

Компания «Бионорика»: никогда не останавливаться на достигнутом

К 80-летию со дня основания

Лидер производства инновационных лекарственных препаратов на растительной основе, компания «Бионорика» отмечает 80-летний юбилей работы на мировом фармацевтическом рынке. Оригинальная продукция, строгие требования к качеству, постоянное профессиональное совершенствование – это те основные принципы деятельности компании, которые обеспечили ей преимущество в жесткой конкурентной борьбе и позволили завоевать доверие миллионов врачей и их пациентов.



В преддверии 80-летнего юбилея присутствия на мировом фармацевтическом рынке компании нам удалось пообщаться с собственником «Бионорики», профессором Михаэлем Поппом.

В этом году «Бионорика» празднует юбилей – 80 лет со дня основания. На Ваш взгляд, 80 лет для компании – это много или мало?

– Я считаю, что мы можем быть очень довольны результатами 80-летнего развития. Но успех – это всегда результат настойчивой работы и постоянного научного поиска. Стимул осваивать все разнообразие потенциала природы с целью лечения заболеваний был всегда. Раньше

изготовление лекарственных средств растительного происхождения было результатом чисто эмпирических знаний. Благодаря использованию уникального принципа фитониринга нам удалось изменить представления о парамедицине. Наши научные исследования, которые ведутся во всем мире, стандартизированные условия выращивания лекарственных растений, патентованные методы экстракции и производства, а также завоевавшие признание и соответствующие международным директивам фармакологической и клинические исследования с доказательством эффективности и безопасности растительных препаратов – все это вывело нас в лидеры рынка. Мы способны разрабатывать новые и трендовые поколения медикаментов – фитопрепараты, обладающие невероятно высокой эффективностью и преимуществами по сравнению с химически синтезированными медикаментами.

Какими достижениями Вы как владелец компании гордитесь особенно?

– Гордиться мы можем многим. Больше всего меня радует возможность последовательной реализации принципа фитониринга и то, что мы всегда верили в собственную точку зрения. Сегодня в медицинском мире поняли и признали важность нашей комплексной программы исследований и разработок. Еще меня переполняет радостью тот факт, что в результате доказательства качества наших фитопрепаратов на современном научном уровне «Бионорика» стала лидером соответствующего сегмента на рынке 6 стран, в том числе Украины.

Что позволяет поддерживать и развивать столь значительный успех Вашей компании?

– В первую очередь прекрасный уровень образования и высокая мотивация сотрудников. Они увлечены нашей идеей фитониринга и прекрасно реализуют этот принцип на самых разных этапах процесса. Кроме того, количество рекомендаций продуктов «Бионорики» со стороны ученых, врачей и провизоров постоянно растет, потому что эффективность и безопасность наших фитопрепаратов была подтверждена исследованиями, проведенными по высшим международным стандартам.

Благодаря таким препаратам, как Синупрет или Канефрон, «Бионорика» является признанной величиной в области исследований средств на растительной основе. Достигнутый в этой связи экономический успех позволяет нам с каждым годом инвестировать все больше средств в научные исследования. Таким образом, каждый день мы получаем новые глубокие знания и имеем возможность самостоятельно финансировать последующие инновации.

Развиваясь и совершенствуясь, никогда не следует забывать об исторических корнях. Кем и когда был заложен первый кирпичик в доме под названием «Бионорика»?

– На сегодня мы имеем 80-летний опыт изготовления фитопрепаратов. Мой дед, Йозеф Попп, в свое время основал предприятие, придя из другой отрасли. Неумоимо занимаясь сбором существовавших на то время знаний и первых описаний активных веществ растительного происхождения, он заложил основу нашего современного производства фитопрепаратов. Затем пришло второе поколение в лице моего отца – врача и моей тети – аптекаря. Когда в 1989 г. я принял предприятие «Бионорика», пробиться вперед можно было в результате

постоянного роста и первых шагов по интернационализации бизнеса. Вместе с постоянно растущим количеством сотрудников я последовательно работал над тем, чтобы превратить «Бионорику» в международный стандарт («бенч-марк») для фитопрепаратов. И это нам удалось – «Бионорика» стала таким стандартом в данной области.

Какие тенденции в развитии современного фармацевтического бизнеса Вы поддерживаете?

– Я твердо убежден, что перспектива медикаментозной терапии прочно закреплена за фитопрепаратами. В значительной мере такое убеждение подкрепляется тем, что фитопрепараты создаются по аллопатическим принципам; эти препараты были поняты и приняты в доказательной медицине. Поэтому мы расширяем область исследований в международном масштабе. Мы сотрудничаем с 500 университетами и клиниками мира, в том числе с учеными ведущих институтов Украины, например в области урологии и педиатрии. Кроме того, мы инвестируем в доленое участие для исследовательских учреждений в других частях света. Например, в Австрии мы создали собственный научно-исследовательский институт, а с недавнего времени являемся эксклюзивным партнером Austrian Drug Screening Institutes. Там, используя самые современные высокотехнологические методы, мы хотим идентифицировать и исследовать активные вещества более чем 80 пока не изученных лекарственных растений. Нашей целью является разработка растительных экстрактов с лучшим фармакологическим эффектом и подбор комбинаций активных веществ, пригодных для создания новых медикаментов.

Будет ли портфель компании в ближайшем будущем пополнен новыми лекарственными средствами?

– На данный момент у нас есть 12 медикаментов для разных областей применения. Вот некоторые из них: Синупрет и Бронхипрет применяются при заболеваниях дыхательных путей, Канефрон – при инфекциях мочевых путей, Мастодинон – в гинекологии и др. Однако наша цель – разработка новых высокоэффективных медикаментов для помощи пациентам силами природы. В настоящее время в фокусе наших исследований – метаболический синдром, а также заболевания печени, желудка и кишечника. Однако для прохождения этапов разработки, затем соответствующих исследований вплоть до получения разрешения и продвижения препарата на рынке фармацевтическая компания должна иметь большой запас прочности и достаточный ресурс – как финансовый, так и человеческий.

Ваша активная жизненная позиция позволяет утверждать, что лозунг «Никогда не останавливаться на достигнутом» – Ваш девиз. Как еще можно сформулировать Ваше жизненное и профессиональное кредо?

– Для нашей работы этот девиз подходит как нельзя лучше. Но этой позиции я придерживаюсь вместе с другими учеными, иначе новых познаний не добыть. Всех нас в «Бионорике» это убеждение окрыляет. Любой частичный успех высвобождает позитивную энергию, необходимую для приближения к новым целям. Так жизнь продолжает быть интересной, увлекательной, амбициозной и в то же время поучительной.

Постоянные инвестиции в новейшие разработки, совершенствование производства, масса смелых идей, которые воплощаются в новые масштабные программы, позволяют Вам, как никому другому, смотреть вперед и видеть то, какой будет «Бионорика» к 100-летию своего рождения. Так какой же Вы видите свою компанию через два десятилетия?

– Я не прорицатель. Спроси кто-нибудь меня 20 лет назад относительно перспектив сегодняшнего успеха, я бы не смог ответить. По-моему, намного важнее постоянно работать над теми вещами, которые наполняют твою жизнь, придавая ей смысл. Фитониринг для меня – в их числе, поскольку принцип ясно показывает, что лучше, на что сегодня способен человек, мы можем объединить с лучшим, что дает нам природа. Мне хотелось бы продемонстрировать еще большему числу людей в мире, что мы благодаря природе имеем самую большую аптеку на земле. Мы находимся лишь в начале пути освоения ее потенциала, но я твердо верю в то, что и через 20 лет «Бионорика» будет неумоимо работать в этом направлении. А также в то, что тогда мы снова встретимся, и я с гордостью смогу сообщить Вам, что нам удалось разработать еще пять или шесть инноваций для блага пациентов.

Ведущие отечественные специалисты в различных отраслях медицины поделились собственным опытом применения препаратов компании «Бионорика» в медицинской практике и поздравили компанию с наступающим значимым событием.

Директор ГУ «Институт урологии НАМН Украины», член-корреспондент НАМН Украины, профессор кафедры урологии Национальной медицинской академии последипломного образования им. П.Л. Шупика (г. Киев), доктор медицинских наук Сергей Александрович Возианов:



— Компания «Бионорика», один из ведущих фармацевтических производителей, занимается не только селекцией, но и изучением фармакологических свойств лекарственных растений, разрабатывая на их основе собственные уникальные фитопрепараты.

Внедрение прогрессивных научных технологий, тщательный контроль всех производственных процессов в соответствии с самыми современными требованиями позволяют получать стандартизированные растительные лекарственные препараты с оптимальным соотношением активных компонентов. Сегодня общепризнанным является тот факт, что кондиция готового лекарственного препарата прямо зависит от таковой сырьевого материала. В отличие от многих изготовителей фитопрепаратов высокое качество каждого продукта компании «Бионорика» во многом обеспечивается именно целенаправленным выращиванием лекарственных растений с соблюдением надлежащих экологических и других стандартов, а также исследованием эффективности и безопасности готовой продукции в соответствии с классическими канонами доказательной медицины.

Социальная ответственность — еще одна отличительная особенность компании «Бионорика». «Наукой жизни избери добро» — гласит народная мудрость. Так, благодаря спонсорской поддержке компании в лечебно-диагностическом арсенале Городской детской больницы № 1 г. Киева появилось дорогостоящее лапароскопическое оборудование. Кроме того, маленькие пациенты этой клиники имеют возможность посетить современный развлекательно-игровой центр на ее территории, и это также результат благотворительной активности компании.

Следует отметить, что компания «Бионорика» своей масштабной деятельностью вносит существенный вклад в укрепление здоровья населения Украины. Хочу пожелать компании, которая стремится к совершенству в создании максимально эффективных и безопасных препаратов, процветания и постоянного профессионального развития!

Член-корреспондент НАМН Украины, заведующий отделением внутренней патологии беременных ГУ «Институт педиатрии, акушерства и гинекологии НАМН Украины» (г. Киев), доктор медицинских наук, профессор Владимир Исаакович Медведь:



— Использование целебных свойств растений для профилактики и лечения различных заболеваний имеет многовековую историю. Однако вытяжки из лекарственных растений люди получали эмпирическим путем в условиях, которые не позволяли определить количественное содержание того или иного активного компонента.

Препараты компании «Бионорика» импонируют мне тем, что они являются дозированными и их производство осуществляется в строго контролируемых условиях, отвечающих требованиям GMP. Важнейшим условием эффективности и безопасности фитопрепаратов является качество сырьевой базы. Лекарственные растения компании «Бионорика» выращиваются в экологически благоприятных стандартизированных условиях с соблюдением высоких европейских требований. Это дает гарантированную возможность получить готовый эффективный и безопасный лекарственный препарат.

В акушерстве, назначая препарат по показаниям со стороны беременной, мы оцениваем это соотношение не только для нее, но и для плода. В этом смысле отлично зарекомендовали себя препараты компании «Бионорика», их соотношение «польза — риск» для женщины и будущего ребенка отвечает всем современным требованиям, предъявляемым к лекарственным препаратам для применения в акушерской практике.

Я имею большой личный опыт использования ряда фитопрепаратов компании «Бионорика» у беременных. Для меня знакомство с «Бионорикой» началось с препарата Канефрон Н. Для акушерства особенно важно то, что лекарственные препараты на растительной основе являются потенциально значительно более безопасными для плода в сравнении с лекарствами, полученными химическим путем.

В канун 80-летнего юбилея я хотел бы пожелать всем сотрудникам компании «Бионорика» успехов и стабильности, творческих побед, дальнейшего развития и достигаемых вершин!

Член-корреспондент НАМН Украины, заместитель директора по научной работе ГУ «Институт педиатрии, акушерства и гинекологии НАМН Украины» (г. Киев), научный руководитель отделения эндокринной гинекологии, доктор медицинских наук, профессор Татьяна Феофановна Татарчук:



— Фитопрепараты в форме стандартизированных составов нашли широкое применение в гинекологии.

В настоящее время в гинекологической практике успешно применяют лекарственные препараты на основе растений — природных источников эстрогенов, что обусловлено высокой биологической активностью входящих в их состав соединений. И это не случайно. Патогенетическая направленность действия и безопасность фитоэстрогенов в комплексной терапии гинекологической патологии научно обоснованы, например в коррекции вегетососудистых нарушений (приливов, учащенного сердцебиения, парестезий, повышенной утомляемости, раздражительности, депрессии, нарушений сна), сопровождающих климактерический синдром, особенно в перименопаузе. В этот период жизни женщине можно рекомендовать препараты, содержащие фитогормоны, в частности Климадинон фармацевтической компании «Бионорика» (Германия).

При дисгормональной патологии молочных желез, основным проявлением которой является мастодиния, целесообразно назначение другого популярного лекарственного средства на растительной основе — Мастодиона («Бионорика»). Применение Мастодиона позволяет нормализовать синтез пролактина и улучшить сопротивляемость стрессовым воздействиям, результатом чего является регресс патологических процессов в молочных железах и болевого синдрома, нормализация соотношения гонадотропных и стероидных гормонов.

Следует отметить, что за прошедшие с момента основания 80 лет фармацевтическая компания «Бионорика» завоевала репутацию ответственного производителя высококачественных фитопрепаратов, благодаря чему мы имеем возможность осуществлять безопасную и эффективную терапию. Желаю компании дальнейшей плодотворной работы, благополучия и всяческих успехов!

Заведующий кафедрой педиатрии № 2 Национальной медицинской академии последипломного образования им. П.Л. Шупика (г. Киев), доктор медицинских наук, профессор Вячеслав Владимирович Бережной:



— Следует отметить, что врачу необходимо взвешенно подходить к выбору лекарственных препаратов, особенно для применения в педиатрии. Основными критериями выбора лекарственного средства для детей являются эффективность и высокая безопасность.

Эффективность фитотерапии зависит от ее разумного использования, включая адекватный режим дозирования и длительность курса, правильный выбор препарата. Так, необходимо отдавать предпочтение комплексным растительным лекарственным препаратам в сравнении с монокомпонентными. Такой подход одобрен экспертами ВОЗ.

Лекарственные препараты на растительной основе компании «Бионорика» позволили перевести фитотерапию на более высокий уровень, существенно повысив ее эффективность. Это обусловлено высоким качеством препаратов, стандартизированным составом, удобством использования. Например, врачи часто рекомендуют препараты Бронхипрет® и Синупрет® для лечения инфекционных заболеваний верхних дыхательных путей. Назначение этих средств позволяет значительно сократить продолжительность заболевания и в случае вирусной природы болезни предотвратить присоединение бактериальных осложнений. Препарат Иберогаст® с успехом используется в лечении младенческих колик, а также при функциональной диспепсии у детей младшего и школьного возраста. Поскольку анатомо-физиологические особенности мочевыделительной системы у детей предрасполагают к развитию различных заболеваний почек, в комплексном лечении гломерулонефрита и пиелонефрита а также с профилактической целью широко применяется препарат Канефрон® Н.

Накануне юбилея хочется пожелать всем сотрудникам компании «Бионорика», которая по праву определяет лицо современного рынка фитопрепаратов, новых побед и идей, способствующих созданию инновационных лекарственных средств.