

ИНТЕРЕСНЫЙ СОБЕСЕДНИК



В нынешнем году немецкая компания «Бионорика SE» празднует юбилей: 80 лет с момента ее основания. Те, кто знаком с продуктами этой компании, знает, что слово «Бионорика» ассоциируется со словом «фитониринг» – уникальной концепцией создания и производства лекарственных средств, соединившей в себе лучшие знания и традиции фитотерапии и последние достижения научно-технического прогресса. Идея создания этой концепции принадлежит основателю и деду нынешнего владельца компании, профессора Михаэля Поппа. В канун дня рождения «Бионорики» профессор Попп любезно согласился ответить на наши вопросы.

Михаэль Попп, собственник компании «Бионорика SE»: «Для реализации успешного плана нужны: хорошая творческая идея, правильный подход и непреодолимое желание»

Восемьдесят лет в мире, одиннадцать – на украинском рынке - срок немалый, как в масштабе одной страны, так и в мировом. Какими достижениями компании «Бионорика» в нашей стране Вы гордитесь?

– Я горжусь тем, что компания завоевала особое к себе отношение, а наши растительные лекарственные препараты за относительно короткое время заняли ведущие позиции на украинском рынке. Я очень благодарен прежде всего сотрудникам компании в Украине, вклад которых в успех компании на территории страны является решающим. Я также хочу поблагодарить многих известных украинских ученых, с которыми мы имеем честь сотрудничать. Нам удалось убедить их в высоком качестве наших фитопрепаратов, в первую очередь благодаря результатам фармакологических и клинических исследований, проведенных в соответствии с международными стандартами. В результате, с одной стороны, нашу продукцию постоянно сопровождали лучшие рекомендации, а с другой – в Украине были активизировано проведение исследований по изучению эффективности лекарственных растений.

Кроме того, у меня есть еще один повод для радости: вместе с Натальей Кличко и ведущими украинскими врачами нам удалось реализовать масштабные программы, направленные на укрепление детского и женского здоровья. Более 40 тыс. украинок приняли участие в бесплатных семинарах и обследованиях, проведенных в рамках нашей кампании

по профилактике рака грудной железы в 56 городах Украины. Кроме того, фонд «Фитокидз» прилагает усилия для того, чтобы дети, прежде всего сироты, которые находятся на лечении в украинских клиниках, могли получить заряд оптимизма и надежду на выздоровление: мы оборудовали в больничных учреждениях большие игровые комнаты, в которых предусмотрена возможность проведения терапевтических процедур; параллельно продолжается финансирование программы по приобретению для лечебных учреждений медицинского оборудования, в котором есть острая необходимость. Инициативы, которые мы последовательно воплощаем в жизнь, свидетельствуют о том, что «Бионорика» является социально ответственной компанией, постоянно прилагающей усилия для общественного блага.

В чем уникальность компании «Бионорика»?

– Несомненно, в философии фитониринга. Это принцип нашей предпринимательской деятельности, который на сегодняшний день является, пожалуй, лучшим способом использовать сокровищницу природы в целях оздоровления человека. Суть фитониринга сводится к тому, что мы с помощью современных научных методов исследуем целительные свойства растений по всему миру. Речь идет о выращивании лекарственных растений по определенным стандартам, которые гарантировали бы постоянный состав ингредиентов и стабильное качество

ИНТЕРЕСНЫЙ СОБЕСЕДНИК

экстрактов. Эти экстракты мы производим, опять-таки, с помощью разработанных и запатентованных современных технологий. И главное – придаем особое значение подтверждению эффективности препаратов и минимального негативного влияния. С этой целью проводятся многочисленные фармакологические и клинические исследования в соответствии с международными стандартами. Благодаря этим усилиям мы можем предложить рынку новое поколение фитопрепаратов, эффективность и безопасность которых подтверждена научно.

Ваша компания постоянно проводит научные исследования. Какие направления, по Вашему мнению, наиболее интересны и перспективны?

– Мы постоянно инвестируем 15% от оборота компании в область научных исследований и разработок. Поскольку в течение многих лет прибыль компании увеличивается, мы можем направлять все больше средств на финансирование научных исследований. На данный момент в нашем портфолио 16 фитопрепаратов, предназначенных для лечения заболеваний дыхательных путей, нарушений иммунитета, гинекологических и урологических заболеваний, аллергии, нарушений сна и болевого синдрома. При этом мы работаем над созданием новых продуктов. Спектр возможностей здесь такой же широкий, как потенциал самой природы. Поскольку нельзя разрабатывать все направления одновременно, мы при помощи наших исследовательских институтов в Австрии и Китае и примерно 500 ведущих университетов и клиник, с которыми поддерживаем научные контакты, выбираем области, на которых специализируемся.

Что Вам доставляет особое удовольствие в работе?

– Чрезвычайно приятной в моей работе является возможность ежедневно узнавать что-то новое о самой богатой аптеке мира – природе – и о ее впечатляющем потенциале, который можно использовать во благо здоровья человека. Поэтому работа для меня – не стресс, а приобретение новых знаний. А знания и здоровье – это то, к чему мы должны стремиться, чтобы обеспечить себе возможности для дальнейшего развития. Важно никогда не утрачивать здоровую любознательность и жажду открытий. Ведь что может быть интереснее, чем распознавание новых свойств растений, которые издревле использовал для лечения человек? Цель моей деятельности состоит в том, чтобы в современной медицине все больше и больше использовались натуральные компоненты.

Вы достигли впечатляющих высот: создали успешную компанию, стремительно развивающийся бизнес. От чего зависит жизненный успех: от сопутствия удачи, стечения обстоятельств, количества приложенных усилий? Почему одни люди достигают успеха в жизни, а другие – нет?

– На этот вопрос ответить непросто. Я полагаю, что успех – это когда по-особому взаимодействуют различные факторы влияния. Подобное, кстати, можно наблюдать и в природе. С одной стороны, это принципы организации, т. е. системность и логика, учет и использование закономерностей, качество приложенных к чему-то усилий и прочие аспекты. С другой стороны, существуют в какой-то мере хаотичные принципы творчества, такие как креативность или случайность, которые также могут внести свой вклад в успех. Конечно, действия человека также играют важную роль, например, считают ли окружающие его искренним. Кроме этого, важными составляющими успеха являются четкое виденье и вера в то, что ты делаешь; также все зависит от последовательного воплощения этой цели с помощью продуманных научных методов. Конечно, говорят «вера сдвигает горы», но это, скорее, на уровне эмоций. Для реализации успешного плана нужны хорошая творческая идея, правильный подход и непреодолимое желание.

Каким жизненным принципам Вы никогда не изменяете?

– Честность; упорство, когда я в чем-то убежден; терпимость, уважение и справедливость в отношениях с людьми (в том числе и в повседневной работе); позитивное отношение к изменениям, хотя они не всегда бывают к лучшему; социальная ответственность.

Каковы Ваши цели сегодня? Есть ли у Вас какая-либо сверхзадача, достигнув которой, Вы могли бы с уверенностью сказать: «Жизнь удалась!»?

– Цель у меня та же, что и раньше, – лечить и помогать людям. Мне хотелось бы вместе со своими сотрудниками побольше узнать о лечебном потенциале природы и пополнить арсенал врачей, фармацевтов и пациентов новыми лекарственными средствами. Я хотел бы расширить фонд «Фитокидз», чтобы больше помогать детям, в том числе и украинским, которые оказались в сложной ситуации. У меня трое детей, и я знаю, что самая большая радость в жизни – видеть глаза ребенка, светящиеся счастьем.

Подготовила **Виктория Куриленко**