

## ЦІКАВИЙ СПІВРОЗМОВНИК



*Від чого залежить успіх людини в житті: від збігу обставин, показників IQ, сприятливих стартових можливостей, щасливої вдачі або щоденної копіткої праці? Приклад Міхаеля Поппа, людини, яка створила одну з найвідоміших у світі фармацевтичних компаній, доводить: найбільше значення має характер особистості. «Золоті» рецепти популярних сьогодні фітопрепаратів компанії «Біонорика» були власністю двох поколінь родини, проте лише один її представник, Міхаель Попп, зміг зробити їх всесвітньо відомими. Про риси переможців, секрети вдалого бізнесу та рецепти високого життєвого тону читачам журналу розповів власник компанії «Біонорика», професор Міхаель Попп.*

## Формула успіху доктора Поппа

**– Цього року «Біонорика» святкує ювілей – 10 років діяльності компанії в Україні. Якими досягненнями Ви пишаєтеся найбільше?**

– Я гордий деякими моментами, сукупність яких урешті-решт привела до того, що наше підприємство вважають особливим, а наші рослинні лікарські препарати за відносно короткий час дозволили нам зайняти провідні позиції на українському ринку. Я дуже вдячний співробітникам представництва «Біонорика» в Україні, внесок яких в успішність компанії на теренах цієї держави є вирішальним. Я також дуже вдячний багатьом відомим українським вченим, з якими ми маємо честь співпрацювати. Насамперед їх нам вдалося переконати у високій якості наших фітопрепаратів, у першу чергу завдяки результатам фармакологічних і клінічних досліджень, проведених відповідно до міжнародних стандартів. У результаті, з одного боку, наша продукція постійно супроводжувалася найкращими рекомендаціями, а з іншого – в Україні були активовані дослідження ефективності лікарських рослин.

Але я маю ще один привід радити: спільно з Наталією Кличко та провідними українськими лікарями нам вдалося реалізувати масштабні програми, спрямовані на зміцнення дитячого і жіночого здоров'я. Понад 40 тисяч українок взяли участь у безкоштовних семінарах та обстеженнях, проведених у рамках нашої кампанії з профілактики раку молочної залози в 56 містах України. Крім того, мій фонд «Фітокідз» докладає зусиль задля того, щоб діти, перш за все діти-сироти, які перебувають на лікуванні в українських клініках, могли

отримати заряд оптимізму та надію на краще життя. Ми обладнали в лікарняних закладах великі ігрові кімнати, у яких передбачено й можливість проведення терапевтичних процедур. Крім того, ми продовжуємо здійснювати фінансування програми придбання медичного обладнання, в якому відчувається гостра потреба. Ці ініціативи ми послідовно втілюємо в життя, оскільки такими заходами мені хотілося б показати, що «Біонорика» є соціально відповідальною компанією, яка постійно докладає зусиль для суспільного блага.

**– У чому, на Вашу думку, унікальність компанії «Біонорика»?**

– Безсумнівно, у філософії фітонірингу. Це принцип нашої підприємницької діяльності та на сьогодні, мабуть, найкращий шлях спрямування скарбів природи на оздоровлення людини. Фітоніринг означає те, що ми по всьому світу за допомогою найсучасніших наукових методів досліджуємо цілющі сили природи. Йдеться про вирощування лікарських рослин за стандартами якості, які б гарантували сталий склад інгредієнтів та стабільну якість екстрактів. Ці екстракти ми перероблюємо, знов-таки, за допомогою розроблених та запатентованих нами високих технологій. І головне – ми надаємо особливого значення підтвердженню ефективності препаратів та мінімальної кількості побічних ефектів у фармакологічних і клінічних дослідженнях за міжнародними стандартами. Завдяки цим зусиллям ми можемо запропонувати ринку нове покоління фітопрепаратів, ефективність і безпечність яких підтверджено науково.

## ЦІКАВИЙ СПІВРОЗМОВНИК

### – За якими принципами Ви підбираєте команду? Які якості найбільше цінуєте в співробітниках?

– Надаю перевагу людям, які ставляться до інших толерантно та з повагою, але водночас здатні думати та діяти в конструктивно-критичній спосіб. Тільки з такими колегами і співробітниками можна створити сильну, мотивовану команду, діяльність якої приведе до позитивних результатів. З метою підтримки таких співробітників ми в компанії «Біонорика» розробили спеціальну програму «Талановитий менеджмент». Ми стимулюємо колега цілеспрямованим підвищенням кваліфікації та можливостями подальшого розвитку, але водночас вимагаємо від них підприємницького способу мислення та прагнення брати відповідальність на себе.

### – Від чого в роботі Ви отримуєте найбільше задоволення?

– Найприємнішим моментом є можливість щодня дізнаватися щось нове про найбільшу аптеку світу – нашу природу – та її вражаючий потенціал, який можна використати задля здоров'я людини. Тому робота для мене – не стрес, а набуття нових знань. А знання та здоров'я – це те, чого ми маємо прагнути, аби забезпечити собі можливості для подальшого розвитку. Ніколи не слід втрачати свою здорову допитливість та жагу до відкриттів, бо що може бути цікавішим, ніж пізнання нових механізмів дії рослин, які людина мала у своєму розпорядженні з давніх-давен? Моя мета полягає в тому, аби день у день надавати сучасній медицині більш «рослинного» характеру.

### – У своєму житті Ви досягли вражаючих висот: створили успішну компанію; бізнес, що інтенсивно розвивається. Від чого залежить успіх у житті – від везіння, збігу обставин, особистих зусиль?

– Я вважаю, що успіх можливий лише тоді, якщо є чітке бачення та віра, а далі все залежить, звичайно, від послідовного втілення цього бачення за допомогою продуманих наукових методів. Звичайно, кажуть: «Віра зрушує гори», та цей вимір – з області почуттів. Коли ж все збігається разом і в реалізації беруть участь хороша творча ідея, правильний підхід та пристрасне бажання, то можна принаймні позитивно вплинути на вірогідність успіху.

### – Представництва «Біонорика» розташовані по всьому світу. Як Вам вдається управляти таким величезним бізнесом? Як вам вистачає часу? Будь ласка, поділіться секретом успіху Вашого тайм-менеджменту.

– Іноді це дійсно нелегко, оскільки, на жаль, неможливо перебувати у двох місцях одночасно. Я намагаюся 2-3 дні на тиждень проводити в штаб-квартирі компанії в місті Ноймаркт у Німеччині, решту тижня проводжу в аеропортах. Якщо за кордоном проводиться науковий конгрес або ухвалюються важливі бізнес-рішення, мені необхідно бути саме там. Досить часто йдеться про великі відстані, але для мене долати їх не важко, в літаку я теж можу працювати і від зміни часових поясів не страждаю. Крім того, я із задоволенням відвідую інші

країни, знайомлюся з їхньою культурою та особливостями менталітету населення.

### – «Біонорика» постійно проводить наукові дослідження. Які дослідження Ви вважаєте найбільш цікавими та перспективними?

– Ми постійно інвестуємо в дослідження та розробки 15% свого валового обігу. Оскільки протягом років результати нашої діяльності значно зросли, маємо постійне підвищення обсягу коштів, які цілеспрямовано можемо інвестувати в наукові дослідження. Зараз у нашому портфолію 16 фітопрепаратів, показаних до лікування дихальних шляхів, імунної системи, гінекологічних, урологічних, алергічних розладів, безсоння, а також для усунення болю. Але ми продовжуємо розробку інноваційних препаратів. При цьому діапазон можливостей так само великий, як і потенціал природи. Оскільки не можна водночас робити усе, ми зосереджуємо діяльність своїх власних дослідницьких інститутів у Австрії та Китаї на майже 500 видах співробітництва з провідними університетами та клініками за конкретними напрямками.

### – Як Вам вдається підтримувати чудову фізичну форму?

– Намагаюся регулярно займатися спортом та харчуватися продуктами, корисними для здоров'я. Мій раціон включає корисні продукти; хліб я вживаю не з маслом, а з оливковою олією, крім того, намагаюся вживати багато овочів і зелені; утримуюся від кави та надаю перевагу зеленому чаю. Шоколад я їм, коли забажаю, але той, що містить не менше 70% чистого какао.

### – Що останнім часом стало для Вас найбільшою несподіванкою?

– Складання списку гостей на свій п'ятидесятирічний ювілей. Я ніяк не міг зупинитися, постійно згадував нові і нові імена людей, важливих для мене.

### – Яких життєвих принципів Ви завжди дотримуетесь?

– Чесність, упертість, коли в чомусь переконаний; терпимість, повага та справедливість у стосунках з людьми, в тому числі і в повсякденній роботі; позитивне ставлення до змін, хоча вони не завжди бувають на краще; соціальна відповідальність.

### – Чи є у Вас якась надмета, досягнувши якої Ви могли б сказати, що життя вдалося?

– Мета в мене та ж, що й раніше, – лікувати і допомагати людям. Мені хотілося б разом зі своїми співробітниками дізнатися більше про потенціал природи для лікування захворювань і надати нові продукти в розпорядження лікарів, фармацевтів і пацієнтів. Я хотів би розширити фонд «Фітокідз», щоб більше допомагати дітям, у тому числі й українським, які опинилися в складній ситуації. У мене троє дітей, і я знаю, що найбільша радість у житті – бачити очі дитини, що світяться щастям.