



Сахарный диабет: когда нельзя молчать...

Ко Всемирному дню борьбы с диабетом

Если вы решили действовать –
закройте двери для сомнений.
Фридрих Ницше

Старинный немецкий город, известный как историческими событиями, так и культурным наследием... Именно здесь состоялась коронация Фридриха I Барбароссы, здесь короновались все императоры Священной Римской империи, здесь зародилась традиция немецкого парламентаризма, здесь родился великий Гете... Однако в немецкий город Франкфурт-на-Майне, имеющий многовековую историю, мы прилетели не для того, чтобы любоваться его старинными зданиями, гармонично сочетающимися с современными небоскребами, что формирует неповторимый силуэт города. Целью поездки стал пресс-тур, посвященный вопросам сахарного диабета (СД), а именно обязательствам и программам компании Санофи в сфере лечения и поддержки пациентов с этим заболеванием.

Пресс-туры, приуроченные ко Всемирному дню борьбы с диабетом, компанией Санофи проводятся практически ежегодно. И каждый раз они подтверждают, что сахарный диабет (СД) – это не проблема каждого отдельного звена, а всеобщая и всепоглощающая задача, решить которую можно только объединив усилия в борьбе с ней.

Что представляет собой эпидемия СД в Украине? В 2014 г. уровень заболеваемости СД среди населения составил 2,8%, диабетом страдали более 1 млн 200 тыс. человек, при этом за счет недиагностированных случаев СД 1 типа реальная заболеваемость значительно выше. Цифры, согласитесь, угрожающие.



Во время пресс-тура один из ведущих докладчиков **профессор эндокринологии Университета Яунде (Камерун) Жан-Клод Мбанья** представил общемировые тенденции. По его словам, в большинстве стран мира ученые прогнозируют увеличение количества больных СД в 2 раза. Если на сегодня насчитывается около 387 млн таких пациентов, при этом 46,3% из них не знают о своем диагнозе, то к 2035 г. ожидаемый прирост составит 205 млн человек. Также нужно добавить к этим цифрам множество различных осложнений, которые зачастую ведут к инвалидизации и, как следствие, к потере трудоспособности, огромные расходы из бюджета на лечение пациентов с СД...

Давайте проанализируем ситуацию глубже. Прежде всего следует говорить о достижении гликемического контроля и доступности образовательных программ, которые служат данной цели. В этом заинтересованы все стороны лечебного процесса: пациенты, врачи, общество, государство, фармпроизводители. Фармацевтическая

компания Санофи – производитель инсулинов и изделий медицинского назначения (шприц-ручек для повышения удобства введения инсулина) – отличается комплексным подходом и высокой степенью социальной ответственности. В разных странах Европы и мира, в том числе в Украине, при активном участии компании проходят многочисленные акции, направленные на повышение осведомленности, обучение и поддержку лиц с СД.

В рамках нынешней конференции, куда традиционно были приглашены врачи, пациенты и журналисты из многих стран мира, во главу угла встал вопрос: как научить пациентов с СД контролировать свое заболевание и контролировать его правильно?

В этой связи особый интерес вызвал доклад профессора Жан-Клода Мбанья (Jean-Claude Mbanya), в котором он представил результаты международного исследования International Diabetes Management Practices Study (IDMPS). Цель данной работы заключалась во всестороннем изучении характера ведения пациентов с СД в стране; в анализе таких показателей, как качество диагностики и медикаментозного лечения людей с СД, уровень обучения пациентов, обеспечение ресурсами, а также в установлении причин неиспользования инсулинотерапии. Исследование, в котором приняли участие более 70 тыс. пациентов с СД из разных стран мира, проводится ежегодно начиная с 2005 г.

Из всех показателей Жан-Клод Мбанья наиболее важным назвал обучение пациентов. Это главный ключ к осуществлению правильного ежедневного самоконтроля, который позволит существенно снизить риск развития осложнений. Однако данные исследования IDMPS 2015 г. показали, что менее 50% пациентов с СД 1 типа используют цифровые возможности для обучения, 44,1% – специально созданные сайты и только 22,9% из этого числа регулярно посещают такие Интернет-ресурсы. Системное обучение по поводу СД





проходят только 13,8% пациентов. Таким образом, сегодня говорить об удовлетворительном контроле уровня глюкозы, а также об эффективности обучения и самоконтроля пока рано.

Представив другие данные исследования IDMPS, профессор Жан-Клод Мбанья призвал всех присутствующих в аудитории журналистов к разностороннему информированию через СМИ пациентов о проблеме СД, возможностях ее решения, в частности с помощью обучения самоконтролю. Такие меры, по словам докладчика, позволят не только научить пациентов с таким серьезным заболеванием, как СД, быть полноценными членами социума, но и на протяжении многих лет сохранить хорошее качество жизни, избегая грозных осложнений.

О возможности полноценно жить с СД рассказали сами пациенты, традиционно принявшие участие в круглом столе: спортсменка-фехтовальщица Хеба Раххал (Heba Rahhal), у которой в 22 года на пике спортивной карьеры обнаружили СД 1 типа, и фотограф Кристина Хорнбергер (Christine Hornberger), у которой 5 лет назад был диагностирован СД 2 типа. Истории пациенток поражали: они рассказали о своей воле и стремлении победить болезнь; о последующем понимании того, что болезнь неизлечима, и стараниях принять свой диагноз, жить, контролируя, подчиняя себе заболевание, передавая свои знания другим, таким же, как они, пациентам. В заседании круглого стола также принял участие медбрат Мохаммед Абделатиф Хафхоуф, специализирующийся непосредственно на обучении самоконтролю пациентов с этим заболеванием. Он рассказал об опыте предоставления помощи и различных методиках, которые

используются при обучении самоконтролю как детей, так и взрослых.

Обсуждение проблемы за круглым столом, итоги этой встречи позволили сделать главный вывод: о сахарном диабете нельзя молчать! Здесь необходимо взаимопонимание и тесное сотрудничество между пациентами, врачами, семьей, обществом, государством; нужен разумный диалог...

Выступление **вице-президента по коммуникациям в регионе AMESA (Африка, Ближний Восток и Южная Азия) компании Санофи Рейчел Муни (Rachel Mooney)** было сосредоточено на стратегических направлениях (в частности, на лечении СД как одном из ключевых), предусматривающих разработку инновационных лекарственных средств (ЛС), современных методов их введения для улучшения качества жизни пациента с СД. Особого внимания заслуживают социальные инициативы Санофи.

Программа Санофи в Украине «**Диабет. Поможем вместе**» считается лучшим социальным проектом благодаря комплексному подходу к решению проблемы СД. Программа включает целый ряд направлений — от обучения и поддержки пациентов до повышения профессионального уровня врачей и информационных кампаний для общества. В частности:

- при поддержке компании ежегодно отмечается **Всемирный день борьбы с диабетом**;
- для специалистов сферы здравоохранения ежегодно проходит **Фармакоэкономический форум по диабетологии** и другие научные мероприятия;
- при поддержке компании в Украине открыты и работают **27 Школ самоконтроля СД**, в которых уже прошли обучение более 2 500 пациентов;
- на протяжении прошлого года 66 больниц в более чем 20 регионах нашей страны были **обеспечены аналогами инсулинами**, а **цены на препараты инсулина** компании Санофи сохранены на уровне 2013 г. (в рамках Меморандума о взаимопонимании с Министерством здравоохранения Украины);
- на протяжении 6 лет проводится **Всеукраинский конкурс рисунка среди детей с СД**, на который было прислано около 3 000 работ;
- в социальной сети Фейсбук создано уникальное интерактивное приложение для детей и их родителей «**Рисуй для здоровья**»;

- в 2014 г. курс оздоровления и социальную реабилитацию в специализированном санатории прошли **85 детей с СД**.

Говоря о социальной ответственности, **директор по решениям для пациентов компании Санофи Бенедикт Дениэль (Benedicte Denieul)** также рассказала о том, что многие обучающие программы направлены на профилактику заболевания, в частности проект, нацеленный на популяризацию здорового образа жизни среди школьников. Кроме того, Санофи активно сотрудничает с сообществами пациентов из разных стран Европы и мира, что способствует пониманию насущных потребностей больных СД, повышению уровня информированности о заболевании, получению качественной инсулинотерапии. Среди проектов поддержки пациентов наиболее известной в Украине является программа «Первые шаги с инсулином Лантус».



Опыт компании Санофи в области разработок научных решений для больных СД представил в своем докладе **вице-президент и глава глобального диабетического R&D-подразделения компании Санофи, доктор медицинских наук Филипп Дж. Ларсен**. Он отметил, что научно-производственный центр Frankfurt Höchst, на базе которого состоялась пресс-конференция, состоит из 5 R&D-центров компании Санофи, заводов по производству инсулина, шприц-ручек и производственных мощностей, где осуществляется заполнение шприц-ручек инсулином. Ф.Дж. Ларсен рассказал об истории препаратов инсулина, а также представил современные данные. Так, сегодня на стадии разработки находятся 37 новых молекул, клинические исследования которых проводятся в 40 странах мира. Действительно, Санофи не стоит на месте. Уже в этом году компания вывела на рынок препарат Тожео® — новый базальный инсулин гларгин 300 МЕ/мл для лечения СД 1 и 2 типа. Решение Европейской комиссии о предоставлении разрешения на продажу препарата Тожео® основано на результатах программы клинических исследований EDITION, серии клинических исследований III фазы, которые проводились во всем мире.

Важно отметить, что препарат Тожео® Солостар в ноябре этого года был зарегистрирован и в Украине (Р.П. № UA/14720/01/01, приказ МЗ от 04.11.2015 г. № 724). Это значит, что начиная с 2016 г. пациенты с СД в Украине будут иметь возможность получать лечение новым инсулином от Санофи.

Небольшую часть линейки продукции, которую компания Санофи выпускает для пациентов с СД, мы смогли увидеть в ходе экскурсии по заводу Санофи, где производится 1 млн шприц-ручек Лантус® в сутки (500 шт./ч). Компьютеризированное современное оборудование, обеспечение безопасного хранения готового инсулина, оптимизация системы проверки качества продукции — все это уникальное производство компании Санофи.

Таким образом, сахарный диабет — не приговор! Это сложное, известное своими грозными осложнениями заболевание в контексте современных возможностей и прилагаемых усилий в борьбе с ним обретает совсем иные краски. С этой болезнью можно «договориться», если успешно и постоянно осуществлять самоконтроль; не сторониться общения с такими же пациентами, обществом, семьей; уметь сотрудничать с врачами; черпать знания из онлайн-сообществ и других специально созданных для этого ресурсов. В этой связи компания Санофи играет одну из ключевых ролей, давно выйдя за рамки только предоставления медицинской помощи. В центре деятельности компании — пациенты и их потребности. С целью повышения качества их жизни Санофи объединяет усилия и возможности многих звеньев длинной цепи — государства, общества, врачей, — демонстрируя постоянное стремление к совершенствованию и высокому профессионализму. Так держать!

Подготовила **Эльвира Сабадаш**

