

Забота о женщине — основа общества



1 октября в информационном агентстве УНИАН было объявлено о старте нового этапа социального проекта «Заботься о них!», посвященного ранней диагностике рака грудной железы. В рамках проекта в течение трех недель октября планировалось обследование сотрудниц киевских школ без отрыва от производства. Инициаторами проекта выступили международная общественная организация «Клуб врачей и фармацевтов» и фармацевтическая компания ООО «Рош Украина» при поддержке Министерства здравоохранения Украины. Партнером этой социальной инициативы выступила онкологическая клиника «Инновация». На сегодняшний день уже известны окончательные результаты реализации проекта.

Как отметила руководитель проекта, заместитель председателя общественной организации «Международный клуб врачей и фармацевтов» Татьяна Савченко, задачей проекта является популяризация знаний об основных способах профилактики онкологической патологии груди и важность ранней диагностики заболевания. «Выявление рака на ранних стадиях позволяет улучшить результаты лечения и увеличить шансы на выживание пациенток. Пусть каждая женщина задумается об этом сегодня и не допустит страшную болезнь в свою жизнь», — сообщила она.

Генеральный директор онкологической клиники «Инновация» Павел Гриневич подчеркнул, что рак грудной железы является серьезной медико-социальной проблемой. Ежегодно в Украине выявляют около 16 тыс. новых случаев этого заболевания, высокие показатели смертности и инвалидизации. Несмотря на определенный прогресс в оказании онкологической помощи, уровень ранней диагностики заболеваний грудной железы остается низким, что связано с низкой осведомленностью женщин, их загруженностью работой и страхом перед возможным диагнозом. В рамках проекта пациентки обследуются бесплатно, без отрыва от производства, с использованием самого современного мобильного диагностического оборудования. В соответствии с международными стандартами, женщинам до 40 лет проводят ультразвуковое исследование (УЗИ) грудных желез, старше 40 лет — маммографию; кроме того, в рамках акции пациентки имеют возможность получить консультацию врача-онколога.

Как отметил руководитель отдела онкологии фармацевтической компании «Рош Украина» Владимир Педько, проект «Заботься о них!» — последовательный социальный проект, направленный на обследование разных групп женщин с целью ранней диагностики и профилактики рака грудной железы. По его словам, компания «Рош» акцентирует внимание на этой проблеме как социально ответственная компания, которая уделяет большое внимание повышению информированности населения о проблеме рака грудной железы и раннему выявлению заболевания. Проблема такого масштаба, оказывающая глобальное влияние на здоровье общества, может быть решена только совместными усилиями государства, общественных организаций, социально ответственного бизнеса. Проект «Заботься о них!» — яркий и успешный пример такого сотрудничества. Это не разовый проект, а системная социальная работа.

СИ Социальная инициатива

Напомним, что ранее проект «Заботься о них!» проходил с 1 по 30 октября 2013 г. и с 24 февраля по 7 марта 2014 г. среди сотрудников украинских СМИ. Целью проекта было привлечь внимание журналистов на серьезность проблемы рака грудной железы, а также проинформировать представителей СМИ, а с их помощью и жителей Украины об основных способах предотвращения рака грудной железы, профилактике и лечении этого заболевания. В течение двух этапов реализации проекта было обследовано более 1500 сотрудниц СМИ в г. Киеве, а также 1000 женщин в разных городах Украины. Патология была выявлена у 30% обследованных, в том числе обнаружены случаи злокачественных новообразований и подозрения на наличие заболевания у 16 женщин от 40 лет. Также были выявлены многочисленные доброкачественные новообразования, требующие хирургического или медикаментозного лечения.



В этом году проект был реализован среди учителей и проходил при поддержке Департамента образования, науки, молодежи и спорта Киевской городской государственной администрации. Как отметила во время обсуждения результатов обследования представительница департамента Татьяна Грищенко, многие коллеги с радостью записывались на обследование, однако признавались, что боятся услышать результат. Благодаря проекту многие впервые в жизни сделали УЗИ грудных желез.

Подведение итогов проекта состоялось 20 октября 2014 г. и лишний раз подчеркнуло его актуальность. «Несмотря на то что обследование грудных желез является вполне доступным, около половины больных поступают в лечебные учреждения с третьей и четвертой стадиями заболевания, — констатирует заведующий хирургическим отделением Киевского городского клинического онкологического центра Николай Аникусько. — Нередко это связано с отсутствием у женщин навыков самообследования, а также длительным лечением домашними средствами при обнаружении различных уплотнений в груди. Это ведет к поздней диагностике и худшим результатам при терапии».

В целом, за период с 29 сентября по 17 октября было обследовано 993 женщины и обнаружено, что у 45% из них имеют место те или иные патологии грудных желез. Подавляющее большинство выявленных нарушений составляют доброкачественные образования: кисты, фиброаденомы, а также дисгормональные нарушения. При обследовании 9 участниц проекта возникло подозрение на наличие злокачественного новообразования, им рекомендовано дополнительное обследование. В поликлинике «Инновация» в г. Киеве (Печерский район) за время проекта прошли обследование 67 женщин, 25 из них были направлены на дополнительное обследование.



Таким образом, реализация проекта «Заботься о них!» призвана способствовать ранней диагностике рака грудной железы, повышению осведомленности населения о проблеме, ответственности за собственное здоровье. Цель проекта — привлечь внимание женщин на серьезность рисков заболевания, проинформировать о решающих факторах в предотвращении заболевания, современных возможностях диагностики и лечения. Можно считать, что участники этого проекта являются также ее партнерами, ведь педагоги, как никто другой, способствуют распространению знаний среди населения и способны ориентировать подрастающее поколение женщин в этих жизненно важных вопросах.



Подготовила Катерина Котенко