



# «Дарниця»: від національного лідерства до нових досягнень на світовому ринку

Нещодавно фармацевтична компанія «Дарниця» оголосила про масштабні зміни. Під час брифінгу, який пройшов у жовтні в м. Києві, голова ради директорів Darnitsa Group Дмитро Шимків представив результати ребрендингу та нову корпоративну стратегію. Стилїзована під мікроскоп літера «d» стала новим логотипом компанії, що символїзує безперервне прагнення до наукових інновацій та технологічного розвитку.

## Ребрендинг: що, крім логотипу, зміниться?

Ребрендинг – не тільки зміна логотипу. Це нова філософія ведення бізнесу, нова стратегія розвитку. Як зазначив Дмитро Шимків, «Дарниця» вже почала змінювати дизайн пакування лікарських засобів рецептурного напрямку. Мета розробки і впровадження нового дизайну – зробити упаковку зручною, а її зовнішній вигляд – інформативним для пацієнта. Для цього компанія застосовує кольорове кодування відповідно до симптоматики препарату і піктограми для позначення форми випуску. На рецептурних препаратах інформація про дозування додатково виділена кольором. Фармацевтична компанія «Дарниця» подбала і про екологічні аспекти виробництва, зменшивши обсяги лаку для покриття упаковок. Слід також зауважити, що нові упаковки різних препаратів з'являтимуться в аптеках поступово, щоб постійні споживачі мали можливість звикнути до цього дизайну.

Компанія має на меті стати українським фармацевтичним брендом міжнародного рівня. На думку Д. Шимківа, «Дарниця» має всі можливості для досягнення цієї амбітної мети. Наразі тривають переговори про стратегічне партнерство з європейськими та американськими гравцями фармацевтичного ринку. Іншим вектором розвитку є перетворення на 100% цифрову компанію. На сьогодні вже інвестовано понад 1,5 млн євро в діджиталізацію процесів і переведення життєвого циклу препарату в цифрову форму. Першою з-поміж українських виробників «Дарниця» побудувала повністю роботизований склад. Щороку понад 10% валового доходу компанії інвестується в розробки та дослідження. У 2018 р. сума таких інвестицій становила 3,5 млн євро, загалом «Дарниця» інвестувала в інноваційний розвиток понад 200 млн євро.

## Лідерство у сфері складних генериків

Завдяки цим і подальшим інвестиціям «Дарниця» планує досягти, мабуть, найважливішої мети – стати лідером України з виробництва складних генериків, а в майбутньому – вийти із цією продукцією на світовий

ринку. Фокусуючись на розробці якісних генериків, «Дарниця» постійно проводить дослідження біоеквівалентності лікарського засобу оригінальному препарату. З 2016 р. компанія завершила вісім таких досліджень, на 2020 р. запланована

кількість варіює від дев'яти до двадцяти. Як приклад успішного дослідження біоеквівалентності Д. Шимків навів результати такого випробування для складного генерика Тіара Тріо – препарату для лікування артеріальної гіпертензії. За результатами дослідження, всі три діючі речовини продемонстрували вражаючі результати щодо відповідності референтному препарату, що дозволяє компанії впевнено виходити на міжнародний фармацевтичний ринок.

## Світові виклики та високі стандарти якості

За даними Всесвітньої організації охорони здоров'я (ВООЗ), нині провідними причинами смерті населення планети є ішемічна хвороба серця та інсульт. Боротьба із серцево-судинними захворюваннями є найбільшим викликом сучасної медицини і фармацевтики. «Дарниця» готова запропонувати рішення для його подолання. Стратегія компанії визначає три пріоритети розвитку продуктового портфеля: кардіологія, неврологія та вирішення проблем болю. У 2012 р. компанія вже представила 10 нових брендів у 12 лікарських формах, до кінця поточного року на ринок вийдуть ще 11 брендів, у 2020 р. заплановано випустити 14 нових препаратів у 29 лікарських формах. Зараз на різних етапах розробки і впровадження перебувають понад 60 лікарських засобів. Усі препарати компанії «Дарниця» виробляються відповідно до вимог Належної виробничої практики (GMP, Good manufacturing practice) – міжнародного стандарту якості для фармацевтичного виробництва. Протягом останніх 3 років компанія отримала 5 позитивних висновків про відповідність умов виробництва лікарських засобів вимогам GMP від регуляторних органів України й інших європейських держав. Про високий рівень стандартів якості виробництва свідчить також те, що ВООЗ обрала «Дарницю» для проведення навчання інспекторів із GMP.

Таким чином, фармацевтична компанія «Дарниця» стала лідером вітчизняного фармацевтичного ринку завдяки постійному вдосконаленню технологічних процесів і безкомпромісному дотриманню стандартів якості. Майбутні досягнення компанії лежать у площині міжнародної фармацевтики та розвитку виробництва складних генериків.

