

«АстраЗенека» идет навстречу врачу и пациенту: вместе против рака!

Ежегодно во всем мире диагностируется более 11 млн новых случаев рака. К сожалению, обратная динамика наблюдается в отношении количества новых высокоэффективных лекарственных средств, способных бороться с постоянно возрастающей распространенностью этой патологии. И все же определенные успехи у отдельных фармацевтических компаний есть.

Одним из ведущих мировых фармацевтических предприятий, занимающихся разработкой и производством препаратов с доказанной эффективностью и безопасностью, в том числе онкологических средств, является компания «АстраЗенека». В этом году компания вышла за рамки медицинских разработок, сосредоточив внимание на социальной составляющей борьбы с опаснейшими недугами нашего времени. Первым шагом в этом направлении стала новая образовательная программа – «АстраЗенека» идет навстречу врачу и пациенту».



О целях компании «АстраЗенека» и перспективах ее деятельности в нашей стране мы беседовали с главой представительства в Украине Стефаном Вокстрёмом.

– Расскажите, пожалуйста, об истории компании и ее онкологическом направлении.

– «АстраЗенека» является крупнейшей фармацевтической компанией, которая производит оригинальные

препараты для использования в таких направлениях медицины, как гастроэнтерология, кардиология, пульмонология, онкология и неврология. Благодаря многолетней практике сочетания научного опыта с высоким уровнем инноваций в настоящее время в портфеле «АстраЗенека» более 170 оригинальных препаратов на разных этапах разработки, 25 из которых проходят завершающую стадию клинических испытаний.

Компания была образована в 1999 г. в результате объединения двух фармацевтических предприятий – «Астра АБ» (основана в 1913 г. с головным офисом в г. Седерталье, Швеция) и «Зенека Групп ПЛС» (основана в 1926 г. с головным офисом в г. Лондоне, Великобритания). С тех пор ее авторитет значительно вырос: сегодня это одно из крупнейших фармацевтических предприятий с объемом продаж в 32,8 млрд долларов; наша продукция представлена более чем в 100 странах мира. В украинском представительстве «АстраЗенека» сегодня работают более 100 человек – и это действительно команда профессионалов в своей области, разделяющих высокие этические принципы компании, имеющей безупречную репутацию на фармацевтическом рынке.

Особое внимание в своей деятельности компания уделяет онкологическому направлению. Подумайте только, ведь заболеваемость злокачественными новообразованиями в мире увеличивается с каждым годом, а эффективное лечение может значительно повысить выживаемость пациентов. Поэтому «АстраЗенека» традиционно так много внимания уделяет переносимости препаратов; это позволяет принципиально изменить подходы к терапии пациентов, повысить ее эффективность и снизить риск развития побочных эффектов для больных.

– Как Вы можете охарактеризовать развитие онкологического направления в Украине?

– Хотелось отметить высокую квалификацию украинских врачей-онкологов, которые в своей работе с пациентами стараются придерживаться мировых стандартов. «АстраЗенека» высоко ценит профессионализм и предоставляет специалистам возможность принимать участие в образовательных проектах в Украине и за рубежом, что безусловно будет способствовать улучшению качества оказания медицинской помощи с каждым годом.

Развитие онкологического направления украинской медицины во многом ограничено недостаточным финансированием, вследствие чего современные методы лечения и препараты, широко используемые в странах Европейского Союза, для многих украинских больных остаются недоступными. Кроме того, в Украине чрезвычайно остро стоит проблема поздней диагностики злокачественных опухолей и низкой обращаемости пациентов за помощью. Эти факторы, как никакие другие, катастрофически влияют на общую ситуацию с раковыми заболеваниями в стране. Без скрининговых программ по выявлению рака на ранних стадиях, а также повышения образовательного уровня пациентов относительно онкологических заболеваний и вопросов здоровья в целом невозможно улучшить сложившуюся ситуацию.

– Одной из особенностей деятельности компании «АстраЗенека» является позиция социальной ответственности. Почему для вас так важно придерживаться этого принципа?

– В первую очередь, работа компании направлена на то, чтобы помочь сохранить здоровье и жизнь больных, а значит, важна поддержка всех, кто влияет на процесс лечения, контроля, диагностики, – врачей, фармацевтов, друзей, родных, других пациентов с онкологическими заболеваниями, а также общества в целом. Именно поэтому «АстраЗенека» уделяет большое значение социальным проектам; мы поддерживаем не только физическое состояние больных с помощью своих инновационных разработок, но и информируем общественность о самых эффективных способах борьбы с онкопатологией и ее профилактики, а также стремимся консолидировать все стороны, способные повлиять на то, чтобы болезнь отступила.

Значительные средства компания «АстраЗенека» инвестирует в научные и клинические исследования, чтобы производить

максимально эффективные препараты, в образовательные проекты для врачей и пациентов; оказывает посильную гуманитарную помощь лечебным учреждениям, целенаправленно пытается укрепить позиции украинской медицины.

– Какими Вы видите дальнейшие перспективы работы в Украине?

– Несмотря на то что компании «АстраЗенека» уже удалось достичь определенных успехов и завоевать значительное доверие в Украине, я уверен, что это только начало – существует огромный потенциал для дальнейшего развития нашего представительства на украинском рынке.

Многие пациенты, в том числе и с онкологическими заболеваниями, нуждаются в высококачественных препаратах, которые производит наша компания. Врачи могут быть абсолютно уверены в их высокой эффективности, а о новейших разработках специалисты могут узнать в ходе образовательных программ, предлагаемых нами.

Мы знаем и о том, какая пропасть разделяет желание пациента вылечиться и возможность оплачивать эффективное лечение. Поэтому, повысив внутреннюю эффективность, компания нашла средства для снижения стоимости препаратов, чтобы сделать их более доступными для украинских пациентов. Так, уже с 1 февраля цены на препараты, включая онкологическую группу, снижены в среднем на 30%. И это только первые шаги, которые позволят специалистам и пациентам найти кратчайший путь к внедрению новых разработок компании «АстраЗенека».

В перспективе мы не собираемся сбавлять обороты, напротив, планируем расширять масштабы как образовательно-социальных проектов, так и медицинских разработок, которые способны улучшить здоровье пациентов, а зачастую – и спасти им жизнь.



Маркетинг-менеджер Ирина Панарина рассказала об особенностях деятельности компании в Украине.

– В Украине мы сталкиваемся со многими сложностями – отсутствием достаточной законодательной базы, регулирующей медицинскую и фармацевтическую деятельность, а также постоянными изменениями в существующих нормативах. Помимо этого, не секрет, что, несмотря на действующую государственную программу по

онкологии, пациенты зачастую вынуждены самостоятельно оплачивать лечение, и многие высокоэффективные препараты становятся недоступными.

«АстраЗенека» старается сделать лечение максимально доступным для больных, но при этом сохраняет высокое качество препаратов. Компания вкладывает значительные средства в научные разработки, позволяющие создавать новые оригинальные лекарства, в которых существует колоссальная потребность во всем мире; проводит клинические исследований препаратов, что позволяет получить достоверную информацию об эффективности и безопасности лечения, риске развития побочных эффектов и оценить прогноз пациентов.

«АстраЗенека» понимает важнейшую роль врачей как ключевых посредников между пациентом и эффективным лечением, поэтому заинтересована в повышении уровня знаний и профессионализма украинских специалистов. Ежегодно компания предоставляет возможность врачам посещать различные конференции и конгрессы, в том числе зарубежные; проходить обучение в рамках специальных программ; получать информацию о мировых стандартах и результатах лечения. В конечном итоге врач сам делает выбор в пользу качественного и эффективного препарата.

Украинские врачи-онкологи осознают, что любой компромисс при выборе между стоимостью и качеством препарата приводит к непрогнозируемым побочным эффектам, которые крайне опасны для любого пациента с онкологической патологией; уменьшению выживаемости; возникновению рецидивов, на лечение которых затрачиваются несоизмеримо большие суммы, чем на первичную терапию. Таким подходом «АстраЗенека» заявляет о серьезности намерений компании, для которой украинский фармацевтический рынок является важным и перспективным.

На рынке нашей страны существует огромная потребность в онкопрепаратах. За время существования онкологического направления препараты компании «АстраЗенека» уже спасли жизни десяткам тысяч пациентов, но этого все равно недостаточно, поскольку реальное количество больных раком, нуждающихся в эффективной терапии, в несколько раз выше.

Учитывая сложившуюся ситуацию, компания «АстраЗенека» путем уменьшения внутренних затрат нашла возможность сделать важный шаг навстречу пациентам – с 1 февраля цены на препараты компании, в том числе онкологической группы, в Украине снижены в среднем на треть от начальной стоимости.

«АстраЗенека» заинтересована в конечном результате – повышении продолжительности жизни больных и улучшении ее качества, и мы уверены, что именно этот подход позволяет нам оставаться одной из наиболее успешных фармацевтических компаний в мире.



Продакт-менеджер онкологического направления компании «АстраЗенека» Дмитрий Андросов рассказал об онкологических препаратах, представленных на украинском рынке.

– Пациенты со злокачественными новообразованиями относятся к одной из самых уязвимых категорий больных, поэтому онкологическому направлению «АстраЗенека» уделяет особое внимание. Большой заслугой компании является разработка ле-

карств для таргетной терапии онкологических заболеваний, профиль переносимости и безопасности которых значительно превосходит таковой при проведении химиотерапии.

История онкологической группы препаратов началась в 1978 г., когда на мировом рынке появился Нолвадекс – хорошо известный всем тамоксифен. Этот препарат стал золотым стандартом гормональной терапии рака молочной железы. Но наука не стоит на месте, и спустя десятилетия научных изысканий «АстраЗенека» подарила миру новое лекарственное средство – Аримидекс (анастрозол) – ингибитор ароматазы для перорального применения, который показан для лечения гормончувствительных форм рака молочной железы у женщин в постменопаузальном периоде. В клинической практике Аримидекс применяется с 1995 г., а в 2002 г. препарат был одобрен для лечения ранних стадий рака молочной железы и получил заслуженное признание специалистов более чем в 80 странах мира. Сегодня он подтвердил свое преимущество перед тамоксифеном во вторичной профилактике рецидивов после 5-летнего периода адьювантной терапии в послеоперационном периоде.

Еще одним высокоэффективным препаратом для лечения гормончувствительных форм рака молочной железы и предстательной железы является Золадекс (гозерелин ацетат), широко используемый также в терапии некоторых доброкачественных гинекологических заболеваний: эндометриоза, фибромиомы матки и гиперплазии эндометрия. Кроме того, Золадекс с успехом применяется в качестве вспомогательной терапии в репродуктологии. Впервые препарат начали использовать в клинической практике в 1987 г., а Zoladex SafeSystem – в 2003 г.; сегодня Золадекс с успехом назначают пациентам более чем в 100 странах мира. Высокая эффективность этого препарата была оценена по достоинству: в 1991 г. Золадекс был отмечен высокой наградой королевы Великобритании «За технологические достижения». Применение этого препарата позволяет избежать пациентам мужского пола одного из самых травматичных методов лечения гормонзависимого рака предстательной железы – хирургической кастрации.

Следует подчеркнуть, что медикаментозная кастрация с помощью применения Золадекса является обратимой и переносится значительно легче как с психологической, так и с физиологической точки зрения.

Касодекс (бикалутамид), другой известный препарат производства компании «АстраЗенека», представляет собой нестероидный антиандроген для перорального применения, который используют в терапии гормонзависимого рака предстательной железы. Этот препарат является мировым лидером в группе антиандрогенов и представлен на фармацевтических рынках США, Японии и практически всех европейских стран. Фазлодекс (фулвестрант) – препарат, предназначенный для гормональной терапии метастатического рака молочной железы, – имеет принципиально новый механизм действия, который позволяет отсрочить развитие резистентности опухоли к гормональной терапии и переход к химиотерапии у пациентов с прогрессирующим заболеванием на фоне терапии антиэстрогенами.

Одним из новых средств, разработанных специалистами компании «АстраЗенека», является препарат Иресса (гефитиниб), предназначенный для лечения рака легких.

Мы по праву гордимся препаратами, эффективностью и безопасностью которых доказана в крупномасштабных клинических исследованиях; эти лекарственные средства получили признание во всем мире. Однако для компании «АстраЗенека» важно, чтобы они были также доступны для украинских пациентов, поэтому мы всегда ищем и находим возможности для максимального снижения цен на наши препараты. Ведь цель деятельности компании «АстраЗенека» – помочь больным во всем мире.

О дальнейшем развитии и реализации социально-образовательных программ компании «АстраЗенека» для врачей и пациентов мы наверняка услышим очень скоро, ведь специалисты компании не собираются останавливаться на достигнутом.

Подготовила Татьяна Спринсян