BITAEMO!



150 Years **Science For A Better Life**

150-лет со дня основания компании «Байер»: достижения во благо человечества

этом году всемирно известная компания «Байер» празднует юбилей: вот уже 150 лет она присутствует на рынке, предлагая инновационные решения, которые способны улучшить и продлить жизнь человеку.

1 августа 1863 г. предприниматель Фридрих Байер и красильных дел мастер Иоганн Фридрих Вескотт открыли общее дело фабрику по производству красителей в г. Бармен-Риттерсхаузене (Германия), названную в честь двух своих основателей: «Фрид. Байер энд Ko.» (Friedr. Ваует & Со). Вначале фирма производила синтети-

ческие красители, но из года в год ассортимент ее продукции стремительно расширялся, и в 1881 г. предприятие достигло международного уровня в химической отрасли. В 1912 г. в процессе развития компании ее штаб-квартира переехала в г. Леверкузен (Германия). После Первой мировой войны, в 1925 г., предприятие стало частью конгломерата I.G. Farbenindustrie AG. В 1951 г. оно было перерегистрировано как независимая компания под названием Farbenfabriken Bayer AG.

Сегодня «Байер» является крупнейшим международным концерном с десятками направлений бизнес-деятельности и одним из самых больших портфелей оригинальных лекарственных средств; в штате насчитывается 110 500 сотрудников, уровень продаж достигает порядка 40 млрд евро в год, а бюджет для научных исследований в 2012 г. составлял 3 млрд евро (на 2013 г. выделено 3,2 млрд евро). Возвращаясь к истокам создания компании, становится очевидным, что столь значительный успех имеет под собой четкое обоснование: начиная как небольшая, но весьма прогрессивная компания с инновационным потенциалом, «Байер» практически каждое десятилетие отмечала тем или иным достижением.

Оценивая десятилетия упорной работы и головокружительных побед концерна «Байер», председатель правления Мерайн Деккерс отметил: «Корпорация «Байер» являет собой пример уникальной компании-новатора, сумевшей за 150 лет существования по-настоящему изменить ход истории, подарив человечеству сотни жизненно необходимых лекарственных средств (от Аспирина – самого известного лекарства в мире – до ривароксабана (Ксарелто), продуктов химической промышленности, а также сельского хозяйства. При этом мы всегда заботились не только о сохранении здоровья и увеличении продолжительности жизни людей, но и о сохранении природных богатств нашей планеты, в чем наша деятельность получила

соответствующее признание. Мы гордимся своим научно-исследовательским потенциалом, а также четкими этическими принципами. В рамках миссии - «Байер: наука во благо лучшей жизни» — (Bayer: Science For A Better Life) мы развиваем именно те продукты, в которых есть наибольшая нужда, — это и лекарства для сохранения здоровья людей и животных, и улучшенные семена, позволяющие фермерам достигать наилучших результатов в сельском хозяйстве, и высокотехнологичные материалы. В будущем мы будем стремиться не только удерживать лидирующие



ний юбилей компании «Байер» – это повод для





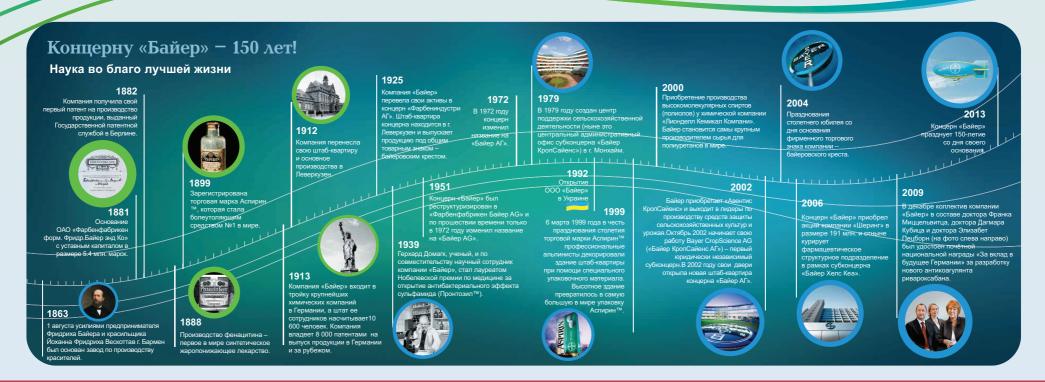
позиции в указанных направлениях, но и дальше расширять свои возможности в рамках озвученной миссии. Мы планируем еще больше инвестировать в науку и клинические исследования: в 2013 г. бюджет на эти цели достигнет 3,2 млрд евро». За время своей 150-летней деятельности компания «Байер» закрепила за собой звание компании мирового уровня в области инноваций. Это величайшее достижение для компании «Байер» — на протяжении столь долгих лет оставаться лидером и успешно курировать свою деятельность. На сегодня «Байер» достиг больших успехов в претворении инновационных решений в новые препараты, и компания благополучно использует такой подход для дальнейшего роста и развития. В инновационных возможностях и заключаются сила и преимущество «Байер» перед другими компаниями. Именно поэтому 150-лет-

Подготовила Татьяна Канцидайло

радости и гордости за свою работу.

2013

1863



12 № 8 (309) • Квітень 2013 р.