ZU_2013_02.qxd 06.02.2013 18:22 Page 10

Нолан Таунсенд – новый руководитель представительства Pfizer Украина: о главном без шаблонов

В конце прошлого года украинское представительство компании Pfizer возглавил Нолан Таунсенд, ранее работавший в отделе маркетинга южнокорейского представительства компании, а также в различных подразделениях бизнеса, маркетинга, стратегического планирования и финансов в штаб-квартире компании Pfizer в г. Нью-Йорке (США) и Азии. До того как присоединиться к Pfizer, Н. Таунсенд работал инвестиционным банкиром в компании Lehman Brothers в г. Нью-Йорке, занимаясь финансированием различных проектов здравоохранения. «Медична газета «Здоров'я України» не могла упустить возможность поздравить Н. Таунсенда с новой должностью, а также задать несколько вопросов о том, чего ожидать от компании Pfizer на украинском рынке в наступившем году.

Нолан Таунсенд

Какие приоритетные задачи сегодня ставит перед собой компания Pfizer в мире и в Украине в частности?

– Глобальные приоритеты компании Pfizer весьма амбициозны: мы стремимся постоянно расширять линию наших инновационных продуктов, разумно перераспределять капитал, завоевывать и удерживать авторитет и доверие к нашей компании не только среди врачей и пациентов, но и в обществе в целом, поскольку мы верим, что являемся создателями и носителями уникальной корпоративной культуры и социальных ценностей, которые могут способствовать улучшению качества жизни людей во всем мире.

Среди наших инновационных продуктов хотелось бы отметить несколько препаратов, которые недавно были одобрены в США и скоро станут доступны для широкого использования. Это, прежде всего, Босулиф (босутиниб), который открывает новые возможности для лечения хронического миелолейкоза, Инлита (акситиниб) для лечения прогрессирующей почечноклеточной карциномы, тофацитиниб, который позволит улучшить возможности лечения пациентов с умеренным и тяжелым ревматоидным артритом, а также Ксалкори (кризотиниб), который проходит этап одобрения для лечения прогрессирующего немелкоклеточного рака легких. Все перечисленные препараты уже представлены к процедуре регистрации в Украине, и в ближайшие годы мы планируем выпустить их на рынок.

Компания Pfizer в первую очередь концентрирует усилия на исследованиях и развитии (Research & Development – R&D) инновационных разработок, при этом ресурсы сосредоточиваются на исследовательских проектах с максимальным потенциалом достижения научного и медицинского успеха. В Украине я вижу большие возможности для полноценной реализации стратегии R&D, и в ближайшие годы украинцы, без сомнения, смогут оценить ее результаты.

Как уже было сказано выше, одной из самых важных целей для компании Pfizer является укрепление авторитета в обществе. Мы гордимся высокими этическими стандартами, которые присутствуют во всем, что мы делаем. Безусловно, успех компании – это отражение высокого доверия и уважения людей, которым мы служим. Хотелось бы подчеркнуть, что корпоративная культура является одним из ключевых элементов нашего успеха, и мы планируем ее развивать и в дальнейшем.

В прошлом году на украинском рынке появилось несколько новых продуктов компании Pfizer, включая инновационные офтальмологические средства, пневмококковые конъюгированные вакцины и ряд других препаратов. Как изменится портфолио компании в этом году?

– В 2013 г. мы ожидаем, что на местном рынке будут одобрены Энбрел для лечения ревматоидного артрита, вакцина Превенар 13 в нескольких возрастных группах, Инлита и Ксалкори. Кроме того, хотелось бы подчеркнуть, что основной фокус нашей деятельности направлен не только на создание новых препаратов и улучшение доступа к ним украинцев; большое внимание мы также уделяем и существующей продукции. Так, в нынешнем году мы ожидаем расширения показаний для нескольких препаратов, уже представленных на украинском рынке. Перечисленные мероприятия позволят существенно расширить наш портфель. Таков наш план действий на ближайшую перспективу в Украине.

Будет ли меняться положение компании Pfizer на украинском рынке?

– В глобальном масштабе Pfizer является фармацевтической компанией № 1 по объему прибыли, а также входит в первую тройку лидеров по доле на развивающихся рынках. Вместе с тем, по предварительным оценкам, на украинском рынке мы все еще не входим даже в топ-15, что открывает перед нами большое поле деятельности. Впереди у нас много работы, направленной на то, чтобы донести ценность нашей продукции врачам и пациентам и улучшить доступ населения к высококачественным оригинальным препаратам. По мере достижения этих целей мы рассчитываем, что доля компании Pfizer на украинском рынке будет расти и приблизится к позиции компании в мировой фарминдустрии.

Каковы Ваши профессиональные принципы? Чего бы Вам хотелось достичь в должности главы украинского представительства компании?

– Я верю, что высококачественная продукция, хорошо продуманная бизнес-стратегия и фокусирование на достижении приоритетных целей и являются важными составляющими нашего бизнеса; при этом успех определяют именно люди, работающие в компании Pfizer. Поэтому глубоко убежден, что инвестиции в развитие талантов и умений обязательно приносят дивиденды. Я планирую усиливать нашу команду, помогая украинским коллегам получать и углублять опыт и навыки, необходимые в бизнес-среде, и рассчитываю, что компания Pfizer аккумулирует самые компетентные кадры на украинском фармацевтическом рынке.

Поскольку бизнес-интересы Pfizer охватывают более 80 стран мира, мы можем предложить своим сотрудникам большое поле деятельности, выходящее далеко за пределы их привычной зоны профессионального комфорта, что, по сути, и становится толчком к развитию. В качестве примера могу привести случай с киевским коллегой, который вскоре должен возглавить отдел по работе с персоналом в Центральной Америке; функционирование этой структуры охватывает 8 стран.

Компания Pfizer хорошо известна своей деятельностью, направленной на создание и развитие инновационных лекарственных препаратов. Какие достижения на этом поприще Вам хотелось бы особенно отметить?

– За последние несколько лет компания Pfizer выросла из традиционного производителя лекарств на основе микромолекул в биофармацевтическую корпорацию с масштабными научными и технологическими возможностями, занимающуюся созданием лекарственных средств на основе микромолекул, крупных молекул (биологических препаратов) и вакцин. Таковы результаты внедрения нашей стратегии R&D, о которой я упоминал ранее и благодаря которой компания продолжает набирать обороты. В частности, это хорошо заметно в Украине, где в 2011-2012 гг. Pfizer инициировала более 50 клинических исследований в 200 клинических центрах с участием 2500 пациентов. За последние 5 лет наши инвестиции на исследования и продвижение препаратов были, пожалуй, наиболее значительными среди всех фармацевтических компаний в Украине. И мы не планируем останавливаться на достигнутом.

Pfizer является социально ответственной компанией. Каким социальным инициативам Вы планируете уделять внимание в дальнейшем? Особенно интересно узнать планы относительно таких проектов в Украине.

– Мы поддерживаем множество социальных проектов по всему миру, что является частью глобальной стратегии социальной ответственности компании. К примеру, Pfizer активно сотрудничает с Международной инициативой по борьбе с трахомой (International Trachoma Initiative – ITI) – заболеванием, которое, по оценкам специалистов, к 2020 г. станет основной причиной предотвратимой слепоты. Мы также принимаем участие в программах по лечению грибковой инфекции у пациентов со СПИДом в 63 развивающихся странах, совместно с программой партнерства Дифлукана (The Diflucan Partnership Program – DPP) на эти цели уже выделено более полумиллиона курсов терапии стоимостью около 1,2 млрд долларов США.

В Украине до недавнего времени наши социальные проекты осуществлялись в виде пожертвований на лечение онкопатологии. Помимо этого, в 2013 г. мы планируем направить наши усилия на улучшение диагностики и доступа к лечению для пациентов с онкологическими заболеваниями.

Какие достижения компании Pfizer для Вас стали наиболее впечатляющими в минувшем году и каковы планы компании на ближайшее будущее?

– Мы будем продолжать активно развивать научные разработки и использовать все имеющиеся в нашем распоряжении ресурсы для улучшения здоровья и благополучия людей на каждом жизненном этапе во всем мире. Будучи уверенными в том, что заботу о здоровье нельзя откладывать, поскольку это является жизненной необходимостью, мы будем стараться ускорить доступ населения Украины к нашим наиболее революционным разработкам.

Одним из важных приоритетов для нас будет обучение специалистов современным принципам вакцинации с целью профилактики детских болезней и снижения затрат на их лечение. Еще одной важной задачей мы видим уменьшение бремени сердечно-сосудистых заболеваний, поскольку это именно та область, где у компании Pfizer есть все необходимые ресурсы, чтобы помочь. Как известно, кардиоваскулярная патология является ведущей причиной смертности в Украине (впрочем, как и во всем мире). Благодаря имеющемуся опыту, а также тесному сотрудничеству с компаниями-партнерами, государственными и общественными учреждениями мы надеемся изменить ситуацию к лучшему.

Что бы Вы пожелали нашим читателям?

– Украина, как и многие другие страны Восточной Европы, медленно, но верно выходит из экономического кризиса, столь значительно повлиявшего на мир. Во время этого перехода будет логичным переосмыслить взгляды на то, чем является Украина и к чему хочет стремиться в будущем. Я бы хотел пожелать, чтобы в этом будущем было отведено необходимое место здравоохранению, причем не только на уровне системы в целом, но и отдельных учреждений, поставщиков медицинских услуг, производителей препаратов, а также самих пациентов, поскольку каждый из них играет важную роль в процессе сохранения самого главного ресурса страны – здоровья и благополучия ее граждан.

Справка «ЗУ»

Pfizer является крупнейшей биофармацевтической корпорацией, занимающей лидирующее положение в области разработки инновационных препаратов для лечения сахарного диабета, онкологических и сердечно-сосудистых заболеваний. Компания ежегодно инвестирует более 7,5 млрд долларов США в научные исследования, направленные на создание новых высокоэффективных лекарств. Научно-исследовательские центры находятся в Великобритании и США. Ежедневно сотрудники компании работают более чем в 150 странах над улучшением профилактики и лечения наиболее серьезных заболеваний современности. Следуя своим обязательствам ведущей биофармацевтической компании мира, Pfizer сотрудничает со специалистами здравоохранения, государственными органами и местными сообществами с целью улучшения доступа населения во всем мире к надежной, качественной медицинской помощи.

Подготовила ***Татьяна Спринсян***