Социальная ответственность и новые стандарты работы на фармацевтическом рынке Украины

Медицинская отрасль в целом и фармацевтический рынок в частности в Украине стоят на пути к значительным изменениям: мы слышим о необходимости реформирования системы здравоохранения и усиления звена первичной медицинской помощи с самых высоких трибун; создаются национальные программы, разрабатываются национальные стандарты лечения. Какой вклад в изменения стандартов отрасли могут внести отдельные фармацевтические компании?

«АстраЗенека» – международная биофармацевтическая компания, которая принимает активное участие в формировании новых принципов функционирования медицинской отрасли в Украине и мире. О политике компании на фармацевтическом рынке, новых методах промоции препаратов, а также об ожидаемых последствиях такой политики корреспонденту «Медичної газети «Здоров'я України» рассказывает **Генеральный директор компании «АстраЗенека» в Украине и странах СНГ Стефан Вокстрьом.**

– Стефан, расскажите, пожалуйста, об изменениях, которые произошли за последние годы на фармацевтическом рынке, и о позиции компании «АстраЗенека» в курсе этих изменений.

– Медицина – это важнейшая отрасль для человечества; врачи ежедневно сохраняют здоровье и спасают жизни пациентов, в том числе и с помощью препаратов, созданных фармацевтическими компаниями. Поэтому «АстраЗенека» гордится своей причастностью к здоровью и жизни миллионов людей. Мир стремительно меняется, не стоит на месте и медицина: сегодня в распоряжении врачей и пациентов современные методы диагностики и лечения. Однако подходы к работе на фармацевтическом рынке не изменились: взаимодействие большинства фармацевтических компаний с врачами по-прежнему осуществляется через медицинских представителей, которые, предлагая продукцию, стараются повысить ее привлекательность, дополняя ручками, блокнотами и другими бонусами. Но ведь, согласитесь, если эффективность продукта подтверждена многочисленными исследованиями, и является препаратом выбора в большинстве стран мира, он не требует дополнения в виде подарков, тем более в обмен на его назначение. Взаимоотношения фармацевтических компаний с врачами должны быть прозрачными и не вызывать двойных толкований. Именно поэтому компания «АстраЗенека» ведет политику этичной промоции и, тем самым, задает новые стандарты развития отрасли.

– Какие шаги уже были предприняты компанией «АстраЗенека» для достижения поставленной цели?

В первую очередь, необходимо отметить несомненный успех первого такого нашего проекта – интерактивного телемоста «Новейшие данные доказательной медицины и каноны лечения: новости с конгресса Американского торакального общества 2011», который проходил 9 июня 2011 года. В проекте участвовали специалисты из 35 стран мира. В Украине в мероприятии приняли участие 400 врачей в 6 городах: Киеве, Донецке, Одессе, Харькове, Львове, Симферополе. В программе телемоста выступили наиболее авторитетные ученые и практические специалисты в области пульмонологии и аллергологии во всем мире, а также состоялась сессия, в рамках которой украинские врачи имели возможность задать свои вопросы зарубежным докладчикам и поделиться опытом с коллегами. Таким образом, телемост стал одной из наиболее интересных образовательных инициатив для работников здравоохранения в рамках социальной программы «Легко дышать – легко жить!», принять участие в которой смогли не только единичные представители больниц, но и сотни отечественных практических врачей, уже сегодня применяющих полученные знания на практике. Подобный проект был осуществлен и для 250 эндокринологов. Также мы организовали уникальный интерактивный мастер-класс с трансляцией из операционной, в рамках которого хирурги смогли наблюдать ход сложнейшего оперативного вмешательства и получать ответы на возникающие вопросы еще в ходе операции. Подобного рода проекты обеспечивают доступ к самой современной информации для значительно большего количества врачей, приносят пользу пациентам в масштабах всей страны. В дальнейшем мы планируем проводить такие мероприятия и в других областях медицины, доставляя важную научную информацию непосредственно в кабинет каждого врача.

Мы гордимся тем, что именно «АстраЗенека» стала первой компанией, которая вышла на фармацевтический рынок с подобного рода инновациями в ведении бизнеса с целью изменить ситуацию к лучшему. Фармацевтическая компания не должна ассоциироваться с раздачей ручек и блокнотов: мы производим инновационные продукты и делимся с мировым сообществом научными открытиями. Я убежден, что лишь такой путь может способствовать кардинальному изменению ситуации на фармацевтическом рынке.

– Подобный подход ведения бизнеса был внедрен не только в Украине, но и во всех странах, где находятся представительства компании «АстраЗенека». Можно ли говорить о некоторых национальных различиях в реакции на позицию компании на разных рынках?

– Мы получаем весьма схожие отзывы от врачей из разных стран и разных специальностей, смысл которых заключается в следующем: «Это был очень смелый шаг, отличающий компанию «АстраЗенека» от множества других компаний, однако на сегодняшний день он является единственно правильным и вызывает уважение». Как показал опыт, множество врачей в странах Европы, Азии, США, Африки разделяют наши ценности и готовы к сотрудничеству в новом формате. Одним из показателей признания наших ценностей врачами становятся многочисленные предложения к сотрудничеству, исходящие непосредственно от авторитетных специалистов в разных областях медицины, отмечающих наличие высокого доверия к нашей компании.

Если говорить непосредственно об Украине, необходимо признать, что наша глобальная политика была воспринята с некоторой долей недоверия: и врачи, и многие представители других фармацевтических компаний с интересом наблюдали, сумеет ли «АстраЗенека» сохранить свою конкурентоспособность, отказавшись от использования привычных всем методов промоции препаратов. Однако с выходом законопроекта «О принципах предупреждения и противодействия коррупции в Украине» стало совершенно очевидно, что именно «АстраЗенека» оказалась готовой к изменениям на рынке: имея множество наработок и глобальную политику ведения бизнеса согласно этическим принципам, мы оказались на шаг впереди, а значит, получили значительное преимущество и возможность формировать новые традиции на рынке.

– Какие результаты, на Ваш взгляд, принесут значительные изменения в подходе к ведению бизнеса?

– Разрабатывая высококачественные инновационные препараты, мы ожидаем, что их оценят, в первую очередь, за качество и выберут, руководствуясь солидными научными данными, которые мы предоставляем медицинской общественности. Учитывая, что за прошедшие недели и месяцы спрос на наши препараты вырос, можно сделать вывод, что наш подход оправдал ожидания, а это является наилучшей похвалой продукции компании «АстраЗенека». И теперь мы имеем возможность сосредоточить основные усилия и инвестиции на том, что получается у нас лучше всего: инновационных разработках, научно-исследовательских проектах, образовательных мероприятиях – то есть деятельности, целью которой является улучшение здоровья людей во всем мире.

– Ранее в разговоре Вы упомянули об изменениях в законодательстве, регулирующем работу медицинской отрасли. Какими, на Ваш взгляд, должны быть дальнейшие реформы в украинском здравоохранении?

– В связи с отсутствием национальных и индивидуальных страховых программ затраты на лечение и покупку лекарственных средств полностью ложатся на плечи населения, уровень доходов которого остается крайне невысоким. Таким образом, доступ к современному лечению является ограниченным для большинства пациентов в Украине. Поэтому первым и важнейшим шагом в реформировании системы здравоохранения мы видим создание системы страховой медицины. Также необходимым условием обеспечения высоких стандартов лечения является соблюдение протоколов терапии согласно принципам доказательной медицины. Поэтому следующим шагом реформирования медицины должно стать создание национальных руководств по лечению всех основных заболеваний.

– Компания «АстраЗенека» хорошо известна не только своими образовательными проектами для врачей, но и социальной активностью для пациентов. Какими проектами Вы особенно гордитесь?

– Политика социальной ответственности является неотъемлемой частью деятельности компании во всем мире. Одним из таких социальных проектов компании «АстраЗенека» в Украине являлось создание трех детских домов семейного типа для малышей с особыми потребностями в рамках проекта «Детская деревня SOS». Еще одним важным социальным проектом компании «АстраЗенека» стал запуск программы по ранней диагностике рака предстательной железы. Программа была запущена в трех городах Украины в 2011 году; в ближайшее время мы планируем внедрить этот проект также и в других крупных городах Украины.

В мировой популяции заболеваемость бронхиальной астмой находится на уровне 6-8%, при этом, согласно официальной статистике, в Украине эта цифра составляет лишь 1-1,5%, что говорит об огромном количестве невыявленных пациентов. В прошлом году нами был запущен социальный проект по ранней диагностике бронхиальной астмы, и первые результаты свидетельствуют об успехе данного проекта.

– Какие у компании «АстраЗенека» в Украине планы дальнейшего роста и развития?

– В ближайшие два года ожидается лонч восьми новых интересных препаратов, которые открывают совершенно новые возможности в лечении таких заболеваний, как рак предстательной железы, острый коронарный синдром, сахарный диабет и другие. Мы уверены, что эти препараты будут высоко оценены как врачами, так и пациентами. Также планируются новые образовательные и социальные проекты, которые будут не менее интересными и полезными, чем наши предыдущие инициативы.

Руководитель внешней службы компании «АстраЗенека» Алина Ткаченко подробнее остановилась на особенностях ведения бизнеса в условиях новой политики компании.

– Долгое время считалось, что врач играет главную роль в принятии решения о лечении, а пациенту остается пассивная роль субъекта лечения. Сегодня во всем мире отмечается необходимость более активной позиции пациента в отношении собственного здоровья. Применение принципов осознанного лечения, понимание пациентом последствий заболевания, вариантов течения в случае различных терапевтических подходов и его желание сотрудничать с врачом приводят к лучшим результатам и эффективному расходованию средств. И в нашей стране пациенты интересуются своим здоровьем, все больше настаивают на том, чтобы получать качественную терапию и понимать причины назначения того или иного препарата, его эффективность и возможные побочные эффекты. Ведь у нас пациент еще и самостоятельно оплачивает свое лечение.

В последние годы на взаимодействие врача и пациента все большее влияние оказывают фармацевтические компании и, к сожалению, в некоторых случаях интересы пациента или мнение врача остаются на втором плане. Врач зачастую оказывается в зависимом положении и вынужден в своих назначениях руководствоваться не столько потребностями больного, сколько необходимостью выполнить обязательства перед компанией.

Компания «АстраЗенека» не считает возможным оказывать какое-либо давление на принятие решения врачом, мы предоставляем врачу научную информацию, основанную на принципах доказательной медицины. А врач, учитывая собственный клинический опыт, анамнез пациента и его состояние, принимает решение о выборе того или иного препарата. И интересы пациента тут должны быть на первом месте. Мы активно инвестируем в распространение последних медицинских достижений с помощью инновационных технологий – это интернет-конференции, которые могут посетить большое количество врачей и задать вопросы или обменяться собственным опытом с зарубежными коллегами. В результате пациенты в Украине имеют возможность лечиться у высококлассных специалистов, применяющих лучший мировой опыт.

Что касается нашей внешней службы, тут мы делаем акцент на качество, а не на количество. На тренингах

мы обучаем медицинских представителей, как сделать 10 минут визита полезными и запоминающимися для врача. Мы ожидаем, что нашего медицинского представителя врач будет воспринимать как коллегу, с которым возможна научная дискуссия, а не торг по поводу количества назначенных упаковок. Мы поощряем инициативу и творчество наших сотрудников, вовлекаем их в кросс-функциональные проекты и, конечно, награждаем за достижения. Так, в этом году команда сотрудников, куда входили медицинские представители, региональные менеджеры, представители медицинского отдела и маркетологи, побывала в Швеции. Ребята увидели полный цикл производства основных продуктов, смогли узнать об уникальных технологиях и особенностях шведского фармбизнеса, обсудили совместные проекты. И, конечно, насладились отдыхом в этой уникальной стране.

Компания «АстраЗенеки» уверена в высочайшем качестве своих препаратов, и мы планируем их промотировать по высоким этическим принципам, уважая мнение врача и интересы пациента.

Территориальный менеджер по амбулаторному направлению Евгений Гайдуков рассказал об особенностях взаимодействия медицинских представителей компании со специалистами здравоохранения.

– Работая в компании «АстраЗенека» в течение 5 лет, я прошел путь от медицинского представителя до территориального менеджера и хорошо знаком с особенностями работы полевой службы. Приоритетами компании были и остаются образование и развитие сотрудников. Значительное внимание уделяется медицинской грамотности, последовательной профессиональной подготовке – наши представители посещают конференции и мастер-классы, используют специализированную научную литературу, участвуют в учебных семинарах, с целью не только общаться с врачом на одном языке, но и быть источником современных знаний. Основными ценностями компании являются «Смелость, творчество и сотрудничество», и данные качества проявляются на всех этапах нашей работы, являются движущей силой для развития сотрудников, стимулируют разработку и реализацию новых проектов.

Территориальный менеджер по госпитальному направлению Елена Кузьминова рассказала о новых принципах повышения квалификации медицинских специалистов.

– Мы уделяем много внимания качеству наших образовательных активностей для специалистов здравоохранения, постоянно совершенствуем формат проведения и используемые материалы, всячески поддерживаем дискуссии на актуальные темы, обмен опытом, лучшими практиками. Участники конференций, школ, симпозиумов, мастер-классов отмечают высокий уровень приглашаемых нами спикеров и предоставляемой информации.

«АстраЗенека» всегда была на несколько шагов впереди других фармацевтических компаний в плане этических подходов к ведению бизнеса, основанных на партнерских взаимоотношениях с докторами. Поэтому внедрение новых принципов фактически не повлекло за собой непонимания или сопротивления среди врачей. Уже спустя несколько недель мы убедились, что выбранная стратегия себя полностью оправдала: те знания, которые мы по-прежнему несем в кабинет врача, востребованы как никогда. Уважение, которое мы оказываем медицинскому работнику, оставляя за ним свободу выбора в назначении наиболее эффективных и качественных, с его точки зрения, препаратов для каждого конкретного пациента, возвращается компании в виде доверия.

Кандидат медицинских наук, заведующий отделением неспецифических заболеваний легких у больных туберкулезом Национального института фтизиатрии и пульмонологии им. Ф.Г. Яновского НАН Украины Антон Павлович Гришило поделился собственным видением проблемы взаимодействия врача и пациента, а также рассказал о потребностях отечественного врача в современных условиях.

– Наше лечебное учреждение является референтным центром, куда поступают больные из всех регионов Украины. Как правило, к нам обращаются пациенты с тяжелыми заболеваниями дыхательных путей, требующими тщательной дифференциальной диагностики и квалифицированного лечения. К сожалению, далеко не всегда есть возможность правильно установить диагноз таким пациентам в условиях местных лечебных учреждений. Причин тому множество: отсутствие необходимого оборудования, несвоевременное обращение пациентов за медицинской помощью и пр. Большинство хронических заболеваний дыхательных путей являются необратимыми, и для предотвращения их прогрессирования пациентам требуется пожизненная терапия. К сожалению, приверженность больных лечению остается крайне неудовлетворительной, что связано, с одной стороны, с низкой информированностью пациентов о своей патологии и возможных рисках в случае отсутствия лечения, а с другой – с крайне низким уровнем доверия пациентов к врачу. Помимо этого, работа врача на отечественном рынке усложнена еще рядом факторов: влияние СМИ, слабое финансирование, практически отсутствие страховой медицины, низкий уровень вовлеченности пациента. В такой ситуации очень важно, чтобы кто-то из участников рынка инициировал перемены и предпринял первые шаги по изменению подходов в работе отрасли. Именно такие первые шаги врачи могут наблюдать со стороны компании «АстраЗенека», и при этом наблюдать на собственном опыте. Ситуация, в которой фармацевтические компании ставили врача в зависимость, привела к целому раду негативных последствий, имела влияние как на имидж врача, так и на здоровье пациентов. Сотрудничество на качественно другом уровне, на уровне паритетных взаимоотношений между врачом и медпредставителем, когда оба выступают как специалисты и партнеры, именно такое сотрудничество может представлять сейчас ценность. Стоит отдельно отметить поддержку, оказываемую компанией «АстраЗенека» в повышении квалификации врачей. Так, одним из самых интересных образовательных проектов стал телемост с участием ведущих мировых специалистов в области пульмонологии и аллергологии. Мы получили уникальную возможность не только услышать информацию о современных возможностях диагностики и лечения тяжелых респираторных заболеваний, но и задать интересующие вопросы, и поделиться собственными наработками с коллегами. Очень важно, что подобного рода мероприятия имеют возможность посетить большое количество врачей, по сравнению с заграничными конференциями, куда могли поехать лишь единицы. Взаимодействие с компанией, которая придерживается этических принципов работы, позволяет врачу сохранить независимую позицию и действовать исключительно в интересах пациентов.

Подготовила ***Татьяна Канцидайло-Спринсян***

АНОНС

Министерство здравоохранения Украины
Национальная академия медицинских наук Украины
Главное управление здравоохранения Харьковской областной государственной администрации
ГУ «Институт проблем эндокринной патологии им. В.Я. Данилевского НАМН Украины»
Ассоциация эндокринологов Украины
Всеукраинская общественная организация «Украинская ассоциация эндокринных хирургов»
Министерство здравоохранения и социального развития Российской Федерации
Министерство здравоохранения Московской области
ГУ «Московский областной научно-исследовательский клинический институт им. М.Ф. Владимирского» (Российский центр эндокринной хирургии)

II Украинско-Российский симпозиум с международным участием

Современные аспекты хирургической эндокринологии. Роль терапевта-эндокринолога

29 сентября – 1 октября, г. Харьков

Программа симпозиума

- Хирургия щитовидной и паращитовидных желез
- Хирургия надпочечников
- Новые медицинские технологии в хирургической эндокринологии
- Гнойно-септические осложнения при сахарном диабете
- Диагностика и лечение эндокринных заболеваний: преемственность в работе терапевта и хирурга

В работе симпозиума примут участие ведущие специалисты в области хирургической и терапевтической эндокринологии Украины, России и других стран.
Предполагается издание сборника докладов, включенных в программу конференции.

Оргкомитет
61002, г. Харьков, ул. Артема, 10,
ГУ «Институт проблем эндокринной патологии им. В.Я. Данилевского НАМН Украины»
Тел.: (057) 700-45-39, тел./факс: (057) 700-45-38.
E-mail: org@ipep.com.ua

AstraZeneca ПРЕСС-РЕЛИЗ

Легко дихати – легко жити!

В Украине впервые состоялся интерактивный телемост между украинскими врачами и ведущими международными экспертами

**В проекте участвовали специалисты из 35 стран мира.
В Украине в мероприятии приняли участие 400 врачей в 6 городах: Киев, Донецк, Одесса, Харьков, Львов, Симферополь.**

9 июня 2011 года в Украине впервые состоялся интерактивный телемост «Новейшие данные доказательной медицины и каноны лечения: новости с конгресса Американского торакального общества 2011». Телемост является одной из образовательных и инновационных инициатив для специалистов здравоохранения в рамках социальной программы «Легко дышать – легко жить!».

С украинской стороны телемост открыли ведущие специалисты в области пульмонологии и аллергологии каждого из участвовавших городов.

Доклады ведущих зарубежных экспертов в области респираторной медицины были посвящены обсуждению новых данных касательно лечения бронхиальной астмы, хронического обструктивного заболевания легких (ХОЗЛ), легочного фиброза.

Профессор **Питер Барнс (Peter Barnes)** – один из наиболее авторитетных ученых в области пульмонологии – свою презентацию посвятил новым аспектам в диагностике и терапии ХОЗЛ. Большой интерес среди участников вызвала проблема развития ХОЗЛ у некурящих пациентов. Профессор Барнс, акцентировал внимание на важности более широкого внедрения спирометрии для ранней диагностики ХОЗЛ, в том числе и у некурящих пациентов.

Профессор **Роланд Бул (Roland Buhl)** – профессор медицины, глава отдела пульмонологии клиники университета г. Майнц (Германия) – остановился на нескольких актуальных проблемах в лечении БА, обсуждавшихся во время конгресса, а именно: Детская астма: диагноз на всю жизнь? Профессор Бул также рассказал об научных изысканиях, направленных на выделение нескольких фенотипов бронхиальной астмы.

Профессор **Бруно Крестани (Bruno Crestani)**, профессор пневмологии университета Дидро г. Париж, первый заместитель директора Респираторного отделения клиники Биша, (г. Париж, Франция) – акцентировал внимание на совместных рекомендациях Американского торакального общества и Европейского респираторного общества 2011 по лечению идиопатического легочного фиброза, а также осветил актуальные вопросы терапии заболевания.

В программе телемоста также состоялась сессия вопросов-ответов, в рамках которой украинские врачи имели возможность задать вопросы зарубежным докладчикам, а также эксперты делились опытом с коллегами в Украине.

О программе «Легко дышать – легко жить!»

Основные направления социальной программы «Легко дышать – легко жить!», одним из инициаторов которой является компания «АстраЗенека»:

- образовательные инициативы для пациентов;
- образовательные инициативы для врачей;
- ранняя диагностика бронхиальной астмы и ХОЗЛ (хронического обструктивного заболевания легких);
- обеспечение доступности одного из наиболее широко применяемых в лечении БА и ХОЗЛ препарата для украинских пациентов.

Подробная информация о программе «Легко дышать – легко жить!» на сайте www.turbuhaler.ua.

О компании «АстраЗенека»

Компания «АстраЗенека» – крупнейшая международная организация, которая занимается исследованием, разработкой, производством и продажей лекарственных средств. «АстраЗенека» входит в пятерку ведущих фармацевтических компаний мира и является лидером в таких областях, как кардиология, пульмонология, онкология, неврология и гастроэнтерология

«АстраЗенека» – глобальная компания, которая владеет 29 заводами в 20 странах. В процесс разработки, производства и продажи лекарственных средств вовлечены 62000 сотрудников. Препараты компании применяются в более чем 100 странах мира, и география стран продолжает расширяться. Основной целью компании «АстраЗенека» является инновационное развитие, что подтверждают большие инвестиции в научно-исследовательскую деятельность – более 4 млрд долларов в год.

Релиз предоставлен компанией «АстраЗенека» PRES0044UA092011

Наш сайт www.health-ua.com В среднем более 8000 посещений в день* • Архив «Медичної газети «Здоров'я України» с 2003 года *http://top.bigmir.net/report/58476