

Формула успеха «Новартис»: эффективное средство должно стать доступным как можно быстрее

На фоне стремительного роста цен единичные случаи снижения стоимости отдельных товаров воспринимаются как артефакты. Тем не менее подобное имеет место: с 1 июля представительство компании «Новартис Фарма» в Украине намерено снизить ценовую планку на хорошо зарекомендовавшие себя препараты кардиофиля Эксфорж и Расилез. Такие шаги подтверждают, что забота о пациентах, провозглашаемая в качестве миссии многими фармкомпаниями, для «Новартис» не просто красивый слоган, ведь артериальная гипертензия диагностируется почти у трети взрослого населения Украины, причем речь идет о немолодых и не самых обеспеченных людях. О социальных проектах компании, инновационных разработках и планах на ближайшее будущее мы беседовали с главой украинского офиса «Новартис Фарма Сервис АГ» Мариной Симашовой.



М. Симашова

? Над реализацией каких основных целей и задач работает сегодня компания «Новартис»?

— С момента основания в XVIII ст. и до настоящего времени компания реализует основную миссию: исследовать, разрабатывать и успешно продавать инновационные продукты для профилактики и лечения заболеваний, облегчения страданий и повышения качества жизни людей. Главные цели компании сфокусированы в четырех направлениях:

- внешний фокус — клиенты, рынки, конкуренты и технологии;
- инновации — создание передовых продуктов и технологий;
- команда — воспитание чувства взаимоуважения, лидерства, командной работы и доверия;
- производительность — достижение результатов мирового класса.

? Как представлен бизнес компании в других странах?

— По данным опросов международных организаций пациентов, «Новартис» — один из самых авторитетных мировых производителей лекарств. Представительства компании работают в 140 странах на всех континентах, занимая лидирующие позиции в Европе и США. В глобальном масштабе «Новартис» представлен несколькими подразделениями — «Новартис Фарма», «Новартис Консьюмер Хелс», «Сандоз», «Новартис Вакцины и Диагностика», «Алкон».

? Какими изменениями в политике и бизнес-стратегии компания отвечает на новые тенденции в фармацевтическом бизнесе?

— Наша бизнес-стратегия базируется на активном использовании диверсифицированного портфеля препаратов, состав которого определяется реальными потребностями общества во всех социально значимых областях медицины. «Новартис» видит больше возможностей, чем рисков, в прогрессе, сущность которого и составляют инновации. Поэтому стратегия компании учитывает сегодняшнюю непростую действительность и предлагает инновационные бизнес-модели, облегчающие доступность современных лекарств для пациентов. Учитывая регистрацию новых лекарственных препаратов и наличие в портфеле известных брендов, таких как Гливек, Фемара, Зомета, Диован, Вольгарен, Адельфан, мы активно рассматриваем инновационные модели партнерского сотрудничества с локальными и зарубежными компаниями.

? За последние 5 лет компания успешно вывела на рынок немало новых препаратов. Появления каких лекарственных средств следует ожидать в ближайшем будущем?

— Действительно, в последние годы новые, стратегические для компании «Новартис» препараты были успешно выведены на украинский рынок. Это, прежде всего, средства для лечения сердечно-сосудистых заболеваний Эксфорж (первая в мире фиксированная комбинация антагониста кальция и блокатора рецепторов ангиотензина II), Расилез (алискирен — прямой ингибитор ренина). Хорошей новостью было появление на аптечных прилавках таких препаратов для лечения онкологических заболеваний, как Сандостатин ЛАР (октреотид), Тасигна (нилотиниб), а также препарата для лечения остеопороза Акласта (золедроновая кислота), средства для лечения тяжелой атопической формы бронхиальной астмы Ксолар (омализумаб); препарата для терапии хронического гепатита В Себиво (телбивудин). Успешно используются в трансплантологии

препараты Мифортик (микофеноловая кислота), Симулект (базилексимаб) и Сертикан (эверолimus). Одна из новинок нынешнего года — препарат для лечения возрастной макулодистрофии Луцентис (ранибизумаб). В ближайших планах — вывод на рынок средств для терапии сахарного диабета 2 типа, хронических обструктивных бронхолегочных заболеваний, а также препарата для лечения пациентов с почечнопочечной карциномой.

? В чем, на Ваш взгляд, уникальность компании «Новартис»? Чем объясняется ее успешность?

— Думаю, наша сила — в способности оперативно реагировать на быстро меняющиеся внешние факторы рынка, мобилизовать организацию вокруг единой цели — вовремя сделать лекарство доступным для тех, кто в нем нуждается. К примеру, препараты, выведенные на рынок в 2007 г., составляют сегодня около 21% объема общих продаж компании. Активное продвижение этих средств способствует «омоложению» нашего портфеля. Еще один синоним успеха — это построение бизнеса на принципах этики, социальной ответственности и охраны окружающей среды. Эти принципы позволяют компании сохранять лидирующее положение в мире («Новартис» входит в число 25 компаний-лидеров по показателю капитализации рынка).

Важно помнить об экологическом и социальном аспектах ведения бизнеса. В целом наша работа и успех базируются на трех основополагающих вопросах.

1. Почему мы здесь?

Потому что мы делаем жизнь лучше, продлеваем ее и сохраняем.

2. Куда мы стремимся?

Мы хотим занять достойное место среди лучших производителей в этой отрасли.

3. Как нам этого добиться?

За счет инноваций и сплоченной команды.

? Какими разработками занимаются сегодня ученые компании? Какой из создаваемых препаратов для Вас самый ожидаемый?

— Разработка новых препаратов — процесс непрекращающийся. К примеру, только в 2010 г. в работу над новыми лекарственными средствами было инвестировано более 9 млрд долларов. Неудивительно, что «Новартис» заняла 6-е место среди мировых фармацевтических производителей в области лучших научных разработок. Последние ноу-хау компании — получившие одобрение препарат для лечения рассеянного склероза (Гиления), препарат для лечения хронического миелолейкоза (Тасигна), новые показания для препарата Луцентис (диабетический макулярный отек), вакцина для лечения менингококковой инфекции (Менвео). Сегодня наши ученые трудятся над 147 проектами в различных областях медицины. Политика представительства «Новартис Фарма» в Украине соответствует основной цели компании — сделать современное и эффективное лекарственное средство максимально быстро доступным пациенту. С учетом заявленного из зарегистрированных новых препаратов мы уже вывели на рынок средство Тасигна; ожидаются завершение регистрации препарата Гиления и разработка нового показания для препарата Луцентис.

? Работу компании «Новартис» можно с уверенностью назвать социально ответственным бизнесом, который осуществляет масштабные вложения в благотворительные проекты. В реализации каких социальных программ компания задействована сегодня?

— Здоровье и безопасность наших сотрудников, клиентов, потребителей — всех, кого затрагивает деятельность компании, — относятся к приоритетным направлениям нашей работы. Отдельной строкой можно выделить защиту окружающей среды. «Новартис» старается эффективно использовать природные ресурсы и свести к минимуму негативное влияние



производственной активности на окружающую среду. Другое направление социально ответственного бизнеса — забота о незащищенных слоях населения и людях, нуждающихся в помощи и поддержке. Компания постоянно инвестирует средства в благотворительные проекты. Вот лишь некоторые из ее инициатив в 2010 г.

- Пожертвование препаратов на лечение малярии, лепры, туберкулеза, хронического миелолейкоза.
- Немедленное реагирование в чрезвычайных ситуациях в виде пожертвования лекарственных средств, прямой финансовой помощи, пожертвования оборудования.
- Ремонт школ, больниц, очистка рек и парков, озеленение территорий городов и больниц.
- Помощь беспризорным детям в развивающихся странах.
- Преподавание основ ведения бизнеса местным некоммерческим организациям.

Общий объем инвестиций в социальные проекты только в 2010 г. составил около 1,5 млрд долларов. Помощь получили более 85,5 млн пациентов во всем мире. Кроме того, с 1996 г. компания «Новартис» инициировала ежегодное проведение Дня социального партнерства, который с тех пор отмечают во всех странах мира, где работают представительства компании. В Украине эту инициативу уже дважды поддержали Национальная детская специализированная клиника «Охматдет» и Союз общественных организаций «Всеукраинская ассоциация защиты прав пациентов «Здоровье нации». Для нас важно понимать: то, что мы делаем, нужно пациентам, медицинским работникам. Это придает смысл бизнесу и формирует ответственное поведение компании в обществе.

? Артериальная гипертензия занимает лидирующие позиции в структуре распространенности и причин смертности населения во всем мире. Какова политика компании в отношении доступности препаратов для пациентов с АГ в нашей стране?

— Артериальная гипертензия — одно из самых распространенных хронических заболеваний человека, лидирующая причина смертности во всем мире и наиболее значимый фактор риска сердечно-сосудистых и цереброваскулярных заболеваний, болезни почек. Около 30% взрослого населения Украины имеют данное заболевание по данным официальной статистики.

Несмотря на большое количество лекарственных средств, применяемых для лечения артериальной гипертензии, проблема выбора оптимального препарата для терапии конкретного пациента остается актуальной. Учитывая высокую социальную значимость сердечно-сосудистых заболеваний, в последнее время значительно «помолодевших», представительство компании «Новартис Фарма» в Украине приняло решение сделать хорошо зарекомендовавшие себя препараты Эксфорж и Расилез доступнее для пациентов и существенно изменило свою ценовую политику для Украины. Данная программа стартует 1 июля. В ближайших планах компании — новые проекты, направленные на повышение доступности лечения для пациентов.

? По каким критериям будете оценивать деятельность компании в этом году?

— Мы хорошо начали этот год и позитивно смотрим в будущее. Компания ожидает от своего представительства в Украине дальнейшего роста и готова инвестировать в успех значительные средства. Результат работы зависит прежде всего от людей, и я хочу поблагодарить всех сотрудников представительства «Новартис Фарма» в Украине — надежного партнера в бизнесе, науке, практической работе врача и провизора, — приблизивших компанию к нуждам пациентов. Программа вывода новых препаратов на рынок Украины признана одной из самых успешных среди всех представительств компании «Новартис» в мире. В этом году нам предстоит вывести на рынок еще несколько новых лекарственных средств. И по тому, насколько успешным окажется этот проект, компания будет оценивать результаты 2011 года.

От имени компании «Новартис» хочу поздравить с профессиональным праздником — Днем медицинского работника всех, кто стоит на страже самой высокой ценности — здоровья людей, и пожелать новых творческих успехов, высоких профессиональных свершений, крепкого здоровья и благополучия!

Подготовила Виктория Куриленко

