

# 20-летний юбилей Boehringer Ingelheim в Украине: история успеха



**В 1992 г.** **Boehringer Ingelheim** стала одной из первых зарубежных фармацевтических компаний, которые рискнули открыть представительство в Украине в разгар политической неопределенности и экономической нестабильности. Пережив за два десятка лет не один кризисный период, внедрение десятков новых законодательных инициатив, изменение принципов работы в области рекламы и реализации лекарственных средств, сотрудники **Boehringer Ingelheim** доказали: им по плечу любые трудности и задачи, ведь за этот период удалось не только заложить крепкий фундамент нового бизнеса, но и приумножить достижения, активизировать усилия в перспективных направлениях. В настоящее время украинское представительство насчитывает свыше 150 сотрудников. На пресс-конференции, посвященной юбилею компании в Украине и подведению итогов минувшего года, обсуждались как нынешние успехи **Boehringer Ingelheim**, так и события, ставшие фундаментом для этих начинаний.

*Назад в будущее:  
1895 – 20..*

В 1885 г. в Ингельхайме-на-Рейне (Германия) Альбертом Берингером была открыта небольшая фабрика по производству винного камня и других солей винной кислоты, на которой трудились 28 человек. В то время винная кислота широко использовалась в пищевой промышленности для производства пекарского порошка и газированных безалкогольных напитков. В 1894 г. во время тестов по получению лимонной кислоты ферментированный осадок случайно был подвергнут слишком быстрому нагреванию, результатом чего стало неожиданное открытие процесса производства молочной кислоты, применявшейся впоследствии в текстильной отрасли, а также при изготовлении кожаных изделий, пищевых продуктов. Первый патент – оригинальный метод получения пекарского порошка – зарегистрирован Альбертом Берингером в 1895 г. Спустя 10 лет на логотипе компании впервые появился стилизованный мотив Императорского замка.

В рамках поиска новых возможностей в области химии были сделаны попытки выделения алкалоидов, вследствие чего получены морфий, кокаин, кодеин, реализовавшиеся как базовые для производства медикаментов в фармацевтической промышленности и экспортировавшиеся за рубеж.

В 1907 г. построено первое административное здание, был куплен первый служебный автомобиль, инициировано строительство квартир для сотрудников, основан фонд помощи работникам предприятия, достигшим пенсионного возраста.

В 1912 г. компания начала реализацию анальгетика на основе 6 алкалоидов опия – препарата **Laudanon®**. Наиболее важным изменением в социальном плане стало внедрение системы пенсионного обеспечения (для сотрудников со стажем свыше 20 лет). С целью обеспечения безопасности сотрудников и обитателей

близлежащих районов была сформирована пожарная бригада завода.

С 1915 г. практикуется дозированный выпуск медикаментов в упаковках, что ознаменовало собой тесное сотрудничество между компанией и профессором Генрихом Виландом (впоследствии стал лауреатом Нобелевской премии в области химии), а также его братом, профессором Германом Виландом. В соответствии с результатами исследования, проведенного учеными, запущено производство желчной кислоты – действующего вещества средств **Перихол** и **Катехол**, представленных на фармацевтическом рынке в 1920-х гг. Открытие алкалоида лобелина в 1921 г., продемонстрировавшего эффективность в лечении дыхательной недостаточности, существенно расширило рыночные возможности предприятия. Усилилась также его активность в сфере производства средств для терапии сердечно-сосудистых заболеваний; в последующие годы разработаны **Catapresan®** и **Mexitil®**.

1938 год положил начало научно-исследовательской деятельности, основана первая лаборатория.

Разработки ученых компании открыли новые возможности в лечении бронхиальной астмы: линейку дополнили средства **Alupent®**, **Verotec®**, **Atrovent®**, **Verodual®**. В послевоенные годы запущено массовое производство лекарственных препаратов, в частности, выпущен анальгетик **томаперин**.

1948-й вошел в историю как год открытия первого европейского филиала компании (г. Вена, Австрия), в 1956 г. основан филиал в г. Сан-Пауло (Бразилия), в 1960 г. – в Азии.

В 1959 г. на рынок был выведен персантин, который обеспечил существенный рост оборотов компании. Результатом активной исследовательской деятельности стало появление муколитиков **Висолбона**, **Мукосолвана**.

В 1970-х гг. начато освоение фармацевтических рынков США (наиболее динамичного в мире) Азии и Австралии, а также новых направлений деятельности, в частности ветеринарии, производства биотехнологических продуктов.

100-летний юбилей **Boehringer Ingelheim** отмечала в статусе транснациональной корпорации с количеством сотрудников более 22 тыс. (около 9 тыс. – в Германии). В 1990-х гг. были представлены революционные биотехнологические продукты для профилактики сердечно-сосудистых событий – **Актилизе®** и **Метализе®**, в 1997 г. налажен выпуск средства для профилактики перинатальной передачи СПИДа – препарата **Вирумун®**, а также средства для лечения болезни Паркинсона. В последующие годы портфель компании пополнился препаратами **Микардис®**, **Спирива®** (впоследствии ставшим наиболее продаваемым лекарственным средством в мире).

В 2006 г. **Boehringer Ingelheim** 3-й раз подряд было присвоено звание «Лучший работодатель Германии» среди компаний с количеством сотрудников более 5 тыс.

65 млн евро, инвестированные компанией в реконструкцию объекта по производству **Прадаксы** – первого препарата за последние 50 лет, имеющего принципиально новый механизм действия, – принесли свои плоды: инновационная молекула подтвердила эффективность в снижении риска возникновения инсульта у больных с фибрилляцией предсердий (ФП).

В настоящее время компанией руководит уже четвертое поколение семьи Берингер. Стабильно и неуклонно поддерживается курс предприятия – «Ценности посредством инноваций», предполагающий активную исследовательскую работу (недавно был открыт ветеринарный научно-исследовательский центр в г. Ганновере, Германия).

*Boehringer Ingelheim:  
между завтра и вчера*

«20-летнюю деятельность компании в Украине можно по праву назвать историей успеха, – поделился мнением директор представительства компании **Boehringer Ingelheim** в Украине **Франц Зинсбергер**. – Предприятие, которое начало свою деятельность с 1 сотрудника, трансформировалось в огромную успешную корпорацию с многомиллионными доходами. Ее активность сфокусирована на разработке лекарственных средств для людей и животных».

Франц Зинсбергер кратко охарактеризовал основные направления активности **Boehringer Ingelheim**.

- **Рецептурные средства.** Рост в данном сегменте в 2011 г. – 4,1% (10 млрд евро) преимущественно за счет инновационных молекул **Pradaxa®**, **Spiriva®**, **Trajenta®** (продукт уже выведен на фармацевтические рынки некоторых стран, используется для лечения сахарного диабета 2 типа).

- **Безрецептурные продукты.** Наблюдается увеличение продаж на 5,9% (свыше 1 млрд евро). Высокие показатели отмечаются на развивающихся рынках – Китая, России, Бразилии, Украины (некоторое снижение зарегистрировано только на рынке Японии).

- **Ветеринария.** В 2011 г. уровень продаж группы компаний **Boehringer Ingelheim** практически достиг 1 млрд евро, ожидается улучшение показателей по результатам за 2012 г. Значимым вкладом в общий объем продаж являются вакцины для свиней.

- **Биофармацевтика.** **Boehringer Ingelheim** – пионер в сфере биофармацевтической индустрии и важный игрок на современном рынке. Работа в этом направлении началась еще в 1970-х гг., в 1984 г. было открыто производство в Германии, приняты некоторые решения по контрактному производству (налажен выпуск некоторых продуктов для компаний-партнеров). В настоящее время функционируют крупные научно-исследовательские центры в городах Биберахе (Германия) и Фримонте (США).

- **Научно-исследовательская деятельность.** Инновационными разработками занимаются более 7 тыс. ученых из 7 научно-исследовательских центров; инвестиции в научную работу в 2011 г. превысили 2 млрд евро. В основе философии компании лежит ориентированность на будущие достижения и возможные перспективы вместо сиюминутных финансовых преимуществ. Реализуются не только постмаркетинговые испытания, но и фундаментальные исследования общемедицинской важности. Основан венчурный фонд для начинающих компаний: каждый год ученые, представившие наиболее перспективную разработку, получают на ее развитие и внедрение в практику финансовую помощь в размере 100 млн евро.

- **Клинические испытания.** В настоящее время более чем в 90 странах мира проводится около 1350 исследований с участием свыше 1 млн пациентов. В реализации испытаний задействованы 3 тыс. исследователей, менеджеров, администраторов и др. В Украине в клинических программах участвуют более 50 центров. Роль клинических испытаний в нашей стране еще более значима: они не только способствуют оптимизации схем лечения на основе полученных данных, но в ряде случаев являются единственным шансом для пациентов с тяжелой патологией получить бесплатный доступ к самому современному и тщательно контролируемому лечению.

- **Обучение.** Внедряются обучающие программы для врачей, фармацевтов, медицинских работников.

• **Социальная ответственность** — один из ключевых элементов корпоративной Boehringer Ingelheim. Участие в социальных проектах, забота о сотрудниках, а также предоставление равных возможностей для всех работников есть основополагающим принципом работы компании. В 2001 г. в сотрудничестве с Министерством здравоохранения Украины в рамках Национальной программы по борьбе со СПИДом была реализована глобальная программа «Донация Вирамун», достигнута договоренность об обеспечении препаратом Вирамун®, предотвращающим перинатальную передачу ВИЧ от матери к новорожденному, на 100%. Украина стала первым европейским государством, присоединившимся к проекту. В настоящее время обеспечиваются рациональное распределение препарата среди родильных домов страны и четкий контроль прозрачности процесса. Вирамун получили около 7 тыс. женщин и приблизительно 5 тыс. детей, что позволило снизить частоту вертикальной трансмиссии до 6,2%.

С 2003 г. компания сотрудничает с обществом инвалидов «Єдність» Подольского района г. Киева, обеспечивая ежемесячное финансирование для базовых потребностей учреждения.

В 1996 г. компанией Берингер Ингельхайм была инициирована программа «Здоровые легкие Украины» при поддержке Министерства здравоохранения Украины, Ассоциации пульмонологов Украины, Института пульмонологии и фтизиатрии им. Ф.Г. Яновского, Академии наук Украины. В Украине была создана сеть диагностических кабинетов «Пульмис», основной целью которых является диагностика и выявление заболеваний дыхательной системы на ранних стадиях. На сегодняшний день в Украине действует 10 центров «Пульмис» в разных городах Украины, где квалифицированные специалисты — пульмонологи и аллергологи — имеют возможность своевременно обнаруживать больных ХОЗЛ, дифференцировать степень тяжести заболевания, назначать своевременное лечение согласно международным рекомендациям.

#### Цифры

- Boehringer Ingelheim — объединенная группа, включающая 145 компаний и более 44 тыс. специалистов.
- В 2011 г. объемы продаж Boehringer Ingelheim возросли на 5%, что в количественном выражении составляет 13,2 млрд евро.
- Доля Европейского региона в структуре продаж равна 31%.
- Лекарственные препараты и средства для ветеринарии обеспечили 93 и 7% дохода соответственно.
- В исследовательскую работу инвестировано около 19% чистого объема продаж.

«Компания может быть инновационной, творческой, успешной только в том случае, если люди, которые в ней работают, любят свою профессию и видят перспективы для собственного роста и развития», — убежден Франц Зинсбергер. С этим утверждением в полной мере согласуются этические принципы работы Boehringer Ingelheim: уважение, доверие, сопереживание, энтузиазм. «Ценность посредством инноваций» — таков лейтмотив деятельности корпорации, обеспечивший ей мировой успех.

**Доля рецептурных средств в структуре продаж корпорации в мире составляет 77% чистых продаж, в Украине — 54% (в денежном эквиваленте — 16,1 млн евро). Отечественный фармацевтический рынок оценивается экспертами как динамичный и быстро развивающийся, вместе с тем отмечается увеличение популярности препаратов Boehringer Ingelheim: на фоне общего роста рынка Rx-средств, оценивающегося в 8%, продажи компании в этом сегменте возросли на 25%.**

Руководитель отдела маркетинга рецептурных препаратов представительства компании Boehringer Ingelheim в Украине Оливер Розборил акцентировал внимание на востребованности средств для терапии респираторной патологии — хронического обструктивного заболевания легких (ХОЗЛ) и бронхиальной астмы (в частности, препаратов Беродуал®, Беротек® Н, Спирива®), болезни Паркинсона (Мирапекс®, Мирапекс® ПД), сахарного

диабета (Глюренорм®), ВИЧ-инфекции (Вирамун®), эрозивноязвенных поражений желудочно-кишечного тракта (Гастроцепин®), лечения артериальной гипертензии и профилактики сердечно-сосудистых событий (Микардис®, МикардисПлюс®), предупреждения инсульта (Агренокс®). Несомненными лидерами в рецептурном портфеле компании признаны тромболитики (Актилизе®, Метализе®), нестероидный противовоспалительный препарат Мовалис®. В перспективе компания имеет достаточно амбициозные планы по расширению линейки противодиабетических средств. Оливер Розборил также отметил актуальность таких патологий, как ХОЗЛ, инсульт, инфаркт миокарда (ИМ).

**Согласно данным Всемирной организации здравоохранения, ХОЗЛ диагностировано приблизительно у 210 млн человек в мире; ежегодно заболевание становится причиной смерти около 3 млн пациентов. В 1996 г. компанией Берингер Ингельхайм была инициирована программа «Здоровые легкие Украины» при поддержке Министерства Здравоохранения Украины, Ассоциации пульмонологов Украины, Института пульмонологии и фтизиатрии им. Ф.Г. Яновского, Академии наук Украины. В Украине была создана сеть диагностических кабинетов «Пульмис», основной целью которых является диагностика и выявление заболеваний дыхательной системы на ранних стадиях. На сегодняшний день в Украине действует 10 центров «Пульмис» в разных городах Украины, где квалифицированные специалисты — пульмонологи и аллергологи — имеют возможность своевременно обнаруживать больных ХОЗЛ, дифференцировать степень тяжести заболевания, назначать лечение согласно международным рекомендациям.**

В качестве стратегического направления деятельности Boehringer Ingelheim Оливер Розборил определил первичную профилактику инсульта у пациентов с ФП. По данным статистики, это жизнеугрожающее состояние у больных с указанным нарушением сердечного ритма встречается в 5 раз чаще, чем в общей популяции, и характеризуется более тяжелым течением, высокой вероятностью летального исхода и инвалидизации. В Украине инсульт диагностируется приблизительно у 290 тыс. пациентов с ФП ежегодно; 9 из 10 инсультов, ассоциированных с ФП, имеют ишемическую природу. Первым представителем нового класса антикоагулянтов, предназначенным для профилактики ишемического инсульта у пациентов с ФП, стал прямой ингибитор тромбина — препарат Прадакса®, продемонстрировавший значимые преимущества в сравнении с традиционной терапией. Как отметил Оливер Розборил, препарат Прадакса® без преувеличения можно назвать революционным: благодаря его использованию можно предотвратить 3 из 4 ишемических инсультов, ассоциированных с ФП.

Драматичными представляются данные в отношении ИМ: каждые 10 мин в Украине случается ИМ, приблизительно треть больных умирают по причине указанного нарушения. Огромное влияние на успех терапии и отдаленный прогноз оказывает временной фактор оказания помощи: своевременное использование эффективных тромболитиков позволяет спасти жизнь пациента с ИМ, тромбозом легочной артерии, ишемическим инсультом (Актилизе®) и ИМ (введение Метализе® на догоспитальном этапе). Компания Boehringer Ingelheim активно сотрудничает с медицинскими обществами, государственными и негосударственными фондами с целью увеличения охвата украинских пациентов качественным и действенным лечением.

**Производство безрецептурных средств — одно из ключевых направлений деятельности корпорации, обеспечивающее около 11% общих чистых продаж. Украина является страной № 2 по объемам продаж безрецептурных продуктов компании среди стран Центральной и Восточной Европы, уступая лидерство только Австрии.**

Руководитель отдела маркетинга и внешней кооперации безрецептурных препаратов Boehringer Ingelheim в Украине Александр Буйников рассказал о безрецептурных препаратах компании и отметил, что, несмотря на длительное присутствие на рынке, компания остается одной из наиболее стремительно развивающихся: в частности, в сегменте безрецептурных медикаментов в 2012 г., согласно данным аналитической компании «Морион», занимает 4-ю позицию по темпам роста бизнеса в Украине (в процентном соотношении рост составляет 11% по сравнению с 2011 г., тогда как общее увеличение фармацевтического рынка — всего 4%). «Желтая майка лидера» по праву принадлежит следующим инновационным разработкам компании:

- Лазолван® — оригинальный муколитик, действующим веществом которого является амброксол (собственная разработка компании), представленный в 81 стране мира; согласно результатам конкурса «Панацея-2011» и данным аналитической компании «Морион», является наиболее часто рекомендуемым врачами муколитиком в Украине; победитель конкурса «Фавориты успеха» среди потребителей;
  - Лазорин® — назальный спрей для улучшения носового дыхания, активный ингредиент которого — трамазолин гидрохлорид — не имеет аналогов в Украине; присутствуя на фармацевтическом рынке с 2009 г., демонстрирует уверенный рост по увеличению доли рынка (в 2012 г. — на 50%) и представленности в аптеках;
  - Гутталакс® (натрия пикосульфат) широко популярен в мире, обеспечивает мягкий слабительный прогнозируемый во времени эффект; в Украине появился в 1996 г.; победитель конкурса «Панацея-2011»;
  - Финалгон® в виде мази — лекарственное средство, известное еще с 1980-х гг., применяющееся в случае ревматической боли, при травматических повреждениях суставов и мышц;
  - Финалгель® реализует двойное действие — обезболивает и противовоспалительное; применяется как первая помощь в случае мышечной и суставной боли;
  - Кидди-Фарматон® представлен в форме сиропа и жевательных таблеток, разработан с учетом возрастных потребностей детей в витаминах, компенсирует повышенную потребность в лизине в период роста; на рынке с 2004 г.;
  - Фарматон® — витаминно-минеральный комплекс, содержащий женьшень, предназначен для повышения умственной и физической активности у взрослых, выпускается в капсулах.
- «Цель работы Boehringer Ingelheim — предоставление украинским пациентам высококачественных инновационных продуктов», — подытожил Александр Буйников.

В 2012 г. было создано новое подразделение компании Boehringer Ingelheim в Украине — ветеринарный отдел, руководителем которого стал Гор Абгарян. Несмотря на столь недавнее появление на рынке, Ингельвак ЦиркоФЛЕКС®, вакцина для сегмента свиноводства, нашла одобрение у представителей агробизнеса Украины. В перспективе планируется вывод на отечественный рынок всей линейки ветеринарных средств.

**Сегодня Boehringer Ingelheim — один из 20 ведущих игроков мирового фармацевтического рынка, научно-ориентированная компания, исследовательские центры которой представлены на 4 континентах. Семейные традиции, прозрачность и этичность ведения бизнеса в течение вот уже 128 лет позволяют Boehringer Ingelheim быть чем-то большим, чем просто фармацевтическая корпорация. Коллектив «Медичної газети «Здоров'я України» искренне поздравляет представительство компании Boehringer Ingelheim с 20-летним юбилеем! Пусть побед всегда будет как минимум на одну больше, чем поражений, а энтузиазм и азарт помогают вам покорить множество профессиональных вершин!**

Подготовила Ольга Радучич

37