

ЗМІСТ

ОХОРОНА ЗДОРОВ'Я

Оперативно про головне..... 4

Виробник лікарських засобів «Фарма Старт», компанія швейцарської групи «АСІНО», увійшла до рейтингу кращих маркетингових команд України 2016 року серед фармацевтичних компаній 5

Вітчизняна медицина очима провідних спеціалістів: аналізуємо підсумки 2016 року
В.І. Цимбалюк, Н.В. Харченко, Б.М. Маньковський та ін. 18-19

К проблеме научно-смысловой корректности некоторых медицинских терминов
И.И. Никберг32-33

ДО ОБГОВОРЕННЯ МЕДИЧНОЇ СПІЛЬНОТИ

Урядовий вісник: про проблеми та шляхи їх вирішення
О.В. Богомолець, О.С. Мусій, І.В. Сисоєнко 6

Фабрика здоров'я: що зміниться в українській медицині?
П.А. Ковтонюк..... 31

РЕКОМЕНДАЦІЇ

Рекомендации ESC по лечению фибрилляции предсердий (2016) 10-11

КАРДІОЛОГІЯ

Визначення ефективності ранолазину та його вплив на функцію клітин у хворих з ішемічною хворобою серця
Н.М. Шуба, Т.Д. Воронова, С.П. Кир'яченко та ін.8-9

Эффективность амбулаторного лечения АГ в Украине: данные многоцентрового исследования ТРИУМФ
М.И. Лутай 12-13

Каптопрес-Дарниця – надійна ліквідація гіпертензивних кризів та оптимальний вибір для лікування артеріальної гіпертензії в пацієнтів з нестабільною гемодинамікою 15

ГАСТРОЕНТЕРОЛОГІЯ

Запальні захворювання кишківника: міждисциплінарний підхід
Н.В. Харченко, М.П. Захараш, І.М. Скрипник та ін.....20-21

За підсумками круглого столу, 14 грудня 2016 року, м. Київ

ПУЛЬМОНОЛОГІЯ

Профилактика и лечение респираторных заболеваний у детей на этапе первичной медицинской помощи
Г.В. Бекетова24-25

По итогам НПК «XVIII Сидельниковские чтения», г. Киев

Поточні уявлення та дилеми в питанні ідіопатичних інтерстиціальних пневмоній
J.H. Ryu, T. Moua, N. Azadeh та ін.26-27

НЕВРОЛОГІЯ

Витамины группы В в клинической практике: сфера применения расширяется 3

Диагностика и коррекция эндотелиальной дисфункции у пациентов с дисциркуляторной энцефалопатией..... 41-42

ОФТАЛЬМОЛОГІЯ

Воспалительные заболевания глаз и гигиена век
И.В. Деряпа28-29

Офтальмологія • Дайджест..... 30

СІМЕЙНА МЕДИЦИНА

Інфекційні чинники у формуванні патології підшлункової залози
Л.С. Бабінець, О.Р. Шайген 22

АСПЕКТИ ЛАБОРАТОРНОЇ ДІАГНОСТИКИ

Особенности изменения системы гемостаза у беременных с гестационным сахарным диабетом
А.А. Мельник36-37

ЮВІЛЕЙ

Академик Виталий Майданник: педиатрия как жизнь и судьба 23

К 60-летию со дня рождения

ІСТОРІЯ МЕДИЦИНИ

Александр Леонидович Чижевский
И.И. Никберг 34-35

ПАМ'ЯТЬ

Светлой памяти Юрия Ильича Кундиева 37

ПОСТРЕЛІЗ



Виробник лікарських засобів «Фарма Старт», компанія швейцарської фармацевтичної групи «АСІНО», увійшла до рейтингу кращих маркетингових команд України 2016 року серед фармацевтичних компаній



Четвертий рік поспіль Всеукраїнська рекламна коаліція та дослідницька компанія Factum Group називають імена кращих маркетинг-команд України. Так, організатори визначили кращі маркетингові команди України 2016 року в 14 категоріях.

Рейтинги маркетингових команд підводяться за загальними правилами, але окремо в різних номінаціях, які кореспондуються з продуктовими категоріями конкурсу Effie Awards Ukraine, де «Фарма Старт», компанія швейцарської фармацевтичної групи «АСІНО», 9 грудня 2016 року отримала бронзову та срібну відзнаки за рекламну ТВ-кампанію лікарського засобу Біфрен. У категорію рейтингу «Лікарські засоби та медичні послуги» увійшли 6 фармацевтичних компаній, серед яких «Фарма Старт», компанія швейцарської фармацевтичної групи «АСІНО», посіла 3-тю позицію рейтингу, після ZF POLPHARMA S.A. та ПАТ «Фармак».

За загальним рейтингом ефективності рекламодавців 2016 року «Фарма Старт», компанія швейцарської фармацевтичної групи «АСІНО», зайняла 11-ту позицію з показником у 10 балів, розділивши місце з такими компаніями, як: Kyivstar, UNICEF Ukraine, WOG Retail.

«При складанні рейтингу враховувалися нагороди Effie Awards, результати креативного сезону за останній рік, нагороди, які отримали кампанії в конкурсі Best Marketing Innovations, медійні бюджетні показники (WGRP в ТБ і GRP для інтернету), кількість іміджових і промокампаній, частка маркетингового бюджету, що виділяється на рекламно-комунікаційну активність», – повідомили організатори.

Громадську організацію «Всеукраїнська рекламна коаліція» було створено 1997 року з метою розвитку рекламного ринку України. Місія організації: сприяти розвитку рекламної галузі України шляхом забезпечення всіх зацікавлених осіб необхідною та корисною інформацією, пов'язаною з рекламою; відстоювати інтереси компаній і людей, що працюють у рекламі, в ситуаціях, коли обмежують або можуть утискати їхні права як суб'єктів рекламного ринку.

Factum Group надає компетентні та інноваційні послуги з маркетингових досліджень у Центральній-Східній Європі. Дослідницька мережа Factum Group працює в 11 країнах Регіону: Німеччина, Чехія, Угорщина, Польща, Україна, Словаччина, Естонія, Латвія, Литва, Білорусь, Росія.

Про компанію «АСІНО»

«АСІНО», міжнародна фармацевтична компанія зі штаб-квартирою в м. Цюриху, Швейцарія, вже понад 170 років спеціалізується на розробці і виробництві високоякісних генеричних та інноваційних лікарських засобів, а також просуває свою продукцію в інтересах пацієнтів у більше ніж 80 країнах світу. Як світовий партнер фармацевтичних компаній «АСІНО» поставляє готову продукцію власної розробки та/або надає готові рішення, починаючи від розробки та реєстрації препаратів до контрактного виробництва, упаковки та логістики. Під брендом «АСІНО» компанія поширює високоякісну продукцію в країнах Близького Сходу, Південної Африки, СНД і Латинської Америки.

Більше інформації щодо діяльності «АСІНО» можна отримати на офіційному веб-сайті <http://www.acino.swiss>

АНОНС



**ДВНЗ «Ужгородський національний університет»
Громадська організація «АРМЕД»**



Другий науково-практичний семінар

«Школа пароксизмальних станів»

10-12 лютого, м. Житомир
Місце проведення: площа Замкова, 5/8

На семінарі буде розглянуто низку актуальних питань діагностики, лікування та всебічної допомоги хворим з епілепсією та іншими пароксизмальними станами. Три наукові секції та два симпозиуми заплановані за участю провідних неврологів та психіатрів України. До участі в семінарі запрошуються фахівці та всі бажаючі.

Оргкомітет
з питань наукової програми:
Тарас Степанович Гаврилів,
тел. (050) 952-49-10.

з питань реєстрації, розміщення у готелях,
організації подорожі: Марія Євгенівна Громадська,
тел. (097) 367-98-76.

Почніть приватну практику лікаря з УАБМ!



УАБМ – бізнес-навчання лікарів для:

- ✓ Створення приватної практики лікаря
- ✓ Управління власним медичним бізнесом
- ✓ Отримання фінансової незалежності

 uabm.org

На правах реклами