



*Прийміть найщиріші вітання
з Новим Роком та Різдвом Христовим!*

Нехай Новий рік-2020 принесе вам здійснення найзаповітніших бажань, й у всіх починаннях вас незмінно супроводжує удача. Зичу вам і вашим родинам міцного здоров'я, щастя, миру, злагоди.

Нехай різдвяні дзвони сповнять Ваші серця добром, надією, вірою й любов'ю!

Зі святами!

З найкращими побажаннями,
Олександр Доровський,
голова наглядової ради ТОВ «Фармацевтична компанія «Здоров'я»



Група компаній «Здоров'я»: підсумки року

Група компаній «Здоров'я» понад століття зберігає стійкі позиції на фармацевтичному ринку України, а останніми роками зробила впевнений ривок уперед. В асортименті «Здоров'я» більш ніж 680 найменувань лікарських засобів, здійснюються постійні інвестиції в переоснащення та підготовку персоналу, на початок 2019 року створено понад 2980 робочих місць для фахівців фармацевтичного сектора. Одинадцять виробничих ділянок «Здоров'я» сертифіковані відповідно до вимог GMP (Good Manufacture Practice – Належна виробнича практика), на виробництві діють системи управління на базі міжнародних стандартів ISO 9001:2015, ISO 14001:2015. Щорічно група компаній отримує престижні національні та міжнародні нагороди, втілюються соціальні проекти для малозабезпечених верств населення та ветеранів, проводиться спонсорська підтримка освітніх і національних проектів.

Нові препарати в портфелі, що вийшли у 2019 році

Метою та стратегією розвитку групи компаній «Здоров'я» є виведення на фармацевтичний ринок нових препаратів, для котрих одними з головних критеріїв є висока конкурентна перевага за фармакоеконімічними показниками перед оригінальними препаратами та відсутність / мала кількість конкурентів серед вітчизняних фармацевтичних виробників. Усі препарати проходять повний цикл фармацевтичної розробки за стандартами GMP, які впроваджені в групі компаній «Здоров'я». При розробленні нових препаратів використовується якісна сировина провідних виробників активних фармацевтичних інгредієнтів, які здійснюють виробництво субстанцій за європейськими та світовими стандартами GMP. Для більшості препаратів проводяться клінічні дослідження й дослідження біоеквівалентності. Результатами цієї стратегії є щорічна реєстрація та виведення на ринок України понад 20 нових найменувань. Також у 2019 році компанія «Здоров'я» зареєструвала та першою вивела на ринок препарати у формі таблеток шипучих і лінійку препаратів у новій формі випуску – стіки.

Серед рецептурних лікарських засобів компанією випущено такі новинки:

- препарати анагетичної дії: Напроксен-Здоров'я, таблетки по 550 мг, – перший вітчизняний нестероїдний протизапальний засіб на основі молекули напроксену; Нефопам-Здоров'я, розчин для ін'єкцій, 20 мг / 2 мл, – перший вітчизняний анагетик нового покоління;
- препарати місцевої дії: лінійка Бетайод-Здоров'я, ефективна форма повідон-йоду для застосування в хірургії, поповнилась розчином (1000 мл) і маззю (100 мг/г) для лікування та профілактики інфекцій шкіри.
- препарати заліза: Ферролек-Здоров'я, краплі оральні, розчин, – перший на ринку аналог Активферрину для лікування дефіциту заліза в дітей із першого дня життя; Ферролек-Здоров'я, капсули м'які;
- препарати офтальмологічної лінійки: Олопатадин – перші вітчизняні очні краплі на основі молекули олопатадину для зняття симптомів алергічного кон'юнктивіту в дорослих і дітей; Офтахром – перший на ринку аналог препарату Офтан Катахром для лікування катаракти;
- єдиний на ринку України антимікотичний препарат для застосування в педіатрії Ністатин-Здоров'я, суспензія оральна, 100 тис. МО/мл по 50 мл (лікування кандидозів із перших днів життя), та засіб для рентгеноскопії – барію сульфат, порошок у саше для приготування суспензії.

Володар нагороди «Лідер фармацевтичної галузі»

19-го вересня на честь 20-ї річниці з нагоди заснування Дня фармацевтичного працівника України в Харкові була проведена науково-практична конференція

з міжнародною участю «Сучасна фармація: історія, реалії та перспективи розвитку». Генеральним спонсором заходу виступила група фармацевтичних компаній «Здоров'я». У рамках конференції одне з найбільших вітчизняних підприємств із виробництва лікарських засобів відзначили нагородою «Лідер фармацевтичної галузі». Також низка співробітників «Здоров'я» були нагороджені пам'ятними грамотами та подяками Харківської обласної та міської державних адміністрацій за заслуги в розвитку фармацевтичного сектора та всієї галузі охорони здоров'я.

Компанія «Здоров'я» представила Україну на міжнародній арені

16-18 вересня відбулася міжнародна виставка CPPI Middle East & Africa в Абу-Дабі (ОАЕ), в якій узяли участь 238 компаній із 43 країн. Україна була представлена двома фармацевтичними компаніями, одна з яких – «Здоров'я».

5-7 грудня в Ханой (В'єтнам) відбулася 26-та міжнародна виставка Vietnam Medipharm Expo 2019, яка об'єднала 350 компаній із США, Франції, Німеччини, Італії, Японії, Пакистану, України, Білорусі, Єгипту, Індії, Угорщини, Казахстану, Ірану, Сінгапуру, Південної Кореї, Тайвані, Таїланду, Китаю та Малайзії. Захід зібрав близько 15 тис. відвідувачів і понад 300 провідних світових виробників і постачальників обладнання та приладдя для медичної та фармацевтичної галузей. Група компаній «Здоров'я» підтвердила затребуваність своїх препаратів за кордоном на найбільшій галузевій виставці й була єдиною українською компанією, котра взяла участь у Vietnam Medipharm Expo. Відповідність усіх циклів виробництва вимогам GMP ставить «Здоров'я» в один ряд із провідними світовими виробниками й дає змогу гідно представляти Україну на міжнародній арені.

Бренд Артифлекс – фаворит успіху

За результатами незалежного дослідження споживачих переваг, проведеного в Україні в рамках щорічного конкурсу торгових марок «Фаворити успіху», вироблений фармацевтичною компанією «Здоров'я» бренд Артифлекс здобув перемогу як найкращий вибір споживачів і надійна рекомендація професіоналів. Артифлекс – єдиний бренд в Україні, що дає змогу підібрати оптимальне лікування захворювань суглобів і хребта залежно від стадії процесу, віку пацієнта та наявності супутніх захворювань. Так, в Україні реалізуються 5 препаратів:

1. Артифлекс порошок (глюкозаміну сульфат) – концентрований хондропротектор для лікування початкових стадій захворювань суглобів і хребта з можливістю зручного прийому всього 1 раз на добу.

2. Артифлекс Плюс (глюкозаміну та хондроїтину сульфат) – комбінований хондропротектор для надійного лікування захворювань суглобів і хребта на всіх стадіях.

3. Артифлекс Ультра (глюкозаміну та хондроїтину сульфат, ібупрофен) – трикомпонентний препарат для швидкого купірування больового синдрому при загостренні захворювань суглобів і хребта.

4. Артифлекс Хондро (хондроїтину сульфат) – ін'єкційний хондропротектор для лікування захворювань суглобів і хребта на пізніх стадіях і в разі важкого перебігу.

5. Артифлекс крем (глюкозаміну сульфат, ібупрофен, алантоїн) – оригінальний комбінований препарат для місцевого лікування захворювань суглобів і хребта, а також для зняття болю при травмах, ударах і розтягненнях у дорослих і дітей від 12 років.

Рік у рік бренд Артифлекс не стояв на місці. Завдяки постійному розвитку, виходу на ринок нових препаратів, розробці оригінального складу він заслужив визнання споживачів і професіоналів у галузі охорони здоров'я.



Соціальна відповідальність – етичний принцип діяльності компанії

З ініціативи голови наглядової ради ТОВ «Фармацевтична компанія «Здоров'я» Олександра Доровського всі учасники Другої світової війни, котрі працювали в групі компаній «Здоров'я», отримують щоквартальну матеріальну допомогу, медичну опіку й необхідні лікарські засоби. Також допомогу отримують ветеранські організації Харкова.

Компанія підтримує молодих талановитих спортсменів Слобожанщини, декілька з яких є співробітниками «Здоров'я». Цьогоріч вони успішно взяли участь у чемпіонаті України з боксу: Юрій Шестак і Сергій Горсков посіли друге та перше місце відповідно. Ілона Прокопівнюк узяла золото на чемпіонаті Європи з боротьби U23, який відбувся в сербському місті Новий Сад, а Адлан Батаєв став бронзовим призером.

Окрім того, підприємство взяло під опіку дитячий хоспіс Харківської міської дитячої лікарні № 5. Установа для невиліковно хворих дітей була відкрита лише 2 роки тому. Мета її створення – забезпечити дітям професійний медичний догляд, своєчасну лікарську й соціальну допомогу, а їхнім батькам допомогти впоратися зі страшною ситуацією. Коштом компанії «Здоров'я» в приміщеннях дитячого хоспісу встановлені кондиціонери для підтримки сприятливого клімату всередині будівлі. Також на постійній основі установі надаються необхідні лікарські засоби.

Уже багато років фармацевтична компанія «Здоров'я» підтримує православні храми Харкова. Організуються благодійні обіди для прихожан, надається фінансова допомога для ремонту храмів. Дітям недільних шкіл компанія дарує подарунки до свят, допомагає обладнати навчальні класи.