



ФІТОТЕКА – компетентна аптека в фітотерапії



Найчастіше в аптеці ми купуємо або найбільш розрекламований препарат, назва якого у всіх на слуху, або той, який диктує вміст гаманця. І, можливо, втрачаємо в цей момент шанс скористатися новими та ефективними ліками тільки тому, що достеменно не знаємо про всі їх переваги. Але наприкінці цього року у Києві, а згодом і в інших містах України з'являться ФІТОТЕКИ – аптеки у аптеці, у яких відвідувачі зможуть отримати вичерпну інформацію про найкращі фітопрепарати і, не гаючи часу, придбати їх.

 Не помітити ФІТОТЕКУ в аптеці буде неможливо. Завдяки виразному власному символу проекту – зеленому та синьому листям, виділеним напівколами. До речі, зелений колір тут символізує традиційну рослинну терапію, синій – науку та компетенцію, а напівкола – життєву силу, напругу та динаміку. Важливо, що ефективність та безпека всіх лікарських засобів на рослинній основі, які буде розміщено під логотипом ФІТОТЕК, підтверджена численними клінічними дослідженнями. Мета проекту ФІТОТЕК – звернути увагу споживачів на високоякісні, інноваційні фітопрепарати і надати компетентну консультацію в роздрібній точці.

 На думку голови правління компанії «Біонорика» професора Міхаеля Поппа, мета ФІТОТЕКИ – звернути увагу більшої кількості користувачів натуральних засобів на те, що саме в аптеці можна придбати високоякісні фітопрепарати та отримати компетентну консультацію щодо їхнього використання.

Між іншим, фармацевти, які беруть участь у проекті, пройдуть відповідне триступеневе навчання та отримають сертифікат «Експерт в Фітотерапії» за всіма нозологіями. Професійно обгрунтоване та орієнтоване на практику навчання з акцентом на фітотерапію сприяє підвищенню компетенції фармацевта при консультуванні в аптеках.

 Отже, яку користь отримає від нововведення звичайний покупець? Це і допомога у разі самолікування лікарськими препаратами, і більш висока якість консультацій із фітотерапії, і, безумовно, отримання гарантовано високоякісних препаратів: на стендах будуть представлені виключно сучасні рослинні лікарські препарати, що мають високу доказову базу.

 Проект ФІТОТЕКА стартує в 9 аптеках столиці і до кінця 2014 р. має охопити 70 аптек в інших регіонах України.

ФІТОТЕКА: ключ до успіху – диференційований підхід!

Підготувала **Анастасія Харлампова**