



# От мечты — к результату и празднику, от обширных клубничных полей — к производству полезного йогурта

**В**семирная организация гастроэнтерологов (World Gastroenterology Organisation – WGO) рекомендует добавлять в рацион ферментированные молочные продукты (в т. ч. йогурты) благодаря их способности улучшать работу кишечника и помогать в профилактике некоторых заболеваний. А ведь качество молочных продуктов промышленного производства напрямую зависит от используемого сырья. Не случайно наиболее известный на украинском рынке производитель йогуртов на основе живых бактерий — компания «Данон» — активно работает с поставщиками. Занимая социально ответственную позицию, «Данон» способствует развитию прогрессивных молочных кооперативов в странах, где расположены заводы компании. Новым витком социальной активности в Украине стало создание несколько лет назад при поддержке компании «Данон» и международных благотворительных организаций специализированного клубничного кооператива.



М. Войтина

27 июня в с. Лосятине (Тернопольская обл.) состоялся ежегодный праздник урожая клубники, гостями которого стали представители районной администрации, компании «Данон», Международного благотворительного фонда «Добробут громад», журналисты. Участники праздника, выдержанного в лучших украинских традициях, пережили много приятных моментов, слушая пение сельского хора, дегустируя многочисленные сорта клубники и знакомясь с достижениями местных жителей.

Сегодня йогурты стали неотъемлемым компонентом здорового питания в большинстве стран мира, а их польза подтверждена научно. Регулярное употребление йогуртов, содержащих живые пробиотические бактерии, улучшает пищеварение, облегчает выведение токсических веществ, способствует укреплению иммунной системы. Входящие в состав йогуртов живые пробиотические микроорганизмы (молочнокислые, бифидо- и лактобактерии), попадая в организм человека, способствуют нормализации микрофлоры кишечника.

Для производства фруктовых йогуртов компания «Данон» закупает свежие фрукты в разных странах мира. Так, 80% всей клубники, выращиваемой украинскими фермерами в с. Лосятине, закупается компанией «Данон» и становятся компонентом популярных клубничных йогуртов. Об объемах закупок расскажут цифры: только в 2013 г. было собрано 110 т клубники, из них 83 т по выгодным для кооператива ценам были закуплены компанией «Данон». В результате существенно увеличилось благосостояние местного населения, были созданы новые рабочие места, в т. ч. для сезонных рабочих. Не случайно завершение сезона сбора урожая в клубничном кооперативе с. Лосятиня становится настоящим праздником.

Проект, посвященный развитию клубничных кооперативов, компания «Данон» совместно с благотворительным фондом «Добробут громад» инициировала в 2012 г. В этом сезоне урожай клубники собирают уже с 22 га клубничных насаждений; параллельно со сбором урожая готовятся поля под новые посадки. Сортавые саженцы клубники закупаются за рубежом, их соответствие стандартам тщательно контролируется. Клубника выращивается с использованием прогрессивных и экологически щадящих агротехнологий, предполагающих использование капельного полива, мульчирование специальной пленкой и т. д. Клубнику лосятинцы собирают вручную, без плодоножки,



чтобы ягоды не повреждались при перевозке, сортируют и взвешивают непосредственно при сборе. Урожай доставляется прямо с поля в современную камеру охлаждения, оборудованную автономным электроснабжением, которая рассчитана на одновременное хранение до 20 т клубники. Здесь ягоды охлаждаются до 4–6 °С и далее посредством современного термоавтомобиля оперативно доставляются на завод. Тем самым обеспечиваются оптимальная сохранность и качество ягод, используемых в производстве йогуртов.

Гостей праздника приветствовала председатель Лосятинского сельского совета Надежда Залесская. По ее словам,

праздник урожая — это прекрасная возможность поблагодарить всех тех, кто сделал свой вклад в общее дело. Умение и желание совместно трудиться, преодолевая неизбежные трудности и достигая поставленных целей, — важные составляющие успеха, достигнутого лосятинской общиной. «Наш опыт показывает, что желания активных и неравнодушных к судьбе своей земли людей достаточно для того, чтобы даже без государственной поддержки создавать кооперативы и перспективы для развития села», — отметила председатель Лосятинского сельского совета. Этот опыт Н. Залесская считает полезным и вдохновляющим для других регионов.



Генеральный директор «Данон» в Украине Марек Войтина подчеркнул активную позицию и трудолюбие местных жителей, благодаря усилиям которых общая мечта о выращивании клубники в промышленных масштабах стала реальностью. Четыре года назад компания «Данон» в сотрудничестве с благотворительными организациями и локальными сельскими общинами начала развивать в разных регионах Украины молочные кооперативы, способствуя развитию сельского хозяйства. «Мы гордимся тем, что можем закупить клубнику, выращенную вашими руками, и использовать ее в производстве йогуртов. Мы рады, что можем оказать сильную поддержку вашим начинаниям, и очень благодарны вам за радушие и гостеприимство. Слава Украине!» — такими словами завершил свое выступление М. Войтина.

Как отметил глава Тернопольской областной государственной администрации Василий Хоминец, руководство области активно поддержало идею создания кооперативов, благодаря которым в последние годы с. Лосятин стремительно развивается. Если до их появления многие жители села были вынуждены уезжать на заработки за рубеж, то сегодня здесь создаются новые семьи, рождаются дети и даже планируется открытие детского садика — а это значимый для села показатель, учитывая повсеместный упадок сельского хозяйства и демографический кризис. А ведь проект только набирает обороты...

Летнее солнце, сладкий запах и вкус клубники, васильки, ромашки и маки, цветущие по краю полей, широкие улыбки юношей и девушек в красочных вышиванках и заводные улыбки и песни народного хора — таким запомнился гостям этот неординарный сельский праздник. А для организаторов торжества он примечателен подведением предварительных итогов сезона, награждением лучших работников памятными грамотами и, конечно же, обсуждением перспектив и планов на будущее — ведь время не стоит на месте, а обширные клубничные поля требуют заботливого ухода.

«Праздник клубники», начавшийся ранним утром, завершился для многих гостей паломничеством в расположенную неподалеку Свято-Успенскую Почаевскую Лавру. Возвышаясь над горизонтом клубничных полей, купола монастыря напоминали нам о том, что духовные потребности не менее важны, чем заботы о материальном благосостоянии, ведь «Не хлебом единым жив человек»...

## Для справки

✓ Еще в начале XX века в подавляющем большинстве стран мира не знали о существовании такого продукта, как йогурт. Именно компания «Данон» распространила йогурт по всему миру.

✓ Идея создания йогуртов, содержащих живые пробиотические бактерии, возникла, когда основатель компании «Данон» Исаак Карассо ознакомился с работами выдающегося биолога, лауреата Нобелевской премии Ильи Ильича Мечникова, в которых было показано благотворное влияние таких бактерий на пищеварение и защитные силы человеческого организма. В итоге лаборатория И.И. Мечникова, функционировавшая при Институте Пастера в г. Париже (Франция), стала главным поставщиком микроорганизмов для производства йогуртов «Данон».

✓ Первый фруктовый йогурт был создан компанией «Данон» в 1953 г. и стал эксклюзивной новинкой того времени.

✓ Как и во всех других странах, в Украине компания «Данон» активно пропагандирует здоровый образ жизни и прилагает усилия для обеспечения его доступности; сегодня продукты, содержащие пробиотические микроорганизмы, признаны одним из ключевых элементов функционального питания.

✓ Компания «Данон Украина» является производителем широкого ассортимента продуктов (торговых марок «Активиа», «Активель», «Актуаль», «Растишка», «Даниссимо», «Живинка», «Веселый пастушок», «Биобаланс», «Маша и Медведь», «Тема», «Простоквашино», «Галактон», «Смешарики», «Кремез»). Производственные мощности «Данон Украина» насчитывают 3 завода. В 2006 г. компания «Данон» приобрела молокозавод «Родич» в г. Херсоне, который был модернизирован и переименован в «Данон Днипро». Сейчас на заводе производится до 50% продукции «Данон». В 2010 г. в результате объединения компаний «Данон» и «Юнимилк» к активам присоединены Киевский гормолзавод «Галактон» и Кременчугский гормолзавод «Кремез», которые интенсивно модернизируются в соответствии со стандартами «Данон».

✓ Группа компаний «Данон» — мировой лидер по производству молочных продуктов, представлена в 120 странах мира. Деятельность компании сосредоточена на выпуске молочных продуктов, детского питания и минеральной воды. В портфель группы входят такие бренды, как Danone, Activia, Danissimo, Nutricia, Evian и др. Сегодня компании принадлежит более 190 заводов, на которых работают около 102 тыс. сотрудников.

Подготовила Катерина Котенко  
Фото автора

