

Фармацевтическая компания «Бионорика» продолжает благотворительную деятельность в Украине

В детях и растениях проявляется оптимизм природы.
 Михаэль Попп

Компания «Бионорика» известна в нашей стране не только как производитель высокотехнологичных растительных препаратов, но и благодаря активной благотворительной деятельности. 12 мая по инициативе этой компании были проведены мероприятия, направленные на защиту женского и детского здоровья, в которых принимали участие председатель правления, профессор Михаэль Попп и Наталия Кличко.



Сегодня компания «Бионорика» занимает лидирующие позиции в сфере производства фитотерапевтических препаратов с применением уникальной концепции фитониринга, позволяющей максимально использовать потенциал лекарственных растений. Созданные компанией растительные препараты имеют стандартизированный состав, не уступают по эффективности химически синтезированным лекарственным средствам и при этом отличаются хорошей переносимостью и минимальным риском побочных эффектов. Все эти свойства обусловили огромный успех препаратов компании «Бионорика» на мировом фармацевтическом рынке, и Украина не стала исключением.

Помимо разработки и внедрения новейших технологий в производство фитотерапевтических препаратов, компания «Бионорика» известна высокой социальной ответственностью. Во многих странах она проводит акции, направленные на профилактику рака молочной железы (РМЖ), а также оказывает помощь больным детям и сиротам. В 2007 г. председатель правления компании «Бионорика», профессор Михаэль Попп организовал благотворительный фонд «Фитоспасатели» для помощи детям и подросткам, находящимся в социальных, медицинских учреждениях и детских домах. Социальная активность «Бионорика» не оставила равнодушной Наталию Кличко, жену всемирно известного боксера Виталия Кличко, мать троих детей, которая присоединилась к благотворительным инициативам компании в Украине.

«Я очень рада сотрудничеству с компанией «Бионорика» и фондом «Фитоспасатели» как возможности помочь своим соотечественникам, привлечь внимание украинского общества к актуальным проблемам здравоохранения. Высшим стимулом в этой работе стало для меня одобрение моих детей», — говорит Наталия Кличко.

Одним из важных аспектов работы фонда в Украине является организация игровых комнат «Фитолэнд» в крупных детских клиниках, где маленькие пациенты вынуждены длительно находиться на лечении; кроме того, фонд финансирует приобретение для этих больниц медицинского оборудования, в котором ощущается острая необходимость. Основная цель создания игровых комнат — уменьшить стресс, переживаемый ребенком в связи с болезнью и пребыванием в медицинском учреждении. Болеющие дети особенно остро нуждаются в положительных эмоциях, ведь профессионализма врачей недостаточно для того, чтобы ребенок почувствовал себя счастливым и защищенным. Создавая все условия для игры, «Фитолэнд» помогает детям успешно справляться с психологическими нагрузками, поддерживать активность и хорошее настроение, что, в свою очередь, положительно сказывается на результатах лечения.

Сегодня в Украине игровые комнаты «Фитолэнд» успешно функционируют в крупных детских медицинских центрах гг. Киева, Донецка, Днепропетровска, Одессы и Харькова. Но этим деятельностью компании «Бионорика» в данном направлении не ограничивается: во всех украинских клиниках, где открыты детские игровые комнаты «Фитолэнд», планируется проведение красочных детских праздников.

Мы имели возможность увидеть, как проходит такая акция в отделении урологии Киевской детской клинической больницы № 1, где 3 года назад был открыт первый в Украине «Фитолэнд». Михаэль Попп и Наталия Кличко не только организовали детям театрализованный праздник, но и сами приняли в нем активное участие. Было удивительно наблюдать, как дети, уставшие от лечебных процедур и больничных стен, быстро включились в игру и общение, забывая обо всем, что находится за пределами сказочного мира «Фитолэнда».

На страницах наших изданий мы неоднократно писали о ходе общенациональной благотворительной кампании «Обследуй себя и оставайся здоровой» и ее результатах. Напомним, что в 2009-2010 гг. в рамках акции были проведены семинары, на которых

ведущие гинекологи и маммологи из разных регионов Украины знакомили женщин с проблемой РМЖ, обучали методам самодиагностики. Все участницы проекта могли получить индивидуальную консультацию врача и пройти бесплатное обследование. Актуальность проблемы РМЖ и несомненная эффективность программы «Обследуй себя и оставайся здоровой» послужили основанием для ее продолжения в текущем году. В этот раз у журналистов появилась возможность принять участие в одном из образовательных семинаров. Мероприятие посетили профессор Михаэль Попп и Наталия Кличко, которые выступили перед многочисленной аудиторией женщин.

Профессор М. Попп подчеркнул значимость каждой женщины как матери, хранительницы семьи и профессионала, призвал участниц заботиться о своем здоровье, с уважением относиться к своей красоте и женственности, а также выразил благодарность Наталии Кличко. По его словам, самое ценное, что есть у человека, — это время. Посвящая свое время информированию женщин о проблеме РМЖ, Наталия Кличко вносит значимый вклад в благотворительную деятельность организации, возглавляемой М. Поппом. Как посол компании «Бионорика» по защите женского и детского здоровья в Украине, она поддерживает болеющих детей, принимает участие в бесплатных семинарах для женщин в рамках кампании по ранней профилактике РМЖ, распространяет информационные материалы. Наталия Кличко глубоко убеждена, что именно от благополучия женщины зависит счастье ее детей, поэтому внимание к своему здоровью должно быть естественным проявлением материнской любви.

После такого эмоционального вступления женщины прослушали лекцию о проблеме РМЖ, которую читал онколог-маммолог высшей категории Владимир Нодь. Он остановился на актуальности проблемы, рассказал о факторах риска развития РМЖ, значении здорового образа жизни и продолжительного грудного вскармливания, а также ознакомил женщин с методикой самообследования. «Наш опыт проведения бесплатных семинаров для женской аудитории убедительно свидетельствует: непосредственное общение по поводу проблемы с возможностью компетентного обследования — действенный информационный инструмент в борьбе с РМЖ. В рамках аналогичных общенациональных инициатив, организованных компанией «Бионорика» ранее, около 40 тыс. женщин уже получили информацию о методах ранней диагностики от ведущих специалистов и прошли соответствующее обучение», — отметил Владимир Нодь. По окончании лекции все желающие смогли пройти обследование и получить консультацию врача.

Несмотря на кризис, компания «Бионорика» увеличивает социальную активность. Благотворительность стала неотъемлемой частью жизни этой организации, отражая суть ее многогранной работы: используя мощный потенциал природы, защитить и сберечь главные достоинства человечества — женщин и детей.

Подготовила Катерина Котенко
 Фото автора

