

Фітотека в дії

Наприкінці минулого року в аптечних мережах столиці стартував проект «Фітотека», покликаний привернути увагу споживачів до високоякісних фітопрепаратів. Як його сприйняли відвідувачі аптек? Які перші враження провізорів? Саме це й вирішив з'ясувати наш журнал.

Слід зазначити, що ідея створення своєрідної «аптеки в аптеці» належить компанії «Біонорика», лідеру виробництва і продажів сучасних інноваційних фітопрепаратів. Вона ж запровадила освітню програму для провізорів, мета якої – підготувати фахівців до компетентної консультації відвідувачів щодо питань вибору та прийому ліків на рослинній основі.

«Стенд «Фітотеки», виділений кольором (зеленим, традиційно рослинним, і синім, що символізує науку і компетентність), відразу привертає до себе увагу – як і напис на підлозі «Крок за кроком на шляху до здоров'я!», який читає абсолютно кожен, хто зайшов в аптеку, – відзначає завідувача аптекою №3, ТОВ «Аптека гормональних препаратів» у м.Києві, провізор зі стажем Інна Нечаєва. Не всі покупці

відразу підходять до стенду, хоча і поглядають зацікавлено – людям взагалі властиво обережне ставлення до чогось нового. Однак багато і таких, які розглядають викладку, цікавляться її вмістом. Обов'язкова умова для розміщених фітопрепаратів різних виробників на стенді «Фітотеки» – висока доказова база ефективності та безпеки. На всі питання, що виникли у покупців, із задоволенням відповідають наші провізори: розповідають, що це за препарати, дають конкретні рекомендації, заохочують відвідувачів, які самі не зважуються підійти до «Фітотеки». Безумовно, інтерес покупців позначиться і на обсягах продажів фітопрепаратів в аптеці». Ця зацікавленість небезпідставна – українці з давніх пір звикли боротися з хворобами, використовуючи сили природи, а сучасні інноваційні рослинні препарати значно більш дієві і безпечні, ніж домашні ліки. Їх ефективність та безпека підтверджені клінічними дослідженнями, і багато споживачів, одного разу спробувавши фітопрепарати, стають їх відданими шанувальниками. «Фітотека» – вельми перспективний проект, – вважає Інна Нечаєва. – Це тільки початок. В подальшому ми плануємо проводити регулярні акції, що стосуються конкретних фітопрепаратів, дні певних лікарських рослин, в рамках яких покупці зможуть ближче познайомитися і з препаратами, виготовленими на їхній основі. Найближчим часом проект «Фітотека» з'явиться і в інших аптечних мережах Києва та багатьох великих містах України. Чекаємо!».

