Формула успеха от фитониринговой компании «Бионорика АГ»

М. Попп
Профессор

В сентябре украинские врачи смогли ознакомиться с принципиально новым для Украины проектом – журналом Medical Nature/«Природная медицина», цель которого – предоставить широкой медицинской аудитории наиболее полную информацию о современных методах профилактики и лечения на основе растительных препаратов в рамках доказательной медицины. Фитониринговая компания «Бионорика АГ» первой поддержала инициативу выхода в свет этого журнала. И это, на наш взгляд, не случайно. Компания уже много лет представляет на фармацевтических рынках разных стран, в том числе Украины, новое позиционирование своих препаратов, инвестируя значительные средства в инновационные исследования. Руководство компании «Бионорика АГ» в лице ее директора – профессора М. Поппа, также возглавляющего Комитет по исследованию природной медицины (KFN), – поддерживает одно из ведущих профильных изданий в Германии – NaturaMed, сотрудничество с которым во многом способствовало выходу в Украине проекта Medical Nature/«Природная медицина». В сентябре профессор Михаэль Попп посетил Украину в рамках второго этапа общенациональной кампании по профилактике рака молочной железы, а также открытия комнаты «Фитоленд» и любезно согласился ответить на вопросы нашего корреспондента.

– Профессор Попп, компания, которую Вы имеете честь возглавлять, является лидером среди производителей фитофармацевтических препаратов. Можете ли Вы дать оценку нынешней деятельности компании в Германии – накопленным знаниям, научной базе и перспективам развития?

– Во-первых, позвольте мне выразить искреннюю радость в связи с выходом издания Medical Nature/«Природная медицина». Я считаю это важным событием для Украины. Во-вторых, тот факт, что мы поддержали этот проект как рекламодатели, действительно не случаен. Не только по объему продаж высококачественных лекарственных препаратов на растительной основе, но и, что гораздо важнее, по количеству проведенных исследований в этой области медицины во всем мире «Бионорика АГ» занимает первое место. Это значит, что по сравнению с другими компаниями – производителями фитопрепаратов – наша компания значительно больший процент оборота направляет на научные исследования.

Приятно констатировать, что, несмотря на непростую экономическую ситуацию, мы переживаем рост на рынках всех стран, в которых представлена наша продукция. Это очень важно, поскольку, чем больше оборот, тем больше средств мы зарабатываем и, соответственно, тем больше этих средств мы можем вложить в научные исследования. А исследовательских

проектов на сегодня запланировано очень много.

– Немецкий журнал NaturaMed выпускается при поддержке Комитета по исследованию природной медицины (KFN). Какова роль KFN в данном проекте и какова в целом роль ассоциаций и других общественных организаций в продвижении того или иного направления в медицине?

– Я был инициатором создания KFN и на протяжении всего периода деятельности Комитета являюсь его председателем. Цель формирования KFN состояла в том, чтобы положительные результаты, полученные в ходе научных исследований, сделать доступными для широкой аудитории.

На момент создания Комитета в Германии выходил журнал NaturaMed, который занимал хорошие позиции на рынке специализированных медицинских изданий. Однако в тот момент журнал не поддерживался Комитетом, так как публикуемые в нем материалы касались фитотерапии, не подтвержденной данными доказательной медицины. И лишь после того как Комитет взял издание под свою опеку, содержание NaturaMed коренным образом изменилось. Нам удалось сделать интересный и востребованный журнал для врачей и фармацевтов, который содержит необходимую для их ежедневной практической деятельности информацию.

Сегодня журнал NaturaMed – это своего рода возможность для компании «Бионорика АГ» не только распространять информацию о таком важном направлении, как растительная медицина, но и организовать обмен опытом, накопленным нашей компанией за все годы присутствия на рынке, с врачами и фармацевтами.

– Компания «Бионорика АГ» в Украине также занимает лидирующие позиции. В чем, на Ваш взгляд, заключается формула успеха?

– «Бионорика АГ» является производителем высококачественных и высокоэффективных растительных лекарственных препаратов, что обеспечивается благодаря жесткому контролю качества сырья, выращиваемого на собственных плантациях, и применению высокотехнологичных методов, позволяющих перенести его качество на готовый продукт. Это достаточно необычный подход в нашей области. Фактически мы выступили первопроходцами и сегодня продолжаем направлять все усилия и выделять большие средства на создание высокоэффективных и безопасных лекарственных препаратов на растительной основе. В этом, на мой взгляд, и заключается формула успеха.

Эволюция рынка свидетельствует о том, что компания «Бионорика АГ» существенно отличается от своих конкурентов: при общем снижении рынка, что в сегменте безрецептурных препаратов ощущается еще сильнее, объемы продаж препаратов компании «Бионорика АГ» увеличиваются.

– Со своей стороны, мы надеемся, что новый проект Medical Nature/ «Природная медицина» будет способствовать активному продвижению фитотерапии как направления в Украине.

– Я в этом абсолютно уверен. ■

Подготовила Эльвира Сабадаш