

Компания «Гедеон Рихтер» празднует юбилей

Традиции венгерской фармации, пронесенные сквозь поколения

21 июня в г. Будапеште (Венгрия) состоялись мероприятия, приуроченные к 110-летию со дня основания всемирно известной фармацевтической компании «Гедеон Рихтер». Журналисты из разных стран получили возможность присутствовать на юбилейной пресс-конференции, а также посетить производственные мощности ОАО «Гедеон Рихтер» и музей компании, отображающий ее историю.

«Гедеон Рихтер» — один из крупнейших фармпроизводителей Восточной Европы, который производит и реализует более 140 видов лекарственных препаратов, из которых 20% составляют оригинальные разработки. Бренд «Гедеон Рихтер» известен в нашей стране со времен СССР, препараты компании были и остаются востребованными благодаря высокой эффективности, безопасности и явным фармакоэкономическим преимуществам. Поэтому закономерен неугасающий интерес к самой компании и значимым событиям в ее жизни, одним из которых является 110-летний юбилей.

Инновации, ответственность, профессионализм



Выступая перед многонациональной аудиторией, генеральный директор «Гедеон Рихтер» Эрик Богш (Erik Bogsh) отметил, что успех и эффективность работы компании непосредственно связаны с идеологией и стратегическими принципами, заложенными ее создателем — венгерским фармацевтом Гедеоном Рихтером. С момента основания компании в 1901 г. производственный цикл включает все этапы фармацевтической деятельности: от поиска и исследования новых действующих веществ, разработки оптимального технологического процесса до маркетинга и реализации продукции. Большое внимание уделяется кадровой политике, направленной на создание необходимых условий для плодотворной деятельности команды профессионалов.

Сегодня «Гедеон Рихтер» является вертикально интегрированной многонациональной корпорацией, ориентированной на инновационные препараты и технологии. Чистая прибыль компании в 2010 г. увеличилась почти на 88% и составила 41,09 млн долларов США.

Следуя стратегии основателя, предусматривающей создание «опорных пунктов» за рубежом, во многих странах были открыты представительства корпорации. В 2010 г. по объему сбыта продукции лидировали рынки России (26% продаж), Румынии (14%), Венгрии (12%) и США (11%). Около 5% продаж компании приходится на рынок Украины (украинское представительство «Гедеон Рихтер» было открыто в 1996 г.), что соответствует 7-й позиции в рейтинге продвижения продукции. В структуре продаж наибольший удельный вес принадлежит лекарственным средствам для лечения гинекологических и сердечно-сосудистых заболеваний, их доля составляет соответственно 33 и 25%.

По словам Эрика Богша, «Гедеон Рихтер» является единственным независимым фармацевтическим заводом Венгрии. В 1994 г. компания стала открытым акционерным обществом, среди ее акционеров нет иностранных фармацевтических производителей. Общая биржевая стоимость компании составляет более 1 млрд долларов США. Генеральный директор подчеркнул, что

с момента своего основания компания «Гедеон Рихтер» соблюдает высокие этические стандарты как в бизнесе, так и по отношению к пациентам. Отличаясь высокой социальной ответственностью, компания ведет активную благотворительную деятельность во всех странах, где открыты ее представительства. Так, инициирован ряд благотворительных проектов в сфере здравоохранения, оказывается финансовая поддержка лечебно-профилактическим учреждениям и общественным организациям; «Гедеон Рихтер» выступает в качестве генерального спонсора крупных международных научных форумов, региональных обучающих проектов, направленных на совершенствование профессионализма врачей.

«Вчерашние победители могут не быть победителями завтра», — отметил Эрик Богш, цитируя Чарльза Дарвина. В связи с этим стратегия ОАО «Гедеон Рихтер» всегда остается гибкой — меняясь в зависимости от обстоятельств, она позволяет компании чутко реагировать на потребности рынка. Такой подход приводит к постоянному укреплению репутации «Гедеон Рихтер» как компании — разработчика и производителя высококачественных лекарственных средств.

Научно-исследовательские разработки корпорации закрепили за ней позиции эксперта в области стероидной химии и производства гинекологических препаратов. Помимо завода в столице Венгрии, компании принадлежат производственные мощности в других странах, в частности в Германии, Румынии, России, Польше. За годы своего развития компания сформировала уникальную маркетинговую сеть, состоящую из национальных представительств и дочерних предприятий и охватывающую 5 континентов.

Руководитель «Гедеон Рихтер» озвучил основные принципы современной стратегии предприятия, в числе которых — сохранение независимого положения и укрепление позиций компании на традиционных рынках, усиление присутствия компании на рынках стран ЕС и США, дальнейшее расширение сети представительств, совершенствование организационной структуры, а также повышение эффективности научных исследований за счет тщательного выбора направлений, оперативности и тесной связи с международными исследовательскими центрами. Как подчеркнул Эрик Богш, компания будет продолжать прилагать все усилия для того, чтобы оставаться надежным партнером для врачей и их пациентов, предлагая современные и доступные лекарственные препараты самого высокого качества.

Помня о прошлом, глядя в будущее

«Гедеон Рихтер», один из немногих независимых производителей среди крупных фармацевтических компаний, отличается особым отношением к традициям и высоко ценит свою историю. Отражением этого факта стало открытие в 2001 г. Мемориального зала компании, приуроченного к празднованию 100-летнего юбилея ОАО «Гедеон Рихтер». Это своеобразная дань уважения к памяти ее основателя. На многочисленных стендах музея — уникальные исторические документы и фотографии,



отражающие непростой путь компании «Гедеон Рихтер» от скромной аптеки до крупнейшего в Восточной Европе производителя лекарственных средств.

На примере истории компании «Гедеон Рихтер» можно проследить развитие всей венгерской фармацевтической промышленности.

Выставка разделена на два раздела, первый из которых отражает развитие «Гедеон Рихтер» в первой половине XX в., от момента основания до национализации (1901-1948). Здесь в хронологическом порядке расположены документы, связанные с наиболее значимыми событиями из жизни предприятия. Экспонаты, расположенные во втором разделе выставки, охватывают период с 1950-х гг. до наших дней. Документы размещены по тематическому принципу, каждый из стендов посвящен определенным аспектам многогранной деятельности компании и отражает длительный период времени.

История компании началась в 1901 г., когда молодой венгерский фармацевт Гедеон Рихтер (1872-1944) стал собственником аптеки Sas Patika («Аптека Орла»). При аптеке он открыл фармацевтическую лабораторию и организовал разработку и выпуск первых органотерапевтических препаратов на основе экстрактов из желез внутренней секреции животных. Большой интерес у посетителей музея вызывают примитивные устройства того периода, с помощью которых в начале прошлого века создавались медикаменты.

В 1907 г. открыт первый завод компании, начат выпуск ряда органотерапевтических, синтетических и не-синтетических препаратов (лецитинов, витаминов и др.). Со временем предприятие приступило к переработке растительного сырья, в частности появились препараты наперстянки, производные салициловой кислоты; примечательно, что зарегистрированный в 1912 г. препарат Кальмопирин успешно применяется до настоящего времени.

Огромное влияние на все последующее развитие фармацевтической промышленности оказал изданный в 1909 г. 3-й Венгерский фармакологический и фармакопейный кодекс, который регламентировал соответствие всех количественных и качественных требований к производству лекарственных средств международным нормативам (образ GMP), что позволило венгерским медикаментам выйти на мировой фармацевтический рынок. К началу Первой мировой войны «Гедеон Рихтер» получил патенты на 24 лекарственных препарата и стал одним из стратегических фармацевтических предприятий Австро-Венгрии.

Учитывая значимость и вес компании в фармацевтической отрасли, национализация предприятия в 1948 г. не принесла существенных перемен, даже название завода осталось неизменным — «Гедеон Рихтер». Компания успешно пережила и кризис, связанный с крахом социалистической системы: акционирование и возврат к рыночному механизму производства происходили гладко благодаря накопленному к тому времени огромному опыту.

На нескольких стендах в разных частях экспозиции отражена история одного из ведущих направлений деятельности компании — создания препаратов для контрацепции. 1939 год в жизни компании ознаменовался созданием синтетических эстрогенов и началом производства препаратов на их основе. В 1970-е гг. компания наладила выпуск оральных контрацептивов, содержащих левоноргестрел (Овидон, Постинор и др.), которые на многие годы стали стандартом гормональной контрацепции. В 1990-е гг. в «Гедеон Рихтер» разработана собственная технология создания молекулы дезогестрела, что привело к появлению препаратов нового поколения (Регулон, Новинет).

Можно без преувеличения утверждать, что с именем «Гедеон Рихтер» неразрывно связана вся история становления современной гормональной контрацепции.

Отдельный стенд экспозиции посвящен истории создания препарата Кавинтон — наиболее успешного продукта в истории компании. Этот препарат, представляющий собой этиловый эфир аповинкаминовой кислоты, был предложен в середине 1970-х гг. как средство для лечения нарушений мозгового кровообращения и устранения связанной с ними симптоматики. Доказанная эффективность Кавинтона, хорошая переносимость, безопасность и совместимость практически со всеми лекарственными средствами обеспечивают высокую популярность этого препарата среди врачей и пациентов.

Особое место в экспозиции отведено людям, сыгравшим значительную роль в развитии компании. В их числе —

доктор Эдит Варга (Edit Varga), занимавшая пост генерального директора в 1957-1985 гг., а также технический директор и почетный президент компании Лайош Пиллих (Lajos Pillech) (1913-2006).

Инженер-химик, экономист Эрик Богш возглавляет «Гедеон Рихтер» с ноября 1992 г.; за это время компания не раз была удостоена высших наград в области фармацевтики.

Производство и научные исследования

С момента основания и до настоящего времени ОАО «Гедеон Рихтер» внедряет в производство наиболее современные разработки и технологии. Мощности компании рассчитаны на изготовление препаратов любых лекарственных форм. На заводах «Гедеон Рихтер» производятся обычные и покрытые оболочкой таблетки, капсулы, порошок для приготовления инъекционного раствора, жидкие лекарственные формы для наружного, перорального и парентерального применения, мази, кремы; продукция выпускается в различных упаковках (блистерах, флаконах, ампулах, тубах). Производственная база компании постоянно совершенствуется, соответствуя самым современным международным стандартам. В результате сегодня завод оснащен по последнему слову техники и работает в полном соответствии с требованиями GMP, в чем мы могли убедиться при посещении предприятия.

Во время экскурсии по территории производственной зоны журналистов сопровождал руководитель отдела таблетирования, доктор Хоулани Машри Рами (Houlani Masri Rami), который подробно рассказал об особенностях функционирования вверенного ему участка производства. Здесь установлено современное оборудование ведущих европейских производителей — машины, предназначенные для приготовления таблеточной массы, из которой создаются готовые лекарственные формы, а также агрегаты для таблетирования и изготовления капсул. Каждая машина размещена в изолированном отсеке и во избежание химического загрязнения производит лишь один определенный препарат. В зависимости от поставленной задачи используется наиболее выгодная и технологически правильная схема таблетирования, подобраны оптимальные вспомогательные вещества; технология производства каждой таблетки отработана до мелочей. Большое внимание уделено созданию комфортных и безопасных условий труда для персонала, обслуживающего автоматическое производство и осуществляющего отбор проб. На входе в каждый отсек размещена информация о том, какой препарат здесь производится, какие форма спецодежды и меры индивидуальной защиты требуются для пребывания в нем.

В соответствии с требованиями GMP особое внимание уделяется обеспечению высокого качества производимой продукции. На каждом этапе производства таблеток и капсул осуществляется отбор проб для контроля качества. Пробы тщательно упаковываются, маркируются и передаются для проверки соответствия целого ряда физических и химических параметров, микробиологической чистоты. Интересно, что такие параметры, как вес и форма таблеток, контролируются автоматически непосредственно при их изготовлении; в случае несоответствия хотя бы одного из базисных параметров процесс производства прекращается. Кроме того, в каждой машине, осуществляющей таблетирование, имеется датчик, выявляющий малейшие примеси металла в составе таблеток; если мельчайшая поломка механизма приведет к попаданию металлических частиц при изготовлении таблетки, процесс производства прекратится до устранения неисправности. Наблюдая через стеклянные перегородки многочисленных отсеков за методичной работой десятков механизмов, начинаешь осознавать: именно здесь создаются препараты, которые впоследствии увидят пациенты множества стран — от США до Японии.

Помимо производственного сектора, гости смогли увидеть здания современного научно-исследовательского комплекса, расположенного на территории завода.

Будучи не только производителем лекарственных средств, но и разработчиком оригинальных препаратов, компания «Гедеон Рихтер» располагает мощной научной базой, вкладывая в исследования и разработки более 10% ежегодного товарооборота.

Сегодня в научно-исследовательской работе компании задействованы около 950 человек, занимающиеся разработкой оригинальных препаратов, исследованиями в области биотехнологии и химического синтеза. Компания реализует совместные научно-исследовательские программы с ведущими университетами разных



стран; ее инновации отмечены рядом престижных премий. Большое значение придается научному поиску в сфере биотехнологий, за которыми стоит будущее компании. К сожалению, строгий режим исследовательского сектора не позволил непосредственно познакомиться с работой лабораторий: там, где главенствует научная мысль, не место праздной публике...

Юбилейные мероприятия «Гедеон Рихтер» гармонично дополнила прекрасно спланированная культурно-развлекательная программа, позволившая участникам по достоинству оценить не только местные традиции фармацевтики, но и венгерское гостеприимство.

Коллектив редакции «Медичної газети «Здоров'я України» поздравляет корпорацию «Гедеон Рихтер» с юбилеем, желает успеха и процветания! Все эти годы вопреки любым сложностям компании удавалось сохранить традиции, заложенные ее основателем, и развиваться дальше, сочетая современные технологии и вечные ценности. И мы рады поздравить всех, кто обеспечивает сегодня эволюцию «Гедеон Рихтер» — компании, ставшей примером для многих!

Подготовила Катерина Котенко
Фото автора