

Організатори акції «Турбуйся про них!»: «Найкращий подарунок жінці — здоров'я»

У період з 24 лютого по 7 березня проведено обстеження журналісток столичних ЗМІ з метою профілактики та раннього виявлення раку грудної залози. Акція відбулася в рамках проекту «Турбуйся про них!».

Протягом двох тижнів офісами київських ЗМІ курсував мобільний діагностичний комплекс. Співробітниця редакції могли безкоштовно зробити ультразвукове дослідження (УЗД) грудних залоз. Акції безкоштовного обстеження журналісток «Турбуйся про них!» у форматі днів відчинених дверей у лікувальних закладах обласних центрів протягом березня відбудуться також в усіх регіонах України. Графік обстеження буде розміщений на сайті www.moz.gov.ua.

Проект «Турбуйся про них!» має на меті привернути увагу журналістів, а за їх допомогою й громадськості до проблеми високого рівня захворюваності на рак грудної залози в Україні. «Завданням нашого проекту є популяризація знань про основні способи профілактики онкопатології грудної залози та важливість ранньої діагностики хвороби, — відзначає керівник соціальних проектів ГС «Міжнародний клуб лікарів та фармацевтів» Тетяна Савченко. — Виявлення раку на ранніх стадіях дозволяє покращити результати

лікування і збільшити шанси на виживання пацієнтів. Нехай кожна жінка задумається про це сьогодні і не пустить страшну хворобу у своє життя».

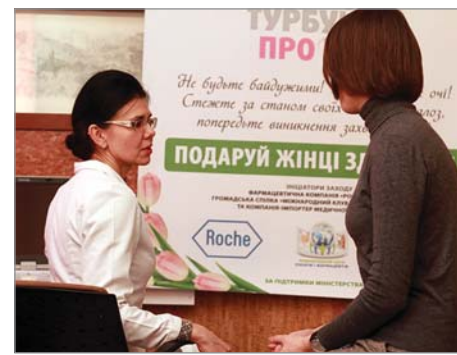
Обстеження журналісток в рамках проекту «Турбуйся про них!» проводиться вразі. У жовтні 2013 р. було обстежено близько 700 співробітниць столичних ЗМІ, а загалом — близько 2 тис. жінок по Україні. Патологію виявлено в 30% обстежених. На жаль, в 11 жінок віком від 40 років результати обстеження були невтішними — діагностовано рак або підозру на рак. У інших мали місце доброякісні новоутворення (кіста, фіброаденома, мастопатія), більшість з яких потребує хірургічного або ж медикаментозного лікування.

Основними методами діагностики раку грудної залози є УЗД та мамографія, визнана золотим стандартом виявлення цього захворювання, оскільки дозволяє діагностувати патологію в 92% випадків. Регулярне проведення профілактичного обстеження дозволяє виявити пухлину на ранній стадії.

«Попри те, що обстеження грудних залоз є цілком доступним, близько половини хворих звертаються в лікувальні заклади з третьою і четвертою стадіями захворювання, — констатує головний онколог м. Києва Дмитро Осинський. — Нерідко це пов'язано з відсутністю в жінок навичок самообстеження, а також із тривалим лікуванням домашніми засобами при виявленні ущільнень у грудях. Це веде до пізньої діагностики і гірших результатів терапії».

Рівень захворюваності на рак грудної залози в Україні за останні 50 років зріс більш ніж у 4 рази — з 17,6 до 70,9 випадку на 100 тис. жіночого населення — і не виявляє тенденції до зниження. «На сьогодні рак грудної залози займає перше місце серед онкозахворювань у жінок і є глобальною суспільною проблемою. Вирішити її можна лише спільними зусиллями держави, соціально відповідального бізнесу та громадських організацій, — вважає керівник відділу онкології компанії «Рош Україна» Володимир Педько. — Проект «Турбуйся про них!» — яскравий приклад такої співпраці. І це не разовий захід, а системна робота. У майбутньому ми плануємо сприяти проведенню обстежень представниць інших професійних груп, зокрема вчителів та ін. Сподіваюся, що такі заходи сприятимуть покращенню ситуації з цим захворюванням в Україні і допоможуть багатьом жінкам».

Удосконалення діагностики раку та передракових захворювань є одним з головних чинників боротьби з раком грудної залози.



Йдеться як про високу кваліфікацію діагностів, так і про сучасні інноваційні технології. Зокрема, в рамках проекту «Турбуйся про них!» використовується новітнє обладнання експертного класу виробництва компанії Toshiba Medical Systems, яка входить до п'ятірки світових лідерів серед виробників діагностичного медичного обладнання. Керівник відділу маркетингу ТОВ «УМТ+» Інна Котикова зазначає: «Не секрет, що в Україні бракує якісного обладнання. Але якість дослідження залежить не тільки від якості обладнання як такої, але й від відповідності підбраної системи та її комплектації певним цілям діагностики. Ще одне актуальне питання для нашої країни — це рівень володіння новітніми технологіями лікаря, який буде працювати на обладнанні, адже за недостатності знань навіть найкраще обладнання не дасть потрібних результатів. Вимога часу для лікаря — постійне навчання та самовдосконалення, оскільки технології змінюються дуже швидко. Тому наша компанія допомагає лікарям опанувати новітні медичні технології відповідно до сучасних європейських методик, і саме професіоналі-діагности проводили обстеження під час акції».

Проект «Турбуйся про них!» здійснюється за ініціативи Громадської спілки «Міжнародний клуб лікарів та фармацевтів» і фармацевтичної компанії «Рош Україна» та за підтримки МОЗ України й постачальника медичного обладнання ТОВ «УМТ+».



МЕДИЧНИЙ ОДЯГ може бути красивим!



Doktoram.com

інтернет-магазин медичного одягу



З нагоди відкриття інтернет-магазину перші 50 покупців мають можливість отримати знижку - 10%. Для цього при оформленні замовлення повідомте менеджера слово-пароль «ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ!»

-10%

✚ Дихаючі тканини
✚ Великий вибір фасонів

✚ Широка палітра кольорів
✚ Регулярне оновлення колекцій

✚ Якість і комфорт для лікарів
✚ До 200 прань

✚ Доставка по всій Україні
✚ Зручна та безпечна покупка

✚ Замовити можна цілодобово
✚ Якісне надійне пакування

Магазин: Київ, вул. Басейна, 4-10, Підземний ТЦ «Бессарабський квартал». Тел.: +38 (098) 106 03 03, +38 (066) 106 03 03.
Інтернет-магазин (доставка по Україні): www.doktoram.com

cherokee — світовий лідер з виробництва одягу для лікарів.
40 років успіху у всьому світі. Віднедавна — в Україні.