькове, Запорожье, Виннице, Тернополе, Ивано-Франковске, Львове, Ровно, Луцке, Черкассах, Чернигове, Житомире и др., а также в АР Крым). Профессиональный маркетинг и дистрибуция препаратов – приоритетные направления в деятельности предприятия, помноженные на активность и энтузиазм медпредставителей «Nobel Pharma», – дали отличные результаты. За те четыре года, на протяжении которых компания действует на украинском рынке, стало ясно: ожидания менеджеров в отношении темпов и объемов продаж лекарственных средств вполне оправдались. Появился устойчивый спрос на продукцию компании «Nobel Pharma», ее препараты постепенно завоевывают доверие украинских врачей. Это стало предпосылкой для дальнейшей работы по регистрации в Украине ряда перспективных продуктов.

В 2011 г. компания планирует значительно расширить штат медицинских представителей для достижения весьма амбициозных, но реальных целей. Руководство возлагает надежды не только на увеличение количества сотрудников, но и на их профессионализм, в связи с чем очень много внимания уделяет обучению персонала. Задача менеджеров «Nobel Pharma» – обучить начинающих медпредставителей передовым техникам продаж, сочетающим строгую науку с виртуозным искусством эффективной работы на рынке. Работа каждого сотрудника маркетингового подразделения, как и компании в целом, должна осуществляться в соответствии с рыночными концепциями XXI века, в том числе с этическими нормами продвижения лекарственных средств.

Очень большое значение придается созданию сплоченной команды, где каждый чувствует собственную причастность к общему успеху. Ведь эффективность работы на рынке зависит и от степени заинтересованности представителей компании во внедрении новаторских маркетинговых технологий, от их умения использовать все возможности маркетинговой креативности.

Выпуская более 120 млн упаковок в год, Nobel Pharma обеспечивает маркетинговую активность компании Nobel как на внутреннем, так и на международном рынке. Препараты компании Nobel представлены практически во всех лекарственных формах (капсулы, таблетки, суппозитории, суспензии, сироп, гранулы, крем, мази), что значительно расширяет возможности их применения.

Успех Nobel Pharma обусловлен, с одной стороны, использованием современных производственных технологий, обеспечивающих высокое качество продукции в соответствии со стандартами GMP, а с другой – слаженной работой высококвалифицированных сотрудников.

Ulkar Kimya – производитель API и микропеллет с контролируемым высвобождением

Основанная в 1988 г. Ulkar Kimya производит активные действующие вещества и микропеллеты с контролируемым высвобождением. С момента создания Ulkar Kimya беспрерывно наращивает производственные мощности, инвестирует средства для улучшения качества своей продукции, а также расширения линейки продуктов. В 2001 г. было создано новое производственное подразделение по микропеллетам. Получив одобрение регуляторных органов ЕС, Ulkar Kimya начала экспортировать свою продукцию в страны Европы, СНГ, Азии, Южной Америки и Канаду.

В настоящее время портфель Ulkar Kimya включает:

– препараты для применения в гастроэнтерологии (Пульцет, Лансопрол);
– лекарственные средства для лечения сердечно-сосудистых заболеваний (Липофен);
– антибактериальные препараты (Аксеф, Цефпотек, Азакс, Ципробел);
– нестероидные противовоспалительные препараты (Этол Форт, Мелбек);
– антигипертензивные средства (сартаны) и др.

Fargem R&D

Fargem R&D – структурное подразделение Ulkar Holding, основанное в 2002 г. в пригороде Стамбула, – занимается проведением клинических и аналитических исследований, разработкой фармацевтических формул, синтезом препаратов; контролирует качество выпускаемой продукции; готовит необходимую документацию.

В течение нескольких лет со времени основания Fargem стал современным предприятием, которое сегодня функционирует как первый независимый R&D центр.

Подготовила ***Катерина Котенко***
Фото автора