



Социальные инициативы литовской фармацевтической компании Farmlyga в Украине

Корпоративная социальная ответственность занимает важное место в современной стратегии американских и европейских компаний, но все еще не стала распространенным явлением в Украине. Зачем она нужна бизнесу и что предлагает литовская компания Farmlyga в области психиатрии? Постараемся ответить на эти вопросы в данной статье.

Социальная ответственность бизнеса: пиар или жизненная необходимость?

Тема корпоративной социальной ответственности обширная и многоуровневая, и ее подробное рассмотрение не может быть задачей публикации в медицинской газете. Но в то же время мы не можем забывать о том, что врач является важным участником взаимоотношений фармацевтических компаний с конечным потребителем — пациентами, — поэтому ему стоит хотя бы в общих чертах понимать, что такое социальная ответственность бизнеса и зачем она нужна компаниям.

Что включает понятие корпоративной социальной ответственности? Это, прежде всего, создание рабочих мест и уплата налогов для поддержания жизнедеятельности государства, соблюдение национальных и международных законов. Важным является также следование общечеловеческим нормам поведения во взаимоотношениях с сотрудниками, конкурентами, государством и обществом. И наконец, социальная ответственность предполагает инвестирование в проекты, приносящие значительную пользу обществу, но не имеющие прямой отдачи: защита окружающей среды, инвестиции в здоровье и грамотность населения, инфраструктуру, борьбу с бедностью и т.д. И если в отношении первой и второй частей этого перечня мотивация компаний лежит в плоскости законности и морали, то третий пункт может вызывать недоумение — зачем это нужно бизнесу? Многие думают, что это просто пиар, то есть деятельность, направленная на улучшение имиджа компании, или же благотворительность, с корыстными или даже бескорыстными намерениями. Но в действительности все несколько сложнее.

Мы не станем спорить с утверждением, что цель бизнеса — получение прибыли. Это действительно так. Но как соотносится понятие социальной ответственности с этой целью? Сразу вспоминается знаменитое утверждение Милтона Фридмана о том, что социальная ответственность бизнеса заключается в увеличении своей прибыли («Нью-Йорк Таймс», 1970 г.). Этот известный экономист утверждал, что «существует одна и только одна социальная ответственность бизнеса: использовать свои ресурсы и энергию в действиях, ведущих к увеличению прибыли, пока это осуществляется в пределах правил игры, то есть пока бизнес придерживается принципов открытой и свободной конкуренции без обмана или мошенничества». К счастью, сегодня представление о корпоративной социальной ответственности изменилось, а ее необходимость продиктована сразу несколькими мотивами.

Во-первых, это ответ на запрос общества, которое посчитало необходимым включить бизнес в решение социальных проблем. Этот запрос четко звучит в первом определении социальной ответственности, которое в 1953 году дал Г. Боуэн: «Социальная ответственность бизнеса состоит в реализации такой политики, принятии таких решений либо следовании такой линии поведения, которые были бы желательными для целей и ценностей общества». Одним из значимых мировых ориентиров в области корпоративной социальной ответственности стала Международная инициатива ООН — Глобальный договор ООН (UN Global Compact). Она была инициирована Генеральным секретарем ООН Кофи Аннаном на Всемирном экономическом форуме в 1999 г. с целью привлечения корпораций к решению глобальных проблем цивилизации. Участники этого договора, в число которых в настоящее время входит несколько сотен компаний из различных регионов мира, а также крупные международные организации, активно продвигают 10 принципов,

включающих нормы в области прав человека, достойных условий труда, охраны окружающей среды и противодействия коррупции. Таким образом, бизнес делает шаг навстречу обществу, отвечая на его запрос.

Но существует и «во-вторых». Социальная ответственность необходима и самим компаниям. Любой бизнес ведется в социальной среде, поэтому игнорировать интересы общества одинаково невыгодно как с политико-культурной, так и с экономической точки зрения. Долгосрочные интересы компаний не могут быть осуществлены без должной финансовой стабильности в общественных кругах. Единственный способ выжить в условиях острых социальных проблем — внедрять меры по обеспечению такой стабильности.

Фармацевтический бизнес изначально социально ориентирован, поэтому должен быть флагманом корпоративной социальной ответственности. В некоторых отраслях медицины мы уже несколько лет наблюдаем достаточно активную социальную позицию некоторых фармацевтических компаний. Речь о диабете, онкологических заболеваниях, инсульте и т.д. А вышедшая совсем недавно на украинский фармацевтический рынок литовская компания Farmlyga уверенно заявляет: пришло время психиатрии.

Украина делает первые шаги в гуманизации психиатрии и социализации лиц с психическими заболеваниями

Долгое время психиатрия была не очень гуманной отраслью медицины, которая беспокоилась скорее о безопасности и комфорте психически здоровых членов общества, чем о душевнобольных. Принудительная изоляция в психиатрических больницах закрытого типа, шоковая терапия, различные формы физического стеснения, стигматизация и дискриминация — это все о психиатрии и отношении общества к людям с психическими заболеваниями в прошлых столетиях. В Европе ситуация стала меняться только с конца 1970-х годов, когда за реформу отрасли в Италии взялся психиатр Франко Базальга. Его целью было заменить надзор уходом, институциональное отторжение — принятием на себя ответственности за пациента и его состояние, а пренебрежительное отношение к личности, связанное с представлением о заболевании как об опасности, — признанием ценности и значимости личной судьбы каждого больного. К 1998 году в Италии удалось полностью ликвидировать систему государственных психиатрических больниц и в целом значительно изменить жизнь таких пациентов. Сегодня в большинстве европейских стран уже давно отказались от изоляции больных, страдающих психическими расстройствами, активно занимаются социализацией таких пациентов и их реинтеграцией в общество. Такой подход оказался не только гуманным, но и высокоэффективным.

Наша же страна пока находится на начальном этапе реформирования психиатрии. Что мешало и мешает гуманизации психиатрии в Украине? Большинство психиатров давно готовы к переменам. Более того, ведущие специалисты неустанно говорят о необходимости реформирования отрасли, а в нормативных документах МЗ Украины сделан акцент на социализации больных. Загвоздка, как всегда, в финансировании и, возможно, организационных моментах. Просто взять и скопировать опыт стран Западной Европы не получится, так как у нас иные экономические, социальные, культурные условия. Поэтому внимание

стоит обратить на успешный опыт стран постсоветского пространства со схожей историей, менталитетом и стартовыми возможностями.

Литовские специалисты готовы делиться опытом реформирования психиатрии, а литовская компания Farmlyga — оказывать поддержку украинским психиатрам

Литва — одна из немногих стран бывшего СССР, которая успешно провела реформу психиатрии. И этот опыт можно и нужно имплементировать в Украине. Пример реформы психиатрической службы Литвы особенно ценен для нашей страны потому, что у нас была общая история и похожие проблемы после распада СССР. Литовские психиатры и организаторы здравоохранения готовы делиться своим опытом, а литовская фармацевтическая компания Farmlyga — способствовать взаимодействию специалистов наших стран, а также оказывать поддержку украинским психиатрам и пациентам в виде других социальных и образовательных проектов.

Farmlyga, едва выйдя на украинский рынок, заявила о себе как о социально ответственной компании. И что важно, эти слова не расходятся с делом. Прежде всего, компания Farmlyga стремится обеспечить доступ пациентов к эффективным, безопасным и в то же время доступным препаратам европейского производства для лечения психических заболеваний. Эти современные лекарственные средства предназначены в основном для контроля симптомов, в то время как для улучшения контакта пациента с обществом и социальной адаптации нужны другие инструменты. Farmlyga признает и подчеркивает важнейшую роль социализации пациентов с психическими заболеваниями, и поэтому инициирует и поддерживает проекты по ее более широкому внедрению в Украине.

Например, осенью прошлого года при поддержке этой компании и посольства Литвы была проведена биеннале под названием «Диагноз: Художник» в рамках Всеукраинского проекта «Искусство, которое объединяет всех!». На этой выставке картины пациентов психиатрических больниц демонстрировались вместе с произведениями известных украинских художников. Целью биеннале было продемонстрировать творческий потенциал лиц с проблемами психического здоровья, привлечь внимание общественности к нуждам этих людей и важности реинтеграции их в общество, а также обратить внимание врачей на такой метод реабилитации и социализации пациентов, как арт-терапия.

В этом году компания Farmlyga поддержала проведение сателлитного симпозиума, посвященного реформам психиатрии, в рамках научно-практической конференции «От специализированной психиатрической помощи к системе охраны психического здоровья». С обзором этого мероприятия, объединившего более 350 врачей из разных уголков Украины и гостей из дальнего и ближнего зарубежья, можно ознакомиться в этом тематическом выпуске нашей газеты. Компания Farmlyga не только выступила спонсором этого, по сути, нерекламного симпозиума, но и организовала участие в нем литовских специалистов. Кратко прокомментировать содержание симпозиума, опыт Литвы в реформировании психиатрической службы и роль фармацевтических компаний в реформе системы здравоохранения мы попросили руководителя компании и одного из литовских гостей.

Глава ЗАО Farmlyga Алгимантас Купстис: «Представляя на рынке Украины современные

атипичные антипсихотики производства ведущих европейских компаний — Рисперон (рисперидон), Солекс (амисульприд), Кветиксол (кветиапин) и Ариленгал (арипипразол), — мы прекрасно осознаем важность психологической реабилитации и социализации пациентов с психическими нарушениями для достижения устойчивого терапевтического успеха. Методам социализации пациентов в Литве придается огромное значение, во многом благодаря проведенной реформе здравоохранения. Украина еще находится в процессе реформирования системы здравоохранения, и литовский опыт интересен психиатрам Украины. В частности, об этом свидетельствует то внимание, которое привлекли доклады участников из Литвы на сателлитном симпозиуме «Европейское направление реформы в психиатрии и развития судебной психиатрии». Участие в организации симпозиума стало важнейшим социальным проектом компании Farmlyga в Украине в 2016 г. В целом же Farmlyga последовательно проводит социально ответственную политику. Так, в ноябре 2015 г. мы помогли организовать выставку-биеннале «Диагноз: Художник», направленную на популяризацию арт-терапии — одного из важнейших методов реабилитации и социализации пациентов, страдающих расстройствами психического здоровья. В будущем компания Farmlyga продолжит реализовывать в Украине социальные проекты для достижения гуманных целей: здоровья, активной и продолжительной жизни людей».

Директор центра психического здоровья г. Вильнюс Мартинас Марцинкявичус рассказал о том, что в рамках реформы психиатрической службы в Литве были созданы первичные центры психического здоровья, в которых работает мультидисциплинарная команда, включающая психиатра для взрослых, детского психиатра, нарколога, медицинских сестер и социального работника. На сегодняшний день в Литве функционируют 112 таких центров. С увеличением их количества и, соответственно, доступности, резко возросла обращаемость пациентов. В настоящее время такие центры оказывают амбулаторную психиатрическую помощь, осуществляют кризисную интервенцию, психосоциальную реабилитацию. Кроме того, была внедрена программа реимбурсации медикаментов, что существенно повысило приверженность пациентов к терапии. В настоящее время препараты для лечения психотических расстройств компенсируются государством на 100%, депрессивных расстройств — на 80%. Благодаря этому удалось более чем вдвое сократить количество стационарных психиатрических коек, продолжительность лечения, частоту регоспитализаций. Однако М. Марцинкявичус отметил, что реформирование психиатрической помощи в Литве происходило постепенно и началось с точечного внедрения новых методов и программ реабилитации отдельными энтузиастами или командами специалистов. Украинские специалисты также могут, не дожидаясь завершения глобальной реформы, начинать локальные изменения уже сейчас.

Таким образом, сегодня наша страна стала на правильный путь реформирования системы оказания психиатрической помощи и охраны психического здоровья. В центре новой концепции должен быть пациент, его потребности и социализация. Литва добилась больших успехов в реформе психиатрической службы, и ее специалисты готовы делиться опытом со своими украинскими коллегами. В свою очередь, литовская фармацевтическая компания Farmlyga продолжит обеспечивать пациентов в Украине современными доступными лекарственными средствами, а также информировать специалистов о передовых методиках социализации пациентов.

Подготовила Наталья Мищенко

