

Итоги деятельности компании Санофи в Украине в 2011 году: фокус на здоровье и успех

Период накануне празднования Нового года традиционно является временем подведения итогов, оценки успехов и достижений, анализа допущенных ошибок, обсуждения возникавших трудностей и наиболее оптимальных методов их преодоления, расстановки первоочередных задач и составления планов на будущее. 14 декабря компания Санофи представила общественности результаты деятельности в 2011 г.

Во время пресс-ланча – неформальной встречи в рамках Пресс-клуба «Фокус на здоровье» – представители ведущих украинских СМИ, специализирующихся в области медицины, фармации и экономики, смогли в дружеской атмосфере пообщаться с топ-менеджерами компании Санофи в Украине, получить информацию о результатах глобальной деятельности компании и достижениях в стране, инновациях в приоритетных медицинских направлениях и планах развития компании на 2012 г., а также узнать мнение руководящего звена относительно нынешней ситуации на украинском фармацевтическом рынке, обсуждаемых законодательных изменений (в частности, поправок к закону о рекламе, правил ввоза и хранения лекарственных препаратов и др.).

Следует отметить, что компания Санофи – не только исследовательская лаборатория, но и диверсифицированный лидер в сфере здравоохранения, один из 3 основных игроков рынка, компания с высокой социальной ответственностью, деятельность которой ориентирована на потребности пациентов и базируется на 7 платформах роста (решения для диабета, вакцины, инновационные лекарственные молекулы, препараты для лечения редких заболеваний, забота о здоровье потребителей, развивающиеся рынки, ветеринария).

Каким стал для нее 2011 год?



О достижениях компании Санофи на мировом и украинском фармацевтических рынках, основных платформах ее роста рассказал **генеральный директор компании Санофи в Украине и Республике Беларусь Жан-Поль Шоер.**

– Уровень продаж за 9 мес 2011 г. превысил 30 млрд евро (чистый доход – 24 881 млн евро, из которых приблизительно

21 млрд – прибыль от реализации лекарственных препаратов, 5 млрд – вакцин и средств, используемых в ветеринарии, что в абсолютных значениях соответствует увеличению на 1,4%). Предпосылками к этому стали слияния (в марте завершилось приобретение компании Genzyme), освоение новых фармацевтических рынков, расширение штата (в настоящее время в компании работает около 110 тыс. человек).

Успех компании обусловлен развитием 3 основных направлений деятельности: средства для лечения сахарного диабета – СД (3-5 млрд евро, что на 12% превышает соответствующий показатель за аналогичный период 2010 г.), генерические препараты (1,2 млрд евро и 19% соответственно), товары для здоровья.

На мой взгляд, значимую роль в достижении таких, без преувеличения, поразительных результатов играет фокусирование компании Санофи на инновациях, научных разработках и проведении исследований – на развитие этого направления были выделены средства в размере 6 млрд евро (стоимость разработки одной лекарственной молекулы – 1,5-2 млрд евро, в среднем на это затрачивается 10-15 лет).

В 2011 г. на фармрынке Европы были представлены 2 новые молекулы, появление еще 4 ожидается в I квартале 2012 г. Мы возлагаем надежды на выведение 19 новых лекарственных молекул в ближайшие 4 года.

Нынешний этап в жизни Санофи можно назвать периодом расширения и реструктуризации: начиная с января 2009 г. были приобретены 23 компании; на внешний рост потрачено около 23 млрд евро. Как наиболее яркую тенденцию, хочу отметить огромный вклад развивающихся рынков в достижения компании – за 9 мес 2011 г. доход благодаря продажам на этих территориях составил 7,5 млрд евро (30% всей прибыли), прирост по сравнению с предыдущим годом – 9%. В тройку лидеров вошли рынки Европы, США, Южной Америки. Это сила, которая двигает компанию Санофи вперед.

Уровень роста ВВП развивающихся стран достигает 5-9%, их фармацевтических рынков – 13-16%; в них, как правило, активно реформируются системы здравоохранения. В настоящее время функционируют 38 местных точек производства (например, заводы в России, Бразилии (1), Мексике (2)).

К развивающимся фармацевтическим рынкам относится и украинский, показатель его роста составляет 19%, ВВП – 5%. В Украине по уровню продаж Санофи занимает 2-е место; также можно говорить о миллиардных продажах, только не в евро, а в национальной валюте (ожидается, что годовой показатель продаж превысит 1,1 млрд грн, рост составит 15% по сравнению с таковым в 2010 г.). В Украине фундамент для достижения успеха представляют безрецептурные препараты (уровень продаж возрос на 50%), инновационные молекулы (на 35%, в сегменте средств для лечения диабета – на 40%), генерические версии (на 15%).

Важным достижением является и расширение коллектива (в 2011 г. команда Санофи пополнилась 130 новыми сотрудниками); в настоящее время украинское представительство со штатом почти 500 человек – одно из самых многочисленных в мире. Мы стараемся предоставлять каждому возможность для личностного роста, профессиональной реализации: в этом году 20 сотрудников компании подыались на более высокую ступень карьерной лестницы.

По темпам роста Санофи – 3-я среди 12 основных игроков; мы увеличили обороты не только в денежном эквиваленте, но и в количественном объеме (компания, занимающая в рейтинге 1-ю и 2-ю позиции, продемонстрировала рост только в финансовом выражении). Предпосылки к этому – не повышение цен, а расширение портфеля, внедрение инноваций, социальные инициативы, активное сотрудничество с органами системы здравоохранения.

Два из 5 препаратов, имеющих наиболее высокие уровни продаж, – продукты компании Санофи: Эссенциале® форте (3-е место), Но-шпа® (4-я позиция).

Девиз «Пациент – в сердце нашего дела» не случаен. Миссия компании заключается в обеспечении потребностей больных и не ограничивается только предоставлением качественных и доступных препаратов: мы стремимся стать партнером и помощником каждому профессионалу отрасли, каждому украинскому пациенту; диверсифицированным лидером, проявляющим активность во всех сегментах рынка.

2011 год запомнится нам внедрением социальных проектов (поддержкой различных образовательных мероприятий, в частности Украинской кардиологической школы; расширением сети школ самоконтроля СД; проведением мероприятий, приуроченных к Всемирному дню диабета; обеспечением оздоровления детей с данной патологией; выпуском информационных материалов для родственников пациентов с онкологическими заболеваниями; снижением цен на онкологические препараты с целью предоставления возможности государственным органам осуществить закупки и др.), организацией завершающего этапа производства инсулинов Инсуман® на территории страны.

Какие планы у компании Санофи в Украине на 2012 год? Стать лидером, превысить показатель роста 15-20% (1,3 млрд грн). Планируем, что этого удастся достичь с помощью расширения диабетического портфеля, повышения уровня продаж безрецептурных препаратов, внедрения онкологических программ в сотрудничестве с органами системы здравоохранения (в том числе по оптимизации диагностики и лечения рака молочной железы), активизации деятельности генерического подразделения Zentiva.

Как проблемы, требующие обсуждения, топ-менеджер Санофи оценил тенденцию к импортозамещению и создание пунктов для растаможивания лекарственных средств (что может стать причиной образования очередей на границе и, следовательно, нарушения условий хранения препаратов в течение длительного времени).

Также Жан-Поль Шоер высказал одобрение относительно планирующихся законодательных изменений (ужесточения государственного контроля качества, усиления активности Антимонопольного комитета, нового порядка регистрации лекарственных средств, запрета их продажи через Интернет и рекламы на телевидении), при этом подчеркнул: «Подобные инициативы ведут страну в правильном направлении, поскольку нацелены на улучшение качества лекарственных средств и не представляют трудностей для компаний, работающих по стандартам этики. Тем не менее запрет на рекламу безрецептурных препаратов вступает в противоречия с существующими европейскими практиками; альтернативой ограничению в этой области может стать более тщательный анализ рекламной информации на предмет соответствия ее действительности и прозрачности».

«Внутренний регуляторный медицинский контроль информационных материалов для рекламных проектов осуществляется в несколько этапов, именно он – наиболее серьезный и строгий», – подчеркнула **медицинский директор компании Санофи Елена Петранева.**



На долю генерических препаратов приходится 15% продаж компании Санофи. Результаты активности в этом направлении подытожил **генеральный директор генерического подразделения Zentiva Pei Mash.**

– Среди производителей генерических лекарственных средств Zentiva является компанией № 3 в Европе и занимает 14-е место

в Украине, что подтверждает: нам есть над чем работать, есть куда расти. В силу известных реструктуризаций компании в течение последних 2 лет, которые не могли оказать влияние на ее деятельность, в 2011 г. на рынке было представлено всего 3 новых препарата. Наша главная задача на 2012 г. – выведение 8 новых лекарственных молекул, увеличение вклада генерического подразделения Zentiva в объемы продаж компании Санофи. Ставим перед собой достаточно амбициозную цель: не только сохранить достигнутые позиции (в 2011 г. увеличение роста Zentiva составило 25%), но и укрепить их.



Значимой частью бизнеса Санофи в Украине являются безрецептурные препараты – их вклад в объемы продаж достиг 50%. «В настоящее время компания является игроком № 1 среди зарубежных производителей безрецептурных лекарственных средств и серебряным призером на украинском рынке в целом, что представляет собой огромную

ответственность как перед коллегами, так и перед потребителями», – резюмирует **директор департамента безрецептурных препаратов и менеджер по развитию бизнеса Санофи в Украине и Республике Беларусь Николай Мельник.**

– Без ложной скромности хочу отметить, что безрецептурный бизнес компании Санофи стремительно развивается (в выражении проданных упаковок прирост составляет 10,5%).

Поскольку наша деятельность направлена на удовлетворение потребностей пациента, немаловажным является усовершенствование форм и упаковок препаратов. В частности в 2011 г. препарат Но-шпа® реализовывался уже в новой упаковке, более удобной для использования и хранения; была изменена дозировка препарата Магне-В6; появилась таблетированная форма препарата Маалокс, не содержащая сахар; во избежание некорректной публичной продажи и повышения защиты от фальсификации уменьшилась упаковка Фестала (20 драже).

Нами была внедрена партнерская программа взаимодействия с крупными фармацевтическими сетями (в настоящее время количество участников составляет около 700), что позволяет обеспечить постоянное наличие лекарственных средств на аптечных полках более чем в 9 тыс. торговых точек, удобную навигацию в поиске препаратов, снижение цен на некоторые продукты, информирование персонала.

**Знаковые события в деятельности
компании Санофи в 2011 г.**

- Группа Санофи завершила приобретение биотехнологической компании Genzyme Corporation, портфель которой включает такие известные бренды, как Церезим (для лечения болезни Гоше), Фабразим (применяется для терапии болезни Фабри). Планируется, что Genzyme Corporation станет глобальным научно-исследовательским центром Санофи, специализирующимся на разработке лекарственных молекул для лечения редких заболеваний (одно из приоритетных направлений деятельности компании).
- 1 июня, в Международный день защиты детей, на майдане Независимости состоялось награждение победителей II Всеукраинского конкурса рисунка среди детей с сахарным диабетом. Среди более 600 талантливых работ, присланных на конкурс практически из всех уголков страны, авторитетным жюри были выбраны 12 лучших, авторы которых в качестве подарка получили сертификаты на 2-недельное оздоровление в специализированном санатории «Березовый гай» (г. Миргород). Также на центральной площади страны была организована выставка юных художников. 15 июля Жан-Поль Шоер специально прилетел из Франции, чтобы посетить приуроченный к окончанию смены концерт с участием ребят в г. Миргороде. После его завершения не скрывал эмоций: «Сегодняшний день давно отмечен в моем графике. Без преувеличения могу сказать, что это одно из наиболее важных событий моей профессиональной жизни». В целом за 2011 г. благодаря усилиям компании санаторно-курортное лечение прошли 60 детей из 12 регионов страны.
- В связи с дефицитом сотрудников для проведения проверок, инициированных Государственной инспекцией по контролю качества лекарственных средств, в течение почти 3 мес наблюдались перебои с поставкой некоторых препаратов компании Санофи (в частности Фестала), что, по предварительным оценкам, стало причиной недополучения прибыли

в размере 10 млн грн. Руководством компании было принято решение увеличить площади арендуемых складов в Украине (у компании «Биокон», г. Борисполь) и размеры резерва лекарственных препаратов с 2-2,5 до 3,5-4 мес. «Отсутствие на рынке препарата Фестал не является чрезвычайно серьезной проблемой, однако подобная ситуация в отношении онкологических и диабетических лекарственных средств может быть критичной, что совершенно недопустимо», — прокомментировал случившееся Жан-Поль Шоер. Увеличение затрат на аренду складов не повлекло за собой повышения стоимости препаратов для потребителя — компания Санофи успешно решила эту проблему собственными силами.

- 29 июня ООО «Санофи-Авентис Украина», часть группы Санофи, объявила о начале партнерства с компанией ООО «Фарма Лайф» (г. Львов) по локализации производства человеческого инсулина Инсуман® Базал, Инсуман® Комб 25 и Инсуман® Рапид в Украине в рамках программы «Диабет. Поможемозе разом». Предполагается, что инсулин будет поставляться в виде продукта, прошедшего все этапы производства (за исключением окончательной фасовки и упаковки), с завода компании Санофи, расположенного в г. Франкфурте-на-Майне (Германия), для производства окончательного продукта. 6 сентября была выпущена первая упаковка инсулина Инсуман® в Украине, всего произведено несколько тысяч упаковок, которые были бесплатно переданы в профильные лечебные учреждения. В 2012 г. планируется выпустить 300 тыс. картриджей препарата (это обеспечит потребности приблизительно 8 тыс. пациентов). В перспективе — перенесение различных этапов производства в Украину по принципу «шаг за шагом» (следующий — наполнение картриджей). Высказано предположение о взаимодействии с украинскими предприятиями в области онкологии, однако компания-партнер, соответствующая необходимым требованиям, еще не выбрана.
- Компания Санофи поддержала V Всеукраинский фестиваль науки и Международный год химии ЮНЕСКО (25 мая); семинар Европейской академии

по вопросам соблюдения регуляторных норм (ЕСА), посвященный регуляторным требованиям к регистрации препаратов в странах ЕС и нормативным положениям относительно биоаналогов (14 июля); международная конференция «Актуальные вопросы лечения опухолей головы и шеи, а также рака молочной железы» (21 октября); II семинар Европейской академии соответствия по вопросам GMP-сертификации и инспектирования (21 декабря).

- 14 ноября компания Санофи приняла участие в мероприятиях, посвященных Всемирному дню диабета. Ее инициативами стали обеспечение подсветки голубым светом монумента Независимости на центральной площади столицы (3-й год подряд), флеш-моб «Круг солидарности» (в партнерстве с Украинской диабетической федерацией), распространение голубых браслетов — символов поддержки больных СД, внедрение проекта «Каждый шаг важен», предоставление информационных материалов врачам различных регионов, открытие школы медико-социальной адаптации для пациентов с СД на базе Центральной районной поликлиники Печерского района г. Киева (всего за период 2010-2011 гг. создано 17 школ самоконтроля), организация фотовыставки «Каждый день — твой!» в стенах Верховной Рады, измерение уровня глюкозы у парламентариев.
- Согласно информации аналитической системы исследования рынка PharmXplorer/Фармстандарт компании Proxima Research, по состоянию на декабрь 2011 г. лидером украинского рынка магнийсодержащих лекарственных средств в денежном и натуральном выражении являлся препарат Магне-В6.
- По итогам XII конкурса профессионалов фармацевтической отрасли «Панацея» победителем в номинации «Лучший топ-менеджер года» стал Жан-Поль Шоер, в категории «Лучший безрецептурный препарат года» наградами отмечены 2 продукта компании — Эссенциале® форте и Но-шпа®, лучшим рецептурным препаратом признан Депакин Хроно.

Подготовила **Ольга Радучич**

37

ПРЕСС-РЕЛИЗ

**Министерство здравоохранения и компания Санофи
подписали Меморандум о взаимопонимании**

15 декабря, г. Киев. Министерство здравоохранения Украины и компания Санофи в Украине подписали Меморандум о взаимопонимании до 2013 г., цель которого — улучшение здоровья граждан страны, что является одним из долгосрочных приоритетов деятельности обеих сторон. Меморандум подписан в ходе шестого заседания украинско-французской межправительственной комиссии по экономическому развитию, в котором приняла участие украинская делегация во главе с вице-премьер-министром и министром социальной политики Украины Сергеем Тигипко.

Согласно меморандуму, компания Санофи будет оказывать поддержку украинским государственным органам власти в реализации программы реформирования отрасли здравоохранения. Кроме того, сотрудничество будет направлено на обеспечение улучшения контроля сахарного диабета и его лечения у взрослых и детей, а также раннее выявление рака молочной железы.

«Подписание меморандума является важным шагом, который предоставит министерству новые возможности и инструменты для более эффективной работы на пути реформирования отрасли здравоохранения и борьбы с онкологическими заболеваниями и сахарным диабетом. В результате совместных усилий в направлениях, обозначенных в меморандуме, наши пациенты смогут получить более качественное лечение и увеличить продолжительность жизни. Именно это и является главной целью как министерства, так и наших партнеров», — отметила заместитель министра здравоохранения Украины Галина Калишенко во время подписания меморандума.

Генеральный директор ООО «Санофи-Авентис Украина» Жан-Поль Шоер отметил: «Украина является чрезвычайно важной страной для Санофи. Мы гордимся подписанием Меморандума о взаимопонимании с Министерством здравоохранения Украины и верим, что наше сотрудничество даст положительные результаты. Таким образом, наша компания будет принимать еще более активное участие в удовлетворении потребностей украинских пациентов путем предоставления населению безопасных, эффективных, инновационных и доступных решений в целях улучшения и поддержания всей системы здравоохранения в Украине».

О компании «Санофи-Авентис Украина»

ООО «Санофи-Авентис Украина» является частью Санофи — глобального и диверсифицированного лидера в сфере здравоохранения, который открывает, разрабатывает и предоставляет терапевтические решения, ориентированные на потребности пациентов. В сфере здравоохранения Санофи специализируется на таких семи платформах роста, как решения для диабета, вакцины, инновационные препараты, средства для лечения редких заболеваний, забота о здоровье потребителей, развивающиеся рынки и ветеринария.

АНОНС

ДУ «Інститут проблем ендокринної патології ім. В.Я. Данилевського
НАМН України»

Харківська медична академія післядипломної освіти МОЗ України
Харківський національний медичний університет МОЗ України

**Щорічна науково-практична конференція
з міжнародною участю**
**«Досягнення та перспективи
експериментальної і клінічної
ендокринології»**

(Одинадцяті Данилевські читання), 1-2 березня, м. Харків

Місце проведення:

Харківський національний медичний університет МОЗ України
(пр-т Леніна, 4, корпус Б).

Пріоритетні програмні питання:

- Чинники і механізми формування ендокринопатій
- Епідеміологія ендокринних захворювань: тенденції та прогнози
- Сучасні технології діагностики, терапії і реабілітації пацієнтів з ендокринною патологією
- Удосконалення спеціалізованої ендокринологічної допомоги населенню

У рамках конференції буде проведено семінар «Сучасні підходи до розробки ефективних фармпрепаратів для корекції ендокринної патології».

Оргкомітет:

тел.: +38 (057) 700-45-39, +38 (057) 700-45-42;
тел./факс: +38 (057) 700-45-38