

ЭСКУЗАН: позволяет оставаться на пьедестале в любое время года!



Поразительно, но факт: обувь на высокой корковой или деревянной платформе с забавным названием «котурны» носили римские актеры еще в 200 г. до н. э. Любовью к чрезвычайно высоким каблукам прославилась Мария Тюдор – они увеличивали рост и позволяли ей казаться выше в глазах подданных. Истинный автор обуви на шпильке в современной интерпретации (узком металлическом каблуке), скорее всего, так и останется загадкой для истории: за этот титул борются несколько дизайнеров, хотя неформальным королем в мире обуви признан именитый дом моды Dior.

Медиками доказано, что каждые 2 см высоты каблука увеличивают давление на пальцы ног на 25%. Кроме того, ношение неудобной и тесной обуви (а, согласно опросу, 8 из 10 женщин периодически покупают туфли на размер меньше) – фактор риска развития хронической венозной недостаточности (ХВН).

Не слишком ли высокую цену мы платим за красоту? И можно ли избежать таких жертв?

Вены-реки

В основе синдрома ХВН лежат варикозное расширение вен (ему свойственны слабость стенки вен, повышенное гидростатическое сосудистое давление вследствие длительного пребывания в вертикальном положении и поднятия тяжестей), посттромбофлебитическая болезнь вен (из-за закупорки магистральных вен и деструкции клапанов происходит перераспределение кровотока в сторону поверхностных вен) и врожденные пороки развития.

Первые симптомы ХВН в большинстве случаев остаются незамеченными (либо воспринимаются как косметический дефект), затем присоединяются отечность, проходящая после сна и отдыха, усталость, тяжесть и боль в ногах, зуд, ночные судороги, возникают сухость и потеря эластичности кожи в дистальной трети голени, гиперпигментация, телеангиэктазии (сосудистые «звездочки»), расширение вен (они приобретают вид паутин, сеточки, кружева, «змеек», бугристых узлов и т. п.). Для поздних стадий характерно появление трофических язв.

Береги ноги смолоду

Чтобы ноги были здоровыми и красивыми, недостаточно эпизодически посещать мастера педикюра и «обувать» их в изящные туфли-лодочки, экстравагантные ботфорты или цветастые балетки – следует осуществлять регулярный, комплексный и правильный уход.

Профилактика и консервативная терапия ХВН включают:

- изменение образа жизни (от банальных мероприятий – длительных пеших прогулок, пользования лестницей вместо лифта, предпочтения ортопедической обуви, покупки абонемента на фитнес и пр. – до кардинальных решений вроде смены места работы или снижения массы тела на 10 кг и больше);
- ношение компрессионного белья;
- прием венотоников.

Несмотря на то что и украинский, и мировой фармацевтический рынок переполнены лекарственными средствами-венотониками в виде различных форм и дозировок, истинное признание и популярностьнискали лишь единицы, в частности препарат ЭСКУЗАН производства компании esparma.

Законодатель моды в мире венотоников. Действующее вещество галенового препарата ЭСКУЗАН – экстракт семян конского каштана – содержит свыше 20 активных компонентов. Эсцин, эскулин, рутин, фраксин, кверцетин и др. сами по себе оказывают терапевтическое влияние и потенцируют действие «коллег по цеху».

О положительном эффекте средств на основе конского каштана не знает разве что ленивый. ЭСКУЗАН влияет на различные механизмы ХВН: быстро и результативно купирует воспаление, уменьшает повышенную проницаемость сосудов, укрепляет венозную стенку и усиливает ее тонус (исчезают зуд, боль, отек, усталость и тяжесть в ногах), благотворно

воздействует на трофику тканей, уменьшает свертываемость крови, сводя к минимуму риск тромбозов.

Палочка-выручалочка. «В сто сорок солнц закат пылал, в июль катилось лето...», – писал российский классик Владимир Маяковский. Лето – «краш-тест» для пациентов с ХВН: мало кто рискнет облачиться в полуденной зной в плотный компрессионный трикотаж (тяжело «дышится» в нем коже), все тяжелее становится скрыть от глаз окружающих такие недостатки местных средств (кремов, мазей и гелей), как жирные пятна на одежде, неприятный блеск на коже...

ЭСКУЗАН – единственный европейский венотоник на украинском фармацевтическом рынке в форме капель. Какое значение это имеет для пациентов? Во-первых, капли по сравнению с таблетками быстрее всасываются (процесс начинается уже в ротовой полости) и быстрее попадают в варикозно измененные вены. Во-вторых, в жидкой лекарственной форме все компоненты препарата усиливают действие друг друга, позволяя достичь лучшего эффекта. Рекомендуется применять по 12–15 капель ЭСКУЗАНА с небольшим количеством жидкости перед едой 3 р/сут, курс – от 2 нед до 2–3 мес. Оптимально – 2 курса в год.

Как свидетельствуют данные С. Diehm и соавт. (1996), эффективность использования ЭСКУЗАНА сопоставима с таковой компрессионной терапии.

Препарат-легенда. ЭСКУЗАН присутствует на аптечных полках уже более 30 лет. И до сих пор заслуженно остается лидером группы. Много ли еще Вы сможете вспомнить средств-долгожителей (особенно в категории венотоников)?

Доступное решение. Фундаментальные правила рациональной терапии ХВН – регулярность, комплексность, системность, длительность. Единственным результатом, которого можно ожидать от кратковременного или эпизодического использования венотоников, является разочарование от отсутствия клинического улучшения. Попадая на рекламный «крючок», многие забывают: медикаментозная терапия должна проводиться на постоянной основе. ХВН и варикоз – не те проблемы, с которыми удастся справиться за 3 дня. Необходимо понимать: лечение будет длительным. Залогом успеха, а не чуда, в этом случае служат соблюдение всех рекомендаций специалистов, регулярное и длительное прохождение курсов лечения (как минимум 2 раза в год), использование качественного и хорошо зарекомендовавшего себя венотонического средства.

Регулярный прием венотонических препаратов – это закономерно – обуславливает актуальность финансовой доступности лечения для пациентов. В настоящее время по параметру «розничная стоимость» ЭСКУЗАН среди 46 представителей группы «Капилляростабилизирующие средства» занимает нишу доступных средств; его цена довольно демократична – в 4,5 раза ниже таковой наиболее дорогостоящего препарата в списке. Если учесть, что данный венотоник имеет немецкое происхождение и соответствующее ему высочайшее качество, доступность ценовой политики и выгодное соотношение «цена/качество» становятся очевидными.

Драйвер роста прибыли аптек. Следует подчеркнуть, что ЭСКУЗАН представляет преимущества не только пациентам, но и представителям аптечных сетей. По результатам исследования рынка PharmXplorer (компания Proxima Research, 2014), ЭСКУЗАН – препарат № 1 в Украине среди средств на основе

эсцина как в натуральном, так и в денежном выражении. ЭСКУЗАН удерживает уверенное лидерство в данной категории все последние годы. Показательно, что даже в чрезвычайно сложный для страны период – в 2014 г. – спрос на ЭСКУЗАН сохранился на стабильно высоком уровне: при общем сокращении объема продаж средств конкурентной группы на 4,5% аналогичный показатель для ЭСКУЗАНА составил лишь 2,4%.

И если чрезвычайной популярностью в зимнее время пользуются противогриппозные средства, то в летний сезон «пальма первенства» неизменно переходит к представителям группы венотоников. Как отмечают исследователи фармацевтического рынка, ярко выраженной сезонностью характеризуются уровни продаж как данной группы в целом, так и ЭСКУЗАНА в частности: объем реализации последнего в летнее время увеличивается в 1,5–2 раза. Пик приходится на май–июль – время, когда оживает природа, а вместе с ней – и желание женщин быть нежными, воздушными, утонченными.

По данным мировой статистики, с проблемой ХВН знакома каждая 3-я женщина и каждый 5-й мужчина. Однако перечень показаний к применению ЭСКУЗАНА не исчерпывается лишь патологией вен – его целевая аудитория достаточно обширна.

Целесообразно предоставление провизором рекомендаций по приобретению ЭСКУЗАНА следующим категориям потребителей:

- интересующимся препаратами-венотониками;
- приобретающим компрессионный трикотаж;
- консультирующимся по вопросам лечения геморроя;
- нуждающимся в средствах для профилактики и лечения посттравматических и послеоперационных отеков и гематом.

«Горячий сезон» в аптеках: предлагаем лучшее!

В настоящее время розничную реализацию лекарств в Украине осуществляют около 16,3 тыс. аптек и свыше 5 тыс. аптечных пунктов. Яркие витрины, ослепляющие неоновые вывески и многочисленные акции, скидки, возможность получить дополнительные медицинские услуги и выгодные программы лояльности... Какими только бонусами и приятными сюрпризами не пытаются привлечь аптеки новых покупателей в условиях колоссальной конкуренции!

Что же на самом деле надеются получить потребители, открывая дверь аптеки? Опрятный и услужливый персонал? Минимальный урон для кошелька? Удобное расположение по маршруту «работа – дом»?

Результаты исследования HealthIndex, выполненного в 2013 г.* и имеющего целью установить, какие именно факторы влияют на выбор потребителем той или иной аптеки, показали, что наиболее важным для пациентов критерием является доверие к качеству лекарств (максимальную оценку поставили 80,9% опрошенных). 60% участников анкетирования отметили, что всегда прислушиваются к убедительным рекомендациям фармацевтов, а на 1-е место среди наиболее важных для этой профессии качеств поставили умение дать правильный совет и компетентность.

Какими бы ни были изначальные мотивы визита пациента в аптеку, провизор всегда должен быть готов предложить ему лучшее: качественный и эффективный препарат за разумные деньги. Этому описанию в полной мере соответствует венотоник ЭСКУЗАН.

Кстати, этот испытанный немецкий препарат поразительно щедр на подарки: женщинам он помогает «забронировать» отличное самочувствие для ног и безболезненно оставаться королевами на пьедестале любимых босоножек, а провизорам, порекомендовавшим посетителям действительно эффективный венотоник, – гарантированно приобрести в их лице постоянных клиентов.

Сезон открыт. Да здравствует лето!

*Подготовила
Ольга Радичич*

* Данные дайджеста Synovate Comcon, выпуск XV, 2014.

Вашим нізкам гарний стан повертає

Краплі Ескузан

- Біль і відчуття важкості в ногах
- набряки й судоми в литкових м'язах
- Варикозне розширення вен

esparma Р.Л. МОЗ України № UA/0217/01/01 від 22.01.2009 р. Інформація для медичних та фармацевтичних працівників. Склад: 100 г розчину містять 4,725 г сухого екстракту з насіння кіньського каштану, 0,5 г тіаміну гідрохлориду. Лікарська форма: Краплі для перорального застосування. Заявник: Еспарма ГмбХ, Німеччина. Виробник: Фарма Верігерде ГмбХ, Дорнбергерсвг 35, 38855 Верігерде, Сашен-Анхальт, Німеччина. Фармакотерапевтична група: Капіляростабілізуючі засоби. Показання для застосування: Хронічна венозна недостатність варикозного та посттромботичного генезу або її ускладнення. Захворювання, які пов'язані з функціональними порушеннями кровообігу. Протипоказання: Підвищена чутливість до складових препаратів. Через недостатність досліджень краплі не слід призначати дітям віком до 12 років, а також жінкам під час вагітності і в період лактації. Побічні ефекти: Можуть виникнути подразнення слизової шлунково-кишкового тракту; можливе виникнення неприємних відчуттів у епігастричній ділянці, нудота, діарея. Можливі алергічні реакції (почервоніння шкіри, шкірні висипи, відчуття свербіж). Повна інформація про лікарський засіб міститься в інструкції для медичного застосування. Представництво в Україні: 02002, Київ, вул. Р. Окіпної, 117, www.esparma.com.ua