



Supplier Day 2015: партнерство ради будущего

Спешим поделиться с Вами приятной новостью: совсем недавно календарь праздничных дат пополнился еще одним событием. 21 октября впервые в Украине в Radisson Blu Hotel (г. Киев) при поддержке компании Roche состоялся День партнера (Supplier Day).

В сентябре этого года Hoffmann-La Roche в 7-й раз подряд была признана наиболее устойчивой компанией в сфере здравоохранения по индексу устойчивости Доу-Джонса, что синонимично не только понятию «успех в бизнесе», но и характеристикам «социальная ответственность», «законопослушность», «бережное использование природных ресурсов». Но в настоящее время компания ставит перед собой еще более амбициозные цели: не только продолжить самостоятельно покорять профессиональные вершины, но и привлечь внимание своих партнеров к необходимости внедрения эко-политик и освоения азов новой философии, донести информацию об ожиданиях и требованиях, предопределяющих возможность и успех деловых взаимоотношений.

«Сотрудники компании соблюдают принципы устойчивого развития не только на корпоративном уровне,

благодаря такому балансу маленькому предприятию по выпуску противокашлевого сиропа удалось трансформироваться в мирового лидера в онкологии, вирусологии, трансплантологии, лечении аутоиммунных заболеваний и др., стать автором многочисленных инновационных разработок и одним из первопроходцев в сфере персонализированной медицины.

Достижения Roche в Украине и мире в виде цифровой инфографики презентовал **финансовый директор ООО «Рош Украина» Александр Богородов:**

- ✓ присутствие более чем в **150** странах мира;
- ✓ **88 509** сотрудников;
- ✓ **40%** руководящих должностей занимают женщины;
- ✓ **81%** сотрудников гордятся тем, что работают в Roche, а **71%** уверены, что условия в компании максимально способствуют реализации их талантов;

глава отдела закупок региона ЕМЕА Hoffmann-La Roche Эрик Линнеманн (г. Базель, Швейцария). — Мы очень гордимся достижениями в области устойчивости и прилагаем максимум усилий, чтобы сохранить лидерские позиции и в 2016 г. Ответственности в этих сферах Roche ожидает и от своих ключевых партнеров».

Компания регулярно инициирует проведение аудитов устойчивости (Pharmaceutical Supply Chain Initiative, PSCI) поставщиков услуг (следует отметить, что результаты подобных проверок признаются остальными 17 членами PSCI, среди которых Bayer, GSK, Novartis, AstraZeneca, Pfizer, Merck и др.), организует тренинги по комплаенсу, предоставляет опцию электронного обучения (доступно на разных языках).

В течение 2013-2015 гг. выполнено 12 из 13 запланированных аудитов PSCI

по логотипу, на котором изображена панда) в 1961 г. и выполнял функции вице-президента организации до 1988 г. В настоящее время эта почетная миссия возложена на его сына Андре Хоффмана.

С конца 2014 г. в Украине начал системную деятельность программный офис Всемирного фонда природы (WWF) в Украине: команда в составе 10 специалистов из разных городов страны занимается реализацией стратегических задач Дунай-Карпатской программы. «Как сохранить планету для следующих поколений, сберечь природные богатства для потомков? Эти вопросы должен задавать себе каждый. Задумайтесь на минутку: за последние 40 лет численность популяции позвоночных животных уменьшилась на 52%!» — процитировала данные отчета организации «О живой Планете» **координатор WWF в Украине Елена Тарасова-Красиева.**

Образ жизни людей (то, как мы путешествуем, чем питаемся, во что одеваемся) так или иначе сказывается



но и вне его — в повседневной жизни. Например, я и моя семья собираем использованные батарейки и сдаем их в специальные пункты утилизации. Каждый из нас может и должен сделать свой вклад в счастливое будущее», — обратился к участникам мероприятия **генеральный директор ООО «Рош Украина» Деян Нещич** в видеоприветствии.

Какими же качествами должен обладать идеальный, по мнению компании Roche, партнер?

Быть лидером и первооткрывателем

Основные вехи развития Hoffmann-La Roche, основанной в 1896 г. в Базеле (Швейцария) семейной парой Fritz Hoffmann и Adele La Roche, проследила **менеджер по корпоративным коммуникациям ООО «Рош Украина» Елена Погурская.**

Компания олицетворяет уникальное сочетание качеств — производственные мощности и уровень инноваций, характерные для предприятия класса big pharma, и приверженность семейным ценностям, уважение к партнерам, сотрудникам, пациентам, свойственные семейному бизнесу. Во многом именно

✓ **№ 1** в онкологии и диагностике in vitro;

✓ **3-е** место в мире по уровню продаж;

✓ **объем продаж в 2014 г. — 47,5 млрд швейцарских франков**, из которых **8,9 млрд** инвестировано в научные разработки.

И от своих ключевых партнеров Roche ожидает постоянного совершенствования уровня профессионального мастерства и высокого качества оказываемых услуг вне зависимости от их профиля.

Демонстрировать устойчивое развитие

«В основе устойчивого развития лежат три элемента — забота об окружающей среде (разумное потребление природных ресурсов, сокращение промышленных выбросов в атмосферу и др.), предоставление социальных гарантий (обеспечение прав человека, исключение дискриминации, принудительного труда и т. п.), соблюдение этических принципов (противодействие коррупции и взяточничеству, антимонопольные меры, ответственный маркетинг), — подчеркнул **региональный**

и 3 повторные проверки. Примечательно, что 38% случаев в структуре критических замечаний составляли нарушения в категории «Здоровье и безопасность». При выявлении значимых проблем Roche проводит соответствующий инструктаж по способам их устранения (разрабатывается план корректирующих действий), а через 6 мес инициирует контроль устранения, на основании результатов которого принимается решение о продолжении/прекращении сотрудничества с поставщиком.

Три украинские компании, успешно прошедшие процесс аудита на предмет соответствия принципам устойчивого развития, были отмечены сертификатами.

Нести ответственность за состояние окружающей среды

Вовсе неслучайно особое внимание компания уделяет защите природы и формированию eco-friendly стиля жизни: внук основателей Hoffmann-La Roche, Люк Хоффман, известный орнитолог, был соучредителем Всемирного фонда природы (WWF; узнаваем

на состоянии окружающей среды. Даже такая, казалось бы, безобидная страсть к кофе имеет негативные последствия, ведь для обеспечения одного человека, всего дважды в день радующего себя чашечкой бодрящего напитка, в год требуется 129 л воды, 8 кг кофейных зерен и 12 кофейных деревьев (за год украинцы потребляют 65 тыс. тонн кофе, в среднем 1,5 кг на каждого жителя.)

А. Тарасова-Красиева также анонсировала открытие Интерактивного центра устойчивого развития, предназначенного для воспитания экологически сознательных граждан, обучения детей и взрослых способам минимизации вредного влияния на окружающий мир, экономии природных ресурсов и денежных средств и др. Он «поселится» в живописном уголке столицы — Национальном ботаническом саду им. Н.Н. Гришко. «Именные кирпичики» в создание экоцентра, готовность которого на данном этапе составляет 30%, уже заложили Google Украина и др., а также просто небезразличные украинцы. Приобщиться к проекту можно на сайте <http://bigggide.com/>.



Действенные способы уменьшить сумму ежемесячных платежей за коммунальные услуги

Стремиться сохранять энергонезависимость

«Подсчитано, что Украина — лидер мирового антирейтинга по энергоэффективности — ежегодно может сэкономить 11,4 млрд евро на энергоресурсах. На малый и средний бизнес приходится почти 67% энергопотребления в секторе промышленности и около 70% вредных выбросов в атмосферу; в то же время потенциал энергосбережения для таких предприятий оценивают в 53%», — отметил директор по маркетингу и коммуникациям Института энергоэффективности Украины (г. Киев) Юрко Банзай в докладе «Энергоэффективность — ключ к стабильному развитию. Дорожная карта для малых и средних предприятий».

Хотя внедрению стратегий энергоэффективности препятствует широкий спектр причин (технологического, экономического, институционального характера и др.), доминирующую роль в нежелании внедрять стратегии, направленные на экономию ресурсов, играет фактор, связанный с т. н. постсоветским восприятием, — отсутствие осознания важности подобных мер.

Между тем реализация принципов энергоэффективности не всегда сопряжена со значительными затратами, в ряде случаев достаточно простых шагов, касающихся освещения, отопления, оборудования, контроля использования воды.

➤ **Освещение.** Существенно уменьшить расходы можно посредством контролируемого выключения искусственного освещения (например, с помощью внедрения правила «кто последний, тот выключает свет», обозначения выключателей в офисе формата open-space); расположения мебели, обеспечивающего максимальный доступ природного света; регулярного мытья окон и удаления пыли с плафонов и лампочек; использования энергосберегающих (ртутных, LED-ламп); зонирования помещений; контроля за приборами; установления таймеров в туалетах и коридорах; приобретения сенсоров движения (они позволяют сократить затраты на 30%).

➤ **Отопление.** Только с помощью изменения привычек, не прибегая к обновлению оборудования, можно снизить затраты на отопление на 60%. Рациональными представляются установление металлопластиковых окон, термостатов и таймеров; контролируемое открывание/закрывание окон и дверей с целью избегания сквозняков, правильное расположение рабочих мест (обеспечивая дистанцию между ними и батареей); соблюдение правильного проветривания (окна

открывают полностью на 5 мин, при этом отключая термостат).

Оптимальной температурой в офисе в зимний период считается 19 °С, летом — не ниже 24 °С. Повышение температуры в помещении на 1 °С ассоциируется с увеличением расходов на 8%.

➤ **Оборудование.** Приобретение техники категории энергосбережения «А», ее регулярные технические осмотры и поддержка, отслеживание аномальных изменений, установка 2- и 3-зональных счетчиков, качественные сети также являются целесообразными.

Существует ряд проектов, в рамках которых оказывается поддержка предприятиям относительно внедрения методов энергообеспечения: операторы ЭСКО, международные программы UNIDO, SEI, UKEEP, гранты и кредиты предоставляет GEF Network (агрегатор программ: <http://gurt.org.ua>).

Соблюдать этические принципы

Мини-тренинг для бизнес-партнеров провела менеджер по комплаенсу компании ООО «Рош Украина» Тамара Малиновская. Она перечислила основные ожидания от бизнес-партнеров, среди которых:

- отказ от взяток и неправомерной выгоды;
- соответствие антимонопольному законодательству;
- устойчивое развитие;
- уважение прав человека и права на труд;
- обеспечение системы безопасности, охраны здоровья и окружающей среды;
- соблюдение принципов защиты данных;
- защита конфиденциальной информации;
- ответственность;
- добросовестность.

Компания Roche абсолютно не приемлет необоснованное вознаграждение, неправомерную выгоду и подарки (в т. ч. являющихся традицией или частью культуры) в любом виде.

По оценкам экспертов, в настоящее время человечество живет за счет 1,5 планет, т. е. одалживая ресурсы у последующих поколений. «Сделайте свой вклад. Улучшайте жизнь!» — призывает компания Roche и своих партнеров, и общество в целом, ведь изменения в глобальном масштабе предопределяются незаметной, на первый взгляд, коррекцией собственных привычек.

Мы готовы принять этот вызов, а Вы?

Подготовила **Ольга Радучич**



«Медична газета «Здоров'я України XXI сторіччя» © ®

Редакционная коллегия

Е.Н. Амосова, д.м.н., профессор, член-корреспондент НАМН Украины, ректор НМУ им. А.А. Богомольца

О.Я. Бабак, д.м.н., профессор, заведующий кафедрой внутренней медицины № 1 Харьковского национального медицинского университета

Г.М. Бутенко, д.м.н., профессор, академик НАМН Украины, член-корреспондент НАН Украины и РАМН, директор Института генетической и регенеративной медицины НАМН Украины

Б.М. Венцовский, д.м.н., профессор, член-корреспондент НАМН Украины, заведующий кафедрой акушерства и гинекологии № 1 НМУ им. А.А. Богомольца

Ю.В. Вороненко, д.м.н., профессор, академик НАМН Украины, ректор НМАПО им. П.Л. Шупика

И.И. Горпинченко, д.м.н., профессор, директор Украинского института сексологии и андрологии, главный сексолог МЗ Украины

Ю.И. Губский, д.м.н., профессор, член-корреспондент НАМН Украины, заведующий кафедрой паллиативной и хосписной медицины НМАПО им. П.Л. Шупика

Д.И. Заболотный, д.м.н., профессор, академик НАМН Украины, директор Института отоларингологии им. А.И. Коломийченко НАМН Украины

Д.Д. Иванов, д.м.н., профессор, заведующий кафедрой нефрологии и почечно-заместительной терапии НМАПО им. П.Л. Шупика, главный детский нефролог МЗ Украины

В.Н. Коваленко, д.м.н., профессор, академик НАМН Украины, директор ННЦ «Институт кардиологии им. Н.Д. Стражеско» НАМН Украины

В.В. Корпачев, д.м.н., профессор, заведующий отделом клинической фармакологии и фармакотерапии эндокринных заболеваний Института эндокринологии и обмена веществ им. В.П. Комиссаренко НАМН Украины

В.Г. Майданник, д.м.н., профессор, академик НАМН Украины, заведующий кафедрой педиатрии № 4 НМУ им. А.А. Богомольца

Б.Н. Маньковский, д.м.н., профессор, член-корреспондент НАМН Украины, заведующий кафедрой диабетологии НМАПО им. П.Л. Шупика, главный эндокринолог МЗ Украины

В.Ф. Москаленко, д.м.н., профессор, академик НАМН Украины, вице-президент НАМН Украины

Ю.М. Мостовой, д.м.н., профессор, заведующий кафедрой пропедевтики внутренних болезней Винницкого национального медицинского университета им. Н.И. Пирогова

В.И. Паньків, д.м.н., профессор, заведующий отделом профилактики эндокринных заболеваний Украинского научно-практического центра эндокринной хирургии и трансплантации эндокринных органов и тканей МЗ Украины

А.Н. Пархоменко, д.м.н., профессор, член-корреспондент НАМН Украины, научный руководитель отдела реанимации и интенсивной терапии ННЦ «Институт кардиологии им. Н.Д. Стражеско» НАМН Украины

Н.В. Пасечникова, д.м.н., профессор, член-корреспондент НАМН Украины, директор Института глазных болезней и тканевой терапии им. В.П. Филатова НАМН Украины

В.В. Поворожнюк, д.м.н., профессор, руководитель отдела клинической физиологии и патологии опорно-двигательного аппарата Института геронтологии НАМН Украины, директор Украинского научно-медицинского центра проблем остеопороза

Л.Г. Розенфельд, д.м.н., профессор, академик НАМН Украины

И.М. Трахтенберг, д.м.н., профессор, академик НАМН, член-корреспондент НАН Украины, заведующий отделом токсикологии Института медицины труда НАМН Украины

Н.Д. Тронько, д.м.н., профессор, академик НАМН, член-корреспондент НАН Украины, директор Института эндокринологии и обмена веществ им. В.П. Комиссаренко НАМН Украины

Ю.И. Фещенко, д.м.н., профессор, академик НАМН Украины, директор Национального института фтизиатрии и пульмонологии им. Ф.Г. Яновского НАМН Украины

Н.В. Харченко, д.м.н., профессор, член-корреспондент НАМН Украины, заведующая кафедрой гастроэнтерологии, диетологии и эндоскопии НМАПО им. П.Л. Шупика

В.И. Цымбалюк, д.м.н., профессор, академик НАМН Украины, вице-президент НАМН Украины, заместитель директора Института нейрохирургии им. А.П. Ромоданова НАМН Украины

В.П. Черных, д.ф.н., д.х.н., профессор, член-корреспондент НАН Украины, ректор Национального фармацевтического университета

Учредитель – Иванченко Игорь Дмитриевич

ИЗДАТЕЛЬ – ООО «МЕДИЧНА ГАЗЕТА «ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ 21 СТОРІЧЧЯ»

«Медична газета «Здоров'я України XXI сторіччя» © ®

ГЕНЕРАЛЬНИЙ ДИРЕКТОР **Татьяна Черкасова**
ДИРЕКТОР ПО РАЗВИТИЮ **Людмила Жданова**
ГЛАВНИЙ РЕДАКТОР **Ельвира Сабадаш**
ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР **Лариса Стороженко**
МЕДИЦИНСКИЙ ДИРЕКТОР **Алексей Терещенко**
МЕДИЦИНСКИЙ РЕДАКТОР **Ольга Радучич**
ЛИТЕРАТУРНЫЕ РЕДАКТОРЫ / КОРРЕКТОРЫ **Галина Теркун**
Светлана Кабанова
НАЧАЛЬНИК ОТДЕЛА ВЕРСТКИ И ДИЗАЙНА **Лина Арсенюк**
ДИЗАЙНЕРЫ **Наталья Дехтярь**
Олег Смага
Татьяна Зайчук
Ирина Лесько
НАЧАЛЬНИК ОТДЕЛА МАРКЕТИНГА **Наталья Семенова**
МАРКЕТИНГ-МЕНЕДЖЕРЫ **Инна Головако**
Юлия Башкирова
Зоя Маймескул
Мирослава Табачук
НАЧАЛЬНИК ОТДЕЛА ПРОИЗВОДСТВА **Ивалин Крайчев**
ТЕХНИЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР **Сергей Бадеха**

Свидетельство КВ №15650-4122ПР от 03.09.2009 г.

Индекс издания: 35272

Редакция может публиковать материалы, не разделяя точки зрения авторов. За достоверность фактов, цитат, имен, географических названий и иных сведений отвечают авторы.

Перепечатка материалов допускается только с разрешения редакции.

Рукописи не возвращаются и не рецензируются.

Адрес для писем:

03035, г. Киев, ул. Механизаторов, 2.

E-mail: zu@health-ua.com; www.health-ua.com

Контактные телефоны:

Редакция 521-86-86

Отдел маркетинга 521-86-91

Отдел подписки и распространения 521-86-98

Газета отпечатана в ГП «Преса України», г. Киев, просп. Победы, 50.

Подписана в печать 23.11.2015 г.

Заказ 23112015. Тираж 33 000 экз.

Тираж с 15.08.2014 г. и 8700 электронных адресов (дата госрегистрации с 02.01.2012 г.).