



Никогда не останавливаться на достигнутом

Лидер производства инновационных лекарственных препаратов на растительной основе, компания «Бионорика» отмечает 80-летний юбилей. Оригинальная продукция, строгие требования к качеству, постоянное профессиональное совершенствование – это те основные принципы деятельности компании, которые позволили завоевать доверие миллионов фармацевтов, врачей и их пациентов. В преддверии 80-летнего юбилея присутствия компании на мировом фармацевтическом рынке нам удалось пообщаться с собственником «Бионорики», профессором Михаэлем Поппом.

– В этом году «Бионорика» празднует юбилей – 80 лет со дня основания. На Ваш взгляд, 80 лет для компании – это много или мало?

– Я считаю, что мы можем быть очень довольны результатами 80-летнего развития. Но успех – это всегда результат настойчивой работы и постоянного научного поиска. Стимул осваивать все разнообразие потенциала природы с целью лечения заболеваний был всегда. Раньше изготовление лекарственных средств растительного происхождения было результатом чисто эмпирических знаний. Благодаря использованию уникального принципа фитониринга нам удалось изменить представления о парамедицине. Наши научные исследования, которые ведутся во всем мире, стандартизированные условия выращивания лекарственных растений, запатентованные методы экстракции и производства, а также завоевавшие признание и соответствующие международным директивам фармакологические и клинические исследования с доказательством эффективности и безопасности растительных препаратов – все это вывело нас в лидеры рынка.

– Какими достижениями Вы как владелец компании гордитесь особенно?

– Гордиться мы можем многим. Больше всего меня радует возможность последовательной реализации принципа фитониринга и то, что мы всегда верили в собственную точку зрения. Сегодня в медицинском мире поняли и признали важность нашей комплексной программы исследований и разработок.

Еще меня переполняет радостью тот факт, что в результате доказательства качества наших фитопрепаратов на современном научном уровне «Бионорика» стала лидером соответствующего сегмента на рынке 6 стран, в том числе Украины.

– Что позволяет поддерживать и развивать столь значительный успех Вашей компании?

В первую очередь прекрасный уровень образования и высокая мотивация сотрудников. Они увлечены нашей идеей фитониринга и прекрасно реализуют этот принцип на самых разных этапах процесса. Кроме того, количество рекомендаций продуктов «Бионорики» со стороны ученых, врачей и провизоров постоянно растет, потому что эффективность и безопасность наших фитопрепаратов была подтверждена исследованиями, проведенными по высшим международным стандартам.

Благодаря таким препаратам, как Синупрет или Канефрон Н, «Бионорика» является признанной величиной в области исследований средств на растительной основе. Достигнутый в этой связи экономический успех позволяет нам с каждым годом инвестировать все больше средств в научные исследования. Таким образом, каждый день мы получаем новые глубокие знания и имеем возможность самостоятельно финансировать последующие инновации.

– Развиваясь и совершенствуясь, никогда не следует забывать об исторических корнях. Кем и когда был заложен первый кирпичик в доме под названием «Бионорика»?

– На сегодня мы имеем 80-летний опыт изготовления фитопрепаратов. Мой дед, Йозеф Попп, в свое время основал предприятие, придя из другой отрасли. Неудомимо занимаясь сбором существовавших на то время знаний и первых описаний активных веществ растительного происхождения, он заложил основу нашего современного производства фитопрепаратов. Затем пришло второе поколение в лице моего отца – врача и моей тети – фармацевта. Когда в 1989 г. я принял предприятие «Бионорика», пробиться вперед можно было в результате постоянного роста и первых шагов по интернационализации бизнеса. Вместе с постоянно растущим количеством сотрудников я последовательно работал над тем, чтобы превратить «Бионорику» в международный стандарт («бенч-марк») для фитопрепаратов. И это нам удалось – «Бионорика» стала таким стандартом в данной области.

– Какие тенденции в развитии современного фармацевтического бизнеса Вы поддерживаете?

– Я твердо убежден, что перспектива медикаментозной терапии прочно закреплена за фитопрепаратами. В значительной мере такое убеждение подкрепляется тем, что фитопрепараты создаются по аллопатическим принципам; эти медикаменты были поняты и приняты в доказательной медицине. Поэтому мы расширяем область исследований в международном масштабе. Мы сотрудничаем с 500 университетами и клиниками мира, в том числе с учеными ведущих институтов Украины, например в области урологии и педиатрии. Кроме того, мы инвестируем в доленое участие в исследовательских учреждениях в других частях света. Например, в Австрии мы создали собственный научно-исследовательский институт, а с недавнего времени являемся эксклюзивным партнером Austrian Drug Screening Institutes. Там, используя самые современные высокотехнологичные методы, мы хотим идентифицировать и исследовать активные вещества более чем 80 пока не изученных лекарственных растений.

– Будет ли портфель компании в ближайшем будущем пополнен новыми лекарственными средствами?

– На данный момент у нас есть 12 лекарственных препаратов для разных областей применения. Вот некоторые из них: Синупрет и Бронхипрет применяются при заболеваниях дыхательных путей, Канефрон Н – при инфекциях почек и мочевыводящих путей, Мастодинон – в гинекологии и др. Однако наша цель – разработка новых высокоэффективных лекарственных

средств для помощи пациентам силами природы. В настоящее время в фокусе наших исследований – метаболический синдром, а также заболевания печени, желудка и кишечника. Однако для прохождения этапов разработки, затем соответствующих исследований вплоть до получения разрешения и продвижения препарата на рынке фармацевтическая компания должна иметь большой запас прочности и достаточный ресурс – как финансовый, так и человеческий.

– Ваша активная жизненная позиция позволяет утверждать, что лозунг «Никогда не останавливаться на достигнутом» – Ваш девиз. Как еще можно сформулировать Ваше жизненное и профессиональное кредо?

– Для нашей работы этот девиз подходит как нельзя лучше. Но этой позиции я придерживаюсь вместе с другими учеными, иначе новых познаний не добыть. Всех нас, сотрудников «Бионорики», это убеждение окрыляет. Любой частичный успех высвобождает позитивную энергию, необходимую для приближения к новым целям. Так жизнь продолжает быть интересной, увлекательной, амбициозной и в то же время поучительной.

– Постоянные инвестиции в новейшие разработки, совершенствование производства, масса смелых идей, которые воплощаются в новые масштабные программы, позволяют Вам, как никому другому, смотреть вперед и видеть то, какой будет «Бионорика» к 100-летию своего рождения. Так какой же Вы видите свою компанию через два десятилетия?

– Я не прорицатель. Спроси кто-нибудь меня 20 лет назад относительно перспектив сегодняшнего успеха, я бы не смог ответить. По-моему, намного важнее постоянно работать над теми вещами, которые наполняют твою жизнь, придавая ей смысл. Фитониринг для меня – в их числе, поскольку этот принцип ясно показывает, что лучшее, на что сегодня способен человек, мы можем объединить с лучшим, что дает нам природа. Мне бы хотелось продемонстрировать еще большему числу людей в мире, что благодаря природе мы имеем самую большую аптеку на Земле. Мы находимся лишь в начале пути освоения ее потенциала, но я твердо верю в то, что и через 20 лет «Бионорика» будет неумолимо работать в этом направлении. А также в то, что тогда мы снова встретимся и я с гордостью смогу сообщить Вам, что нам удалось разработать еще пять или шесть инноваций для блага пациентов.

Подготовила **Елена Николаева**