

МІЖДИСЦИПЛІНАРНІ ПРОБЛЕМИ ІНФОРМАЦІЯ



31 января – 1 февраля по инициативе Национального союза журналистов Украины, при поддержке Министерства здравоохранения Украины, фармацевтической компании «Рош Украина», общественной организации «Международный клуб врачей и фармацевтов» стартовал инновационный обучающий проект – школа медицинской журналистики. Первая сессия, состоявшаяся в преддверии Всемирного дня борьбы против рака, закономерно была посвящена онкологической тематике.

Как найти правильные слова для самых сложных тем...

Школа медицинской журналистики, проходившая в г. Киеве в здании Национального информационного агентства УНИАН, собрала около 40 журналистов из разных регионов Украины, которые отбирались для участия на конкурсной основе. Это инновационный проект, направленный на повышение знаний представителей украинских СМИ в области медицины; соответственно, в качестве лекторов были привлечены врачи, организаторы здравоохранения, журналисты, специализирующиеся в области написания медицинских текстов. Следует отметить высокий информационный и организационный уровень мероприятия, а также разнообразие форм работы школы. Так, ее участники смогли прослушать лекции по различным аспектам работы медицинского журналиста, принять участие в семинарах, посвященных разработке концепции изложения в СМИ проблемной темы медицинского характера, получить ценную информацию от пресс-службы и официальных представителей Министерства здравоохранения Украины.

На открытии школы присутствовали заместитель министра здравоохранения **Роман Богачев** и генеральный директор компании «Рош Украина» **Деян Нешич**, подчеркнувшие значимость распространения в обществе адекватных знаний о здоровье, профилактике, социально-значимых заболеваниях и факторах риска. Приветствуя участников, один из инициаторов проекта, первый секретарь Национального союза журналистов Украины, заслуженный журналист Украины **Сергей Томиленко** отметил, что тематика медицины и функционирования системы здравоохранения – одна из наиболее востребованных аудиторий. Очень важно, чтобы освещение медицинских тем было профессиональным, ведь речь идет о здоровье и жизни людей. Занимаясь подготовкой текстов на медицинские темы, журналист несет особую ответственность. Не случайно в рамках школы много говорилось об этике журналиста, его отношении к работе, профилактике профессионального выгорания. До недавнего времени у отечественных журналистов не было возможности на регулярной основе совершенствовать свои знания в области медицины. Попыткой улучшить существующую ситуацию стало создание школы медицинской журналистики, сессии которой, посвященные рассмотрению разных медицинских специальностей, планируется проводить регулярно на базе агентства УНИАН.

Очевидно, что проблема онкологических заболеваний – одна из наиболее сложных и болезненных для освещения тем. Общество боится слова «рак», ассоциируя его со смертным приговором. Опытные журналисты и признанные мастера слова **Наталья Выговская**, **Сергей Томиленко**, **Александр Харченко**, **Лидия Суржик** говорили о том, как правильно освещать проблемные вопросы онкологии, как избежать распространенных ошибок, как подобрать слова, чтобы говорить о боли и смерти, о неизбежных потерях и борьбе за жизнь... По их словам, современным СМИ катастрофически не хватает настроения на успех при освещении проблемных вопросов, а он жизненно необходим тем, кто борется за свою жизнь. Нередко встречаются путаница в терминах, неверное видение отдельных аспектов освещаемой темы; эти недостатки легко устраняются при привлечении в качестве экспертов специалистов-онкологов и последующем согласовании с ними подготовленного материала. Самая распространенная проблема – недостаток информации, в связи с чем делаются неправильные выводы. И именно в устранении подобного невежества среди тех, кто призван нести информацию в массы, заключается основной смысл создания школы медицинской журналистики.

Формат проведения школы оставил место для активных дискуссий между участниками, для обмена опытом, обсуждения сложностей, с которыми сталкивается каждый журналист, пишущий на медицинские темы. Разбирались особенности освещения медицинских тем в газетах, на радио, телевидении и в Интернете, специфика и форма подачи материала, подготовки профессиональных материалов в сфере здравоохранения. Большое внимание уделялось вопросам сбора и обработки

материала, принципам проведения журналистского расследования, особенностям подачи тем рекламного и социально-просветительского характера. Широко освещались мировые тенденции развития медицинской журналистики.

Онкология сегодня: акцент на профилактику, современные технологии, персонализированный подход

Медицинским консультантом школы выступил главный онколог г. Киева, заместитель главного врача Киевского городского клинического онкологического центра, кандидат медицинских наук **Дмитрий Осинский**, который прочел две лекции, посвященные соответственно ранней диагностике и лечению рака грудной железы (РГЖ) и возможностям современной химиотерапии. Коснувшись проблемы РГЖ, выступающий акцентировал внимание на том, что если молодым женщинам достаточно проводить ежемесячное самообследование и ежегодное ультразвуковое исследование грудных желез, а также 1 раз в год обязательно посещать акушера-гинеколога, то после 40 лет ультразвуковое исследование должно быть заменено маммографией. Своевременное выявление опухолевого процесса позволяет провести щадящее органосохраняющее лечение. Выступающий рассмотрел основные принципы и этапы комплексного лечения, осветил наиболее распространенные заблуждения, существующие в обществе в отношении онкологической патологии.

Осознавая важную роль СМИ в информировании населения, Д. Осинский охотно поддерживает акции, направленные на информирование населения. Он также выступил инициатором создания газеты «Запорук здоров'я», которая распространяется через амбулатории семейной медицины г. Киева и в которой популярно изложена ценная информация, связанная с онкологической проблематикой. По его словам, значимость школы как образовательного проекта в области медицины, рассчитанного на представителей СМИ, крайне велика, поскольку в динамичном современном мире журналист становится посредником между медицинскими структурами и широкой общественностью, помогая донести знания, от которых может зависеть здоровье и даже жизнь людей. Важно, чтобы СМИ и медицинская общественность выступали единым фронтом, придерживаясь принципа «Не навреди». В заключение Д. Осинский ответил на многочисленные вопросы журналистов, касающиеся распространенности онкологических заболеваний, современных возможностей диагностики, деятельности городского управления здравоохранения и т. д.

В качестве лекторов школы были также приглашены представители фармацевтического бизнеса, информировавшие журналистов о современных тенденциях в диагностике и лечении онкологической патологии, важности персонализированного подхода в здравоохранении, принципах создания лекарственных средств. Руководитель отдела онкологии фармацевтической компании «Рош Украина» **Владимир Педько** рассказал о современных направлениях в создании инновационных препаратов, с которыми в последние годы связан существенный прогресс в лечении онкологических заболеваний. По его словам, сегодня усилия мировых фармацевтических компаний направлены на исследования области создания иммунобиологических препаратов; на рассмотрении в качестве перспективных находится около 400 молекул, но только некоторые из них дадут начало новым препаратам онкологического профиля.

Как отметил выступающий, работа в сфере онкологии накладывает на компанию-производителя особые обязательства. Наряду с научными исследованиями и производством лекарственных средств социальная ответственность стала неотъемлемой частью работы компании «Рош Украина». Компания финансирует образовательные проекты и гранты, заботится о том, чтобы современные методы лечения и диагностики стали более доступными для больных, сотрудничает с общественными организациями и др. В данном контексте можно говорить о том, что глобальная цель компании – способствовать прогрессу медицины в целом и онкологии в частности. Завершая выступление, докладчик подчеркнул, что рак действительно излечим, но в первую очередь на ранних стадиях заболевания, и роль СМИ важна именно в пропаганде профилактических мероприятий, нацеленных на раннее выявление заболевания. В то же время современные методы лечения позволяют даже больным с запущенными стадиями значительно продлить жизнь и улучшить ее качество.

Медицинский менеджер компании «Рош Украина» **Юлия Родонезская** посвятила выступление рассмотрению понятия «персонализированная медицина». По ее словам, хотя об индивидуальном подходе к каждому больному говорил еще Гиппократ, только в последние десятилетия персонализированная



медицина выделилась в отдельное направление. В онкологии развитие современных методов диагностики и появление таргетных препаратов – два взаимосвязанных процесса, в основе которых лежит более глубокое понимание биологии опухолевых клеток. В результате появилась возможность не только индивидуально подбирать лечение исходя из особенностей опухолевых клеток, но и с высокой степенью вероятности прогнозировать течение заболевания, оценить уровень риска. Персонализированная медицина выявляет причины заболевания на молекулярном уровне и находит конкретные молекулярные мишени в опухолевых клетках, на которые можно воздействовать. Персонализированный подход также позволяет снизить затраты на лечение, частоту клинических неудач и побочных эффектов. Не удивительно, что именно с ним связывают пути дальнейшего развития некоторых медицинских специальностей.

Сотрудничество государства, общественных организаций, СМИ – путь к решению проблемы онкологической заболеваемости

Руководитель пресс-службы МЗ Украины **Тамара Тачинская** рассказала об особенностях рабочего взаимодействия СМИ и государственных служб, о том, как и кому адресовать официальные запросы. В работе школы приняли участие и представители общественных организаций. В частности, перед журналистами выступил **Дмитрий Борисов** – руководитель координационного совета Союза противораковых ассоциаций стран СНГ, сформированного на Съезде онкологов стран СНГ в г. Астане в прошлом году. Он рассказал о роли общественных организаций в повышении доступности лечения онкологических больных, их участии в информировании населения и отстаивании интересов пациентов перед государственными службами.

Программа школы не ограничилась устными выступлениями. В качестве учебного пособия для ее участников была издана брошюра «Медицинская журналистика: как писать про онкологию». В издании представлена статистика онкологической заболеваемости в Украине, рассмотрены особенности опухолей разных локализаций, современные возможности их диагностики и лечения. Кроме того, обсуждаются тенденции и перспективы развития персонализированного подхода в лечении онкологических заболеваний, актуальные вопросы профилактики, представлены выдержки из Этического кодекса врача. Рассмотрены некоторые юридические аспекты медицинской практики, представлен список открытых источников информации, из которых представители СМИ могут черпать полезную информацию для своей работы, указаны структура Управления системой здравоохранения, специфика работы каждого подразделения. Вниманию журналистов также представлены примеры публикаций на онкологические темы. Предполагается, что это печатное издание станет ценным источником информации для журналистов, которые по долгу службы сталкиваются с необходимостью писать на темы, связанные с онкологическими заболеваниями.

Таким образом, в нашей стране стартовал проект обучения медицинских журналистов, аналогов которому ранее не было. Потребность в нем очевидна. В рамках последующих модулей школы на таком же высоком уровне предполагается последовательное освещение проблематики наиболее распространенных социально значимых заболеваний. Тема ближайшей школы будет выбрана с учетом предложений участников. Подать заявку на конкурс для участия в школе может любой заинтересованный представитель СМИ, обратившись в Национальный союз журналистов Украины.

Подготовила **Катерина Котенко**
Фото автора

