



## Группа Баго (Group Bago)

[www.bago.com](http://www.bago.com)

**Место рождения:** г. Буэнос-Айрес, Аргентина.

**Дата рождения:** 1934 г.

**Возраст:** 77 лет.

**Сфера деятельности:** фармацевтика, холдинг.

**Доход:** годовой оборот в 2010 г. составил 1 млрд долларов США.

**Капитализация:** семейный бизнес.

**Специализация:** научные исследования, разработка, производство, дистрибуция и логистика готовых оригинальных, генерических, биотехнологических препаратов и субстанций для применения в медицине; ветеринария, производство детского питания, страхование.

**Структура:** одна из ведущих корпораций Аргентины, в состав которой входят заводы Laboratorios Bago, Quimica Montpellier, Biogenesis-Bago; Disprofarma (дистрибутор № 1 в Латинской Америке); завод по производству детского питания и пищевых добавок Nutricia-Bago; страховая компания Victoria Seguros; компания – разработчик и производитель биотехнологических продуктов в области онкологии и онкогематологии Bio Profarma.

**Достижения:** в 1964 г. Laboratorios Bago стала первой аргентинской компанией, экспортировавшей лекарственные средства в США и страны Европы. Сегодня Группа Баго – один из главных коммерческих операторов на фармацевтическом рынке Латинской Америки, одна из 11 крупнейших транснациональных корпораций различных направлений деятельности в Аргентине. Группа Баго занимает ведущие позиции на фармацевтическом рынке 18 стран, в частности ряда государств Латинской Америки, России, Китая, Кореи, Новой Зеландии, Японии, Австралии, Кубы.

**Собственные запатентованные разработки:**

– нестероидное противовоспалительное средство **талифлумат**;

– средство для лечения эпилепсии **вальпроат магния**;

– комбинированный антибактериальный препарат **Трифамокс ИБЛ™**

(амоксциллин/сульбактам – комбинация для снижения риска антибиотикорезистентности);

– **Hydromatic™** – технология, позволяющая контролировать процесс высвобождения активных ингредиентов в организме человека;

– **Флексидоза™** – единственная технология, обеспечивающая максимальную точность дозирования действующего вещества до мг в каждой части таблетки, что улучшает профиль безопасности терапии нарушений функции щитовидной или поджелудочной железы. Флексидоза™ – это доведенная до совершенства точность дозировки в каждой части таблетки.

**Особые приметы:** в производстве лекарственных средств использует последние достижения науки и техники; оказывает поддержку в проведении курсов повышения квалификации специалистов, более 100 научных съездов ежегодно, имеет соглашения о сотрудничестве с ведущими медицинскими учебными заведениями.

# БЦ Фарма в Украине: аргентинское танго в испанских ритмах

**БЦ Фарма** – международная фармацевтическая компания (штаб-квартира в Нидерландах) с основными направлениями деятельности которой являются промоция, маркетинг, дистрибуция, регистрация препаратов двух крупнейших фармпроизводителей – Группы Баго (Аргентина) и Группы Хемо (Испания), а также развитие других потенциальных препаратов по заключенным лицензионным соглашениям на территории стран СНГ.



Об основных подходах, целях, перспективах развития БЦ Фарма в нашей стране рассказала глава представительства компании БЦ Фарма в Украине Елена Бойко.

**?** С какой целью была создана компания БЦ Фарма?

– С одной стороны, цель создания компании БЦ Фарма – постоянное присутствие на огромном бизнес-пространстве СНГ двух крупнейших объединенных исторически и семейно корпораций – Группы Баго и Группы Хемо. В 2007 г. обе компании как независимые бизнес-партнеры приняли решение совместно развиваться на территории стран СНГ. Соглашение было юридически закреплено созданием компании БЦ Фарма в Нидерландах и последующим открытием представительства БЦ Фарма в России (2007), а затем в Украине (2009). Таким образом, БЦ Фарма – фармацевтическая компания, которая на операционном уровне управляет ресурсами двух материнских компаний – Группы Баго и Группы Хемо, – осуществляя промоцию и дистрибуцию наиболее востребованных в СНГ готовых лекарственных форм. Паритетность и единство партнерства Группы Баго и Группы Хемо на фармрынке СНГ закреплено в названии новой компании – **V(ago)C(hemo) Pharma**. Помимо семейной общности интересов, менеджмент Баго и Хемо на глобальном уровне объединен управленческими подходами, общими корпоративными ценностями и бизнес-стандартами.

**?** Какова стратегия представительства компании БЦ Фарма в Украине?

– Стратегия компании в Украине – стать лидером в тех областях, экспертом в которых являются обе материнские компании в мире. Сегодня это – поддержание женского здоровья, лечение сахарного диабета 2 типа, антибактериальная терапия. Мы действительно хотим стать лучшими партнерами для профессионалов здравоохранения и несомненно ими станем в сегментах, в которых представлены сегодня, а также в которых планируем быть завтра – пульмонологии и онкологии.

**?** Каким образом формируется портфель компании для регистрации в Украине, учитывая потенциал компаний Баго и Хемо?

– Большая часть государственных программ ориентированы на приобретение отечественных генериков. В 2011 г. количество регистраций зарубежных генерических препаратов сократилось в десятки раз по сравнению с докризисными показателями. С развитием системы реимбурсации конкуренция между зарубежными и отечественными производителями в розничном и госпитальном сегментах станет еще острее. Поэтому новые зарубежные препараты, в том числе оригинальные, имеют тем большие перспективы, чем большую реальную ценность для пациентов они представляют. Чем шире «линейка ценностей» лекарственного продукта в восприятии врача,

тем востребованнее продукт, тем больше его рыночная сила и рыночный потенциал производителя. Таким образом, в регистрации и продвижении лекарственных продуктов, несущих широкий набор дополнительных ценностей для врачей и конечного потребителя, заинтересована БЦ Фарма в Украине. Выверенная портфельная стратегия подразумевает, в том числе, инновационные препараты, не имеющие аналогов в мире, несущих не только маркетинговую, но и социальную ценность обществу. О них мы обязательно побеседуем при нашей следующей встрече.

**?** Можно ли уже говорить об успехах БЦ Фарма в Украине?

– Я бы сразу выделила сильные корпоративные стороны нашей компании. Это оперативность в принятии решений, гибкость, этичность, научная поддержка, высочайшее доверие к сотрудникам вместе с их ответственностью за конечный результат, высокий уровень корпоративной культуры, социальная ответственность.

Соблюдение этих стандартов является неотъемлемой частью бизнес-культуры представительства компании БЦ Фарма в Украине. Несмотря на полную реорганизацию бизнеса и системы дистрибуции, создание новой команды в 1 квартале 2011 г. уже удалось заложить прочный фундамент для этичного продвижения и роста доли рынка зарегистрированных брендов. Сейчас важно сформировать опыт локального использования продукции БЦ Фарма в каждом регионе Украины. Недавно стартовавший социальный проект имеет целью наравне с высочайшим качеством лечения обеспечить максимальную доступность терапии препаратами БЦ Фарма для украинских пациентов.

Наша цель – не достижение мимолетного успеха, а максимально полное, этичное информирование врачей и предоставление им возможности самостоятельного выбора. Для этого у нас есть колоссальный научный и маркетинговый ресурс двух компаний – Баго и Хемо. Корни БЦ Фарма – это 111 лет международного опыта двух компаний! Этот опыт нарабатан десятилетиями в странах с наиболее высокими темпами развития экономики (Аргентине, Мексике, Бразилии, Китае, Аргентине, России, Тайланде, Австралии). Менеджмент БЦ Фарма умеет успешно работать при отсутствии стабильности, и Украина не будет исключением. Уверена, что сочетание высокой эффективности, безопасности и безупречного качества будут способствовать формированию доверия к продвигаемым препаратам и нашей компании в целом.

Подготовила **Александра Николаенко**

**NB!**

**С 01.07 по 30.09.2011 г. в Украине планируется проведение многоцентрового исследования эффективности Трифамокс ИБЛ «САТУРН».**

**Телефон горячей линии: 050-445-67-26**



## Группа Хемо (Group Chemo)

[www.chemogroup.com](http://www.chemogroup.com)

**Место рождения:** г. Барселона, Испания.

**Дата рождения:** 1977 г.

**Возраст:** 34 года.

**Сфера деятельности:** фармацевтика.

**Доход:** годовой оборот в 2010 г. составил 567 млн евро.

**Капитализация:** семейный бизнес.

**Специализация:** научные исследования, производство и маркетинг готовых лекарственных средств для женского здоровья, контрацептивов, антибактериальных и противовирусных препаратов, гормонов, противоастматических средств, биотехнологических препаратов, биологически активных добавок, субстанций.

**Структура:** Группа Хемо осуществляет активную деятельность во всех секторах фармацевтики на 5 континентах. Представлена в 28 странах Европы, Северной и Южной Америки, Азии, имеет 10 заводов в Испании, Италии, Китае и Аргентине, 14 коммерческих отделов, 12 научно-исследовательских центров.

**Достижения:** в марте 2010 г. Группа Хемо приобрела 98,8% акций Everett Laboratories – американской фармацевтической компании, являющейся лидером в области рецептурных брендированных витаминов и минеральных добавок. Эта сделка, стоимость которой оценена в 40 млн долларов США, является частью международной стратегии Группы Хемо в расширении присутствия в США и позволит Группе стать одной из первых испанских фармацевтических компаний на рынке США. Сделка является очередным шагом в становлении Хемо в качестве эксперта в сегменте лекарственных средств для женского здоровья.

**Особые приметы:** осуществляет значительные инвестиции в передовые научные разработки; деятельность компании сосредоточена на создании инновационных лекарственных молекул для улучшения здоровья женщин, оптимизации лечения респираторной патологии.

