



## Компания «Бионорика» в Украине: подводя итоги, планируя будущее

**В** преддверии празднования десятилетия компании на украинском фармацевтическом рынке наш корреспондент беседовала с генеральным директором ООО «Бионорика» в Украине Тамарой Олеговной Мокроусовой. Темой интервью стали подведение итогов работы компании, оценка перспектив ее развития и социальной активности. Закономерно были затронуты и вопросы о специфических особенностях украинского рынка растительных препаратов, ведь сегодня компания «Бионорика» занимает лидирующие позиции в этом сегменте и по праву считается экспертом в данной области.

**В этом году компания «Бионорика» отметит первое десятилетие на украинском рынке. Каким был этот путь в 10 лет? Какие достижения компании Вы хотели бы озвучить?**

— На самом деле решение о выходе компании «Бионорика» на рынки стран СНГ было очень непростым. Председатель правления компании, профессор Михаэль Попп долго сомневался в целесообразности этого шага, проводил тщательные исследования. В пользу принятия такого решения свидетельствовал тот факт, что рынки стран СНГ обладают большим потенциалом развития. Как показала практика, решение об освоении компанией новых рынков было правильным и ориентированным в будущее. Так, сегодня совокупный доход международного бизнеса компании уже превышает ее доход в Германии. Приятно отметить, что в Украине препараты компании «Бионорика» быстро нашли своего потребителя и стали востребованными, что отражается в постоянном росте продаж. Конечно, в нашей деятельности имели место и кризисные периоды, но компания успешно справлялась со всеми сложностями и двигалась дальше, обогатившись ценным опытом и новыми идеями.

Сегодня мы гордимся тем, что на украинском рынке «Бионорика» занимает достойное место и входит в число 20 ведущих компаний по розничному обороту. Чрезвычайно удачным в развитии компании стал 2011 г., в течение которого продажи возросли на 30% по сравнению с предыдущим годом. В результате «Бионорика» вышла на первое место в рейтинге компаний, специализирующихся на производстве фитопрепаратов. Отмечу, что головной офис компании оценивает эффективность работы украинского представительства не по росту продаж, а по доле рынка, занимаемой препаратами в своем сегменте. Приятно осознавать, что сегодня мы растем, существенно опережая показатели фармацевтического рынка Украины в целом.

**В качестве главы регионального отделения «Бионорика» Вы курируете деятельность представительств компании в Украине, Республике Беларусь и странах Балтии. В чем специфика фармацевтического рынка нашей страны? С какими сложностями сталкиваются иностранные фармацевтические компании в Украине?**

— Поскольку я только второй год возглавляю компанию «Бионорика» в Украине (ранее Т.О. Мокроусова занимала аналогичный пост в Республике Беларусь. — Прим. авт.), то на сегодняшний день могу сказать, что существует ряд особенностей, связанных с нормативной базой, сертификацией на украинском рынке лекарственных средств. В частности, очень жесткие требования к срокам подачи документов, сложные процедуры регистрации и т. п., что, безусловно, держит зарубежные компании в определенном тоне.

В то же время наряду со столь строгими требованиями в Украине все же имеют место случаи неэтичного продвижения лекарственных средств. Как руководитель регионального отделения компании, имея возможность сравнивать рынки ряда стран, могу утверждать, что на украинском фармацевтическом рынке высокие этические принципы ведения бизнеса, увы, не всегда соблюдаются в полном объеме. Например, в Республике Беларусь каждое слово в рекламе медицинских препаратов и услуг утверждается специальной комиссией, которая следит за этическим продвижением лекарственных средств. В странах Балтии существуют даже излишне строгие ограничения на распространение рекламных сувениров (например, к ручкам, на которых отпечатаны названия лекарственных средств, должны прилагаться инструкции по применению последних). В Российской Федерации существуют определенные ограничения на упоминание названий медицинских препаратов в докладах. Конечно, в каждой стране своя специфика, поэтому не все перечисленное подходит для Украины, но введение государственного контроля над содержанием рекламной информации,

ориентированной на широкого потребителя, крайне актуально. Ведь сегодня соблюдение этических принципов промоции остается жестом доброй воли компании-фармапроизводителя.

**Сегодня много говорят о возможном введении ограничений на ввоз и продажи медицинских препаратов иностранных производителей за счет увеличения доли рынка отечественного производителя. Как Вы это оцениваете, к чему может привести подобная политика?**

— Это очень сложный вопрос, в чем-то граничащий с проблемой соблюдения прав человека. Так же, как каждый человек имеет право на медицинскую помощь, он имеет право выбирать, какой препарат он хотел бы получить в качестве лечения — брендовый или генерический, отечественного или зарубежного производителя. Конечно, каждое государство стремится защитить свой рынок, но лишать человека права выбора — на это, надеюсь, никто не пойдет.

С другой стороны, рынок фитопрепаратов очень специфичен. Мы не можем говорить о генериках, если речь идет о растительных препаратах; каждый фитопрепарат по своему уникален, тем более, если речь идет о продуктах, созданных с применением современной технологии фитониринга. Специфика фитониринга состоит в контроле всех этапов производства, начиная от посева лекарственных растений и заканчивая готовым продуктом, а также использовании самых современных технологий при создании фитотерапевтических препаратов. Крайне сложно и экономически невыгодно для других компаний повторить эту технологию, воспроизвести доказательную базу и т. д. Как известно, разработанные «Бионорикой» растительные препараты имеют стандартизированный состав и не уступают по своей эффективности химически синтезированным лекарственным средствам, поэтому замена препаратов «Бионорики» аналогами украинского производства не представляется возможной.

**Каких этических принципов придерживается компания «Бионорика»?**

— Стратегия нашей компании ориентирована на сотрудничество, в первую очередь, с врачом и фармацевтом, при этом мы делаем ставку на мощную доказательную базу наших препаратов. Напомним, что эффекты и безопасность всех лекарственных средств, производимых компанией «Бионорика», доказаны в ряде исследований европейского уровня, что составляет основу, на которую мы опираемся в своей работе.

Несмотря на то что препараты компании «Бионорика» относятся к сегменту безрецептурных лекарственных средств, наше влияние на потребителя минимизировано. Идеология головного офиса компании, которой придерживаются локальные подразделения компании в других странах, состоит в том, что лекарственный препарат должен назначаться только специалистом. Даже учитывая тот факт, что препараты компании отличаются хорошей переносимостью и минимальным риском побочных эффектов, мы категорически против самолечения. Это важная этическая составляющая деятельности нашей компании. Ведь любой, даже самый безопасный и эффективный препарат должен назначаться адекватно и в тех случаях, когда он действительно необходим. Только тогда его потенциал будет раскрыт в полную силу, а материальные затраты на его приобретение будут оправданными. Участие специалиста в назначении лечения тем более важно, когда речь идет о детях (не секрет, что многие препараты «Бионорики» разрешены к применению у детей раннего возраста, беременных, кормящих мам). Поэтому мы настаиваем на том, что назначение фитопрепаратов должен осуществлять врач. В этом, так же как и в реализации благотворительных инициатив, состоит социальная ответственность нашей компании.

**Какова стратегия дальнейшего развития «Бионорики»?**

— Ключевая роль в развитии нашей компании уделяется научным исследованиям, направленным на дальнейшее раскрытие потенциала известных лекарственных растений и поиска новых, ранее не известных науке. Сегодня «Бионорика» сотрудничает с 490 ведущими научно-исследовательскими центрами, университетами и клиниками во всем мире; компанией создана единственная в мире высокотехнологическая лаборатория по фитоаналитике. Таким образом, перспективы развития компании в первую очередь связаны с разработкой и выводом на мировой фармацевтический рынок новых фитотерапевтических лекарственных средств. В то же время общее количество препаратов в портфеле компании не очень велико, поскольку «Бионорика» всегда делает акцент не на количестве, а на качестве своей продукции.

Кроме того, большое значение компания уделяет социальной составляющей своей деятельности, акцентируя внимание на охране здоровья женщин и детей, информированию населения и профилактике социально-значимых заболеваний. В будущем социальные инициативы будут продолжаться.

Отдельно хочу упомянуть об уникальном коллективе, который сформировался за годы работы компании «Бионорика» в Украине. Развитие компании невозможно без развития ее сотрудников, создания прочного коллектива. Сегодня мы имеем сплоченную команду, которую объединяют общие ценности и принципы работы, наши сотрудники остаются с нами долгие годы. Именно благодаря сочетанию профессиональной работы и высокому качеству наших препаратов компания «Бионорика» динамично развивается, опережая рост украинского рынка.

**Расскажите подробнее о социальной активности компании «Бионорика» в Украине. Какие проекты будут реализованы в ближайшее время?**

— Социальная активность занимает значимое место в жизни компании и соответствует нашим этическим принципам. В частности, осознавая роль информирования женщин в профилактике рака молочной железы, компания «Бионорика» реализует долгосрочную благотворительную программу «Обследуй себя и оставайся здоровой», в рамках которой врачи обучают женщин навыкам самообследования, обсуждают современные методы диагностики и лечения, проводят профилактические осмотры. Итоги проекта в Украине показали, что он очень эффективен и важен для женщин, страдающих от недостатка информации.

В 2007 г. профессор Михаэль Попп организовал благотворительный фонд «Фитоспасатели» для помощи детям, находящимся в социальных и медицинских учреждениях, а также детских домах разных стран мира, главным образом в государствах Восточной Европы. Фонд финансирует приобретение медицинского оборудования, вносит значимый вклад в реабилитацию детей, проходящих лечение, благодаря созданию игровых комнат «Фитоленд» на базе крупных медицинских учреждений. Так, в Украине фонд «Фитоспасатели» оборудовал игровые комнаты в гг. Киеве, Донецке, Днепрпетровске, Одессе, Харькове и Львове. В прошлом году к нашим благотворительным инициативам на территории Украины присоединилась Наталия Кличко, жена всемирно известного боксера Виталия Кличко и мать троих детей. В качестве посла женского и детского здоровья Наталия Кличко вносит значимый вклад в благотворительную деятельность компании.

Посредством социальной активности наша компания заботится о том, чтобы мир становился лучше.

Подготовила **Катерина Котенко**  
Фото автора

«Медична газета «Здоров'я України – XXI сторіччя»<sup>©</sup>®

## Редакційна колегія

- Е.Н. Амосова**, д.м.н., професор, член-корреспондент НАМН України, завідувача кафедрою внутрішньої медицини № 2 НМУ ім. А.А. Богомольця
- О.Я. Бабак**, д.м.н., професор, Інститут терапії ім. Л.Т. Малої НАМН України
- Г.М. Бутенко**, д.м.н., професор, академик НАМН України, член-корреспондент НАН України і РАМН, директор Інститута генетичної і регенеративної медицини НАМН України
- Б.М. Венцовський**, д.м.н., професор, член-корреспондент НАМН України, завідувач кафедри акушерства і гінекології № 1 НМУ ім. А.А. Богомольця
- Ю.В. Вороненко**, д.м.н., професор, академик НАМН України, ректор НМАПО ім. П.Л. Шупика
- І.І. Горпинченко**, д.м.н., професор, директор Українського інституту сексології і андрології, головний сексопатолог МЗ України
- Ю.І. Губський**, д.м.н., професор, член-корреспондент НАМН України, завідувач кафедри паліативної і хоспісної медицини НМАПО ім. П.Л. Шупика
- Д.І. Заболотний**, д.м.н., професор, академик НАМН України, директор Інститута отоларингології ім. А.І. Коломийченко НАМН України, головний отоларинголог МЗ України
- Д.Д. Іванов**, д.м.н., професор, завідувач кафедри нефрології НМАПО ім. П.Л. Шупика
- В.Н. Коваленко**, д.м.н., професор, академик НАМН України, директор ННЦ «Інститут кардіології ім. Н.Д. Стражеско» НАМН України
- В.В. Корпачев**, д.м.н., професор, завідувач відділом клінічної фармакології і фармакотерапії ендокринних захворювань Інститута ендокринології і обміну речовин ім. В.П. Комиссаренко НАМН України
- В.Г. Майданик**, д.м.н., професор, академик НАМН України, завідувач кафедри педіатрії № 4 НМУ ім. А.А. Богомольця
- Б.Н. Маньковський**, д.м.н., професор, член-корреспондент НАМН України, завідувач кафедри діабетології НМАПО ім. П.Л. Шупика
- В.Ф. Москаленко**, д.м.н., професор, академик НАМН України, віце-президент НАМН України, ректор НМУ ім. А.А. Богомольця, головний внештатний спеціаліст МЗ України – координатор групи спеціальностей «Організація і управління здоров'ям»
- Ю.М. Мостовий**, д.м.н., професор, завідувач кафедри пропедевтики внутрішніх захворювань Вінницького національного медичного університету ім. Н.І. Пирогова
- В.І. Паньків**, д.м.н., професор, завідувач відділом профілактики ендокринних захворювань Українського науково-практичного центру ендокринної хірургії і трансплантації ендокринних органів і тканин МЗ України
- А.Н. Пархоменко**, д.м.н., професор, член-корреспондент НАМН України, завідувач відділом реанімації і інтенсивної терапії ННЦ «Інститут кардіології ім. Н.Д. Стражеско» НАМН України
- Н.В. Пасечникова**, д.м.н., професор, директор Інститута очних захворювань і тканинної терапії ім. В.П. Філатова НАМН України
- В.В. Поворознюк**, д.м.н., професор, керівник відділу клінічної фізіології і патології опорно-двигального апарату Інститута геронтології НАМН України, директор Українського науково-медичного центру проблем остеопорозу
- Л.Г. Розенфельд**, д.м.н., професор, академик НАМН України, заступник директора Інститута отоларингології ім. А.І. Коломийченко НАМН України
- І.М. Трахтенберг**, д.м.н., професор, академик НАМН, член-корреспондент НАН України, завідувач відділом токсикології Інститута медицини праці НАМН України
- Н.Д. Тронько**, д.м.н., професор, академик НАМН, член-корреспондент НАН України, директор Інститута ендокринології і обміну речовин ім. В.П. Комиссаренко НАМН України
- Ю.І. Феценко**, д.м.н., професор, академик НАМН України, директор Національного інституту фізіатрії і пульмонології ім. Ф.Г. Яновського НАМН України, головний пульмонолог і фізіатр МЗ України
- Н.В. Харченко**, д.м.н., професор, член-корреспондент НАМН України, завідувач кафедри гастроентерології, дієтології і ендоскопії НМАПО ім. П.Л. Шупика, головний гастроентеролог МЗ України
- В.І. Цымбалюк**, д.м.н., професор, академик НАМН України, заступник директора Інститута нейрохірургії ім. А.П. Ромоданова НАМН України
- В.П. Черних**, д.ф.н., д.х.н., професор, член-корреспондент НАН України, ректор Національного фармацевтичного університету

Учредитель – **Іванченко Ігорь Дмитрієвич**  
ИЗДАТЕЛЬ – ООО «ЗДОРОВЬЕ УКРАИНЫ»

«Медична газета «Здоров'я України – XXI сторіччя»<sup>©</sup>®

ГЕНЕРАЛЬНИЙ ДИРЕКТОР	<b>Людмила Жданова</b>
ГЛАВНИЙ РЕДАКТОР	<b>Ельвіра Сабдаш</b>
ВИПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР	<b>Світлана Сай</b>
МЕДИЦИНСКИЙ ДИРЕКТОР	<b>Алексей Терещенко</b>
МЕДИЦИНСКИЙ РЕДАКТОР	<b>Ольга Радучич</b>
ЛИТЕРАТУРНЫЕ РЕДАКТОРЫ / КОРРЕКТОРЫ	<b>Оксана Петренко</b> <b>Галина Теркун</b> <b>Алина Паслен</b>
НАЧАЛЬНИК ОТДЕЛА ВЕРСТКИ И ДИЗАЙНА	<b>Андрей Почтаренко</b>
ОТДЕЛ ВЕРСТКИ И ДИЗАЙНА	<b>Тамара Музыка</b> <b>Сергей Чепур</b> <b>Елена Дудко</b>
НАЧАЛЬНИК ОТДЕЛА РЕКЛАМЫ	<b>Наталья Семенова</b>
МАРКЕТИНГ-МЕНЕДЖЕРЫ	<b>Инна Головки</b> <b>Юлия Башкирова</b> <b>Владимир Жданов</b>
АССИСТЕНТЫ ОТДЕЛА МАРКЕТИНГА	<b>Зоя Федирко</b> <b>Анна Покровская</b>
НАЧАЛЬНИК ОТДЕЛА ПРОИЗВОДСТВА	<b>Ивалин Крайчев</b>
ТЕХНИЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР	<b>Николай Датленко</b>

Свідоцтво КВ №15650-4122ПР від 03.09.2009 р.  
Індекс издания: 35272  
Редакция может публиковать материалы, не разделяя точки зрения авторов. За достоверность фактов, цитат, имен, географических названий и иных сведений отвечают авторы. Ответственность за содержание рекламных материалов несет рекламодатель.

📄 – материалы, публикуемые на правах рекламы.  
📄 – авторские материалы.

Перепечатка материалов допускается только с разрешения редакции. Рукописи не возвращаются и не рецензируются.

**Адрес для писем:**  
03151, г. Киев, ул. Народного ополчения, 1.  
E-mail: zu@health-ua.com; [www.health-ua.com](http://www.health-ua.com)

Контактные телефоны:  
Редакция ..... **391-54-71, 391-54-77**  
Отдел рекламы ..... **391-54-72, 391-54-73(74)**  
Отдел подписки и распространения ..... **391-54-76**

Газета отпечатана в ПП «Преса України», Киев, пр. Перемоги, 50

Подписана в печать 17.04.2012 г.  
Заказ № ##### Тираж **40 000 экз.**  
Юридически подтвержденный тираж.



Національна академія медичних наук України  
Міністерство охорони здоров'я України  
Асоціація кардіологів України  
Асоціація аритмологів України  
European Heart Rhythm Association  
Національний науковий центр «Інститут кардіології імені академіка М.Д. Стражеска» НАМНУ

## II науково-практична конференція ІНТЕРВЕНЦІЙНІ ТА МЕДИКАМЕНТОЗНІ ПІДХОДИ ДО ВЕДЕННЯ ХВОРИХ З ПОРУШЕННЯМИ РИТМУ СЕРЦЯ



17-18 травня 2012 року  
м. Київ



Національна академія наук України  
Національна академія медичних наук України  
Міністерство охорони здоров'я України  
Асоціація кардіологів України  
Національний науковий центр «Інститут кардіології імені академіка М.Д. Стражеска» НАМН України

## XIII НАЦІОНАЛЬНИЙ КОНГРЕС КАРДІОЛОГІВ УКРАЇНИ



26–28 вересня 2012 р., м. Київ



## Лоріста – Європейський Сартан від компанії КРКА

- **Лоріста** – представник **Найпопулярнішого у світі** класу антигіпертензивних засобів – **Сартанів** <sup>(1)</sup>.
- **Лоріста** призначається **Один раз на добу** і відрізняється **Чудовою Переносимістю** <sup>(2)</sup>.
- **Лоріста захищає Серце**, зменшуючи Гіпертрофію міокарда та вірогідність Фібриляції передсердь <sup>(3)</sup>.
- **Лоріста захищає Мозок**, покращуючи Когнітивні функції і знижуючи ризик Інсульту <sup>(3)</sup>.
- **Лоріста захищає Нирки**, зменшуючи Протеїнурію і сповільнюючи прогресування ХНН <sup>(4)</sup>.
- **Лоріста захищає Судини**, збільшуючи Еластичність артерій і знижуючи Швидкість розповсюдження пульсової хвилі <sup>(6)</sup>.
- **Лоріста покращує Метаболізм**, знижуючи рівень Сечової кислоти в крові та зменшуючи вірогідність розвитку Цукрового діабету <sup>(3,5)</sup>.



*Наші знання та прагнення присвячені здоров'ю. Рішучість, наполегливість та майстерність в поєднанні з єдиною метою – створення ефективних та безпечних препаратів найвищої якості.*