



ПРОЕКТ ФИТОТЕКА®: ЕЩЕ ОДИН ШАГ НАВСТРЕЧУ



Работа в условиях жесткой конкуренции фармацевтического рынка предполагает постоянный поиск ответов на профессиональные вызовы и новых путей оптимизации практической деятельности. Как сделать стартап ярким и заметным? Что можно сделать для привлечения клиентов? Существуют ли секреты, с помощью которых можно достичь успеха?

Как не только удержаться «на плаву» в кризисное время,
но и превзойти других участников рынка?

Выход есть!

Проект Фитотека®, стартовавший в Германии в 2011 г., а в Украине в декабре 2012 г., предполагает создание в аптеках специализированных отделов стандартизированных лекарственных препаратов на растительной основе. Специализированный отдел Фитотека® акцентирует внимание посетителей аптеки на высококачественных растительных препаратах, являющихся эффективной альтернативой применению синтетических лекарств. Четыре основных компонента проекта – компетентная консультация; результативная промоция продуктов с помощью привлекающих внимание акций и оригинальных инициатив; активное освещение в средствах массовой информации и сопровождающий сервис.

Всего за 3 года количество участвующих в проекте аптечных учреждений в Германии превысило 600. Аптеки, вовлеченные в проект во всех

странах, имеют четкие и доступные визуальные знаки отличия и позиционируют себя как аптеки, предоставляющие дополнительный сервис в области фитотерапии. Фактически это обеспечивает сразу 3 преимущества, позволяющие оставить далеко позади любого конкурента:

- возможность расширить контингент покупателей;
- подтверждение статуса аптеки как прогрессивной и современной, ее потенциала в предоставлении широкого ассортимента лекарств;
- свидетельство высокого профессионализма сотрудников.

Следует отметить, что благодаря «опознавательным знакам» – цветовому решению и техническому оформлению – пациенты легко узнают специализированный отдел Фитотека® как в новой аптеке своего города, так и в аптечном учреждении за рубежом.

МЫ ИДЕМ К ВАМ!

В настоящее время география проекта в Украине существенно расширилась. Возможность получить компетентную консультацию специалистов в области фитотерапии при отпуске безрецептурных лекарственных средств имеют жители таких городов, как Киев, Днепропетровск, Харьков, Одесса, Львов и Донецк. Несмотря на кризис, силами сотрудников компании «Бионорика» и представителей аптечных сетей проект уверенно набирает обороты: так, 1 сентября 2014 г. открыт специализированный отдел в «Аптеке Будущего» (г. Киев, ул. Крещатик, 44). Планируется, что до конца 2014 г. специализированные отделы Фитотека® будут функционировать в 50 аптеках разных регионов Украины.

УЧАЩИХСЯ ВСЕХ СТРАН – ОБЪЕДИНЯЕТ

Не секрет, что основу любой новой инициативы составляют люди – компетентные эксперты и профессионалы своего дела. Специализированный отдел Фитотека® гарантирует высокое качество растительных препаратов, а также квалифицированное консультационное обслуживание. В рамках проекта Фитотека® в Украине традиционно действует уникальная программа сертифицированного обучения для фармацевтов и провизоров «Эксперт в фитотерапии», организованная совместными усилиями Аптечной профессиональной ассоциации Украины (г. Киев) и Национального фармацевтического университета (г. Харьков) при поддержке компании «Бионорика». Эта программа ориентирована на практическую работу первостольника, ее цель – повысить компетентность

фармацевтов и провизоров при консультировании в аптеках. Образовательные тренинги по основным фармакологическим группам препаратов проводились ведущими отечественными клиническими фармакологами в гг. Киеве, Львове, Харькове и Днепропетровске. На сегодняшний день сертификат программы и статус «Эксперт в фитотерапии» уже получили более 500 специалистов аптечных сетей, поддержавших проект Фитотека® в Украине.

Хочется отметить, что проверить и расширить собственные знания фармацевты и провизоры аптек могут и не выходя из дому. В рамках проекта Фитотека® успешно работает уникальная инновационная программа «Обучение по Интернету», включающая в себя лекционный видеоматериал и тестирование, что позволяет самостоятельно в интерактивной форме овладеть информацией о брендах Синупрет®, Канефрон® Н, Бронхипрет®, Имупрет® и Тонзипрет®.

Помните: путь к успеху начинается с первого шага. Сделайте его вместе с проектом Фитотека®

Подготовила **Ольга Радучич**

